

الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي "ECDL" و الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي "ICDL" و "المواطن الإلكتروني" "e-Citizen" و شعار المؤسسة هي علامات تجارية مسجلة لمؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة في أيرلندا وبلدان أخرى.

أي سي دي آل – العربية تعمل قانونياً تحت اسم أي سي دي آل جي سي سي فاونديشن وهي علامة تجارية موحدة تغطي مناطق ICDL التالية الإمارات العربية المتحدة، البحرين، السعودية، العراق، الكويت، عمان، قطر ومصر.

DM3 هي كيان مستقل عن مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة وليست تابعة لها بأي شكل من الأشكال. وقد تستخدم البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي/الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من DM3 لمساعدة الطلاب في التحضير للحصول على مؤهل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي. كما أن مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة أي سي دي آل – العربية وكذلك DM3 لا يقدمون أي ضمانات تفيد بأن استخدام البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من DM3 يضمن اجتياز مؤهل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي. وبفقد وضع الشعار المعتمد للبرامج التعليمية لمؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي على هذا المنتج بأنه قد تمت مراجعته والموافقة عليه بشكل مستقل من قبل أي سي دي آل – العربية بما يتناسب مع المعايير التالية:

التغطية المقبولة لجميع محتويات البرامج التعليمية المتعلقة بالإصدار الجديد من المنهاج الرئيسي لبرامج ICDL.

لم تتم مراجعة مادة البرامج التعليمية هذه للتأكد من دقة المعلومات التقنية، كما أنها لا تضمن نجاح المستخدم النهائي في اجتياز امتحانات مؤهل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي. تتعلق كل بنود التقييم و/أو تمارين الأداء التي تتضمنها البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من DM3 فقط بهذه البرامج ولا تمثل أو تشمل أي من برامج مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي أو أي سي دي آل – العربية فيما يتعلق بأي من امتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي. للحصول على التفاصيل بشأن الخسوع لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي في بلدك، يرجى الاتصال ب أي سي دي آل – العربية على www.icdlarabia.org أو info@icdlarabia.org.

يتعين على المرشحين الذين يستخدمون مواد البرامج التعليمية هذه أن تكون بحوزتهم بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي سارية. وبدون بطاقة المهارات تلك، لن يتمكن المرشح من الخسوع لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي أو الحصول على شهادتها أو على أي شكل من أشكال الاعتراف به.

يمكن الحصول على بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من أي مركز معتمد لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي.

تتضمن الإشارة إلى الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي (ECDL/ICDL) الإشارة إلى الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي (ICDL). وقد تم نشر الإصدار الجديد من المنهاج الرئيسي لبرامج ICDL باعتباره المنهج الرسمي للاستخدام ضمن برنامج شهادة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي (ECDL/ICDL) والرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي (ICDL).

جدول المحتويات

3	الفصل 1-3 المعلومات
4	1-1-3 المصادر
11	الفصل 2-3 عبر الإنترنت
12	1-2-3 محركات البحث
21	الفصل 3-3 التحضير
22	1-3-3 الحاجة إلى المعلومات
24	2-3-3 كلمات البحث الأساسية
33	الفصل 4-3 البحث
34	1-4-3 البدء
36	2-4-3 التقييم
40	3-4-3 التحديد
45	الفصل 5-3 التصفية
46	1-5-3 الهدف
50	2-5-3 على شبكة الإنترنت
53	3-5-3 المصادر
62	الفصل 6-3 مراجعة
63	1-6-3 الأهمية
67	2-6-3 الاحترام
70	3-6-3 المراجع

الأهداف

يُمكن مقرر البحث عبر الإنترنت الطلاب من إثبات مهاراتهم ومعرفتهم فيما يتعلق بطرق البحث الفعالة عن المعلومات، كما يمكنهم من التعرف على مصادر المعلومات المختلفة، التقليدية منها أو الإلكترونية، فضلاً عن معرفة مزايا تلك المعلومات ومساوئها، وبهذا سوف يدرك المرشحون مدى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي وأن الوصول إليها قد يوفر كمًا هائلاً من المعلومات.

سوف يتمكن المرشحون من معرفة طرق استخدام محركات البحث للوصول إلى المعلومات مع إدراكهم لقضايا السلامة أثناء التصفح، كما سيتمكنوا من إدراك مفهوم الحاجة إلى المعلومات بجانب القدرة على وضع خطة بحث بسيطة، فضلاً عن إجراء مجموعة متنوعة من مهام البحث المطلوبة، عن طريق الاستفادة من مزايا خصائص البحث المتعددة وعوامل التصفية المتوفرة، وذلك للبحث بكفاءة وتنقيح نتائج البحث للحصول على معلومات دقيقة.

يتعرف المرشحون على نطاق المعلومات المتوفرة، ومن ثم يتمكنوا من البحث عبر صفحات الويب والصور والمدونات والخرائط ومكتبات الفيديو، فضلاً عن المصادر والمراجع الأكاديمية، مع تعرفهم على مختلف أدوات البحث الموجودة في وسائل التواصل الاجتماعي، وبهذا يتمكنوا من البحث في مختلف منصاتها.

سوف يتمكن المرشحون من تقييم نتائج البحث ومدى صلتها بمجال عملهم وبالمشاريع العاملين عليها، إلى جانب القدرة على تقييم دقة ومصداقية المعلومات وأصول المصادر، ذلك بالإضافة إلى التعرف على الثغرات الموجودة في المعلومات التي حصلوا عليها، وتعديل خطة البحث لمعالجة هذه المعلومات.

سوف يستوعب الطلاب أيضاً مفهوم الاستناد إلى المراجع في عملهم بجانب فهم القضايا القانونية والأخلاقية المتعلقة بنشر نتائج البحث، كما سيتعرفون على عدد من المصطلحات والمفاهيم مثل: الملكية الفكرية والسرقة الأدبية وحقوق الطبع والنشر، كما سيتسنى لهم الإشارة إلى أية مصادر بحث استخدموها أثناء قيامهم بالفروض المنزلية أو المشاريع، فضلاً عن معرفة أهمية ذلك.

الفصل 1-3

المعلومات

1-1-3 المصادر

3-1 المعلومات

3-1-1 المصادر

3-1-1-1 التعرف على مصادر المعلومات التقليدية وحدودها

لطالما كان المجتمع يحتاج للوصول إلى المعلومات للبقاء على اطلاع حول ما يجري ولإصدار أحكام مبنية على المعرفة وتحسين الأفق المهنية والتعليمية.

لطالما توافرت المعلومات بسهولة وبصورة كبيرة عبر المصادر التقليدية كالصحف والكتب والمكتبات والأرشيف والدلائل المهنية/الشخصية، بالإضافة إلى المؤسسات التعليمية والكتب والنصوص المدرسية، وللحصول على المعلومة بالطرق التقليدية يعني التوجه إلى مكان وجودها كالمكتبة أو متجر بيع الكتب أو الصحف للاطلاع على المصدر الحسي للمعلومات، وهو ما يعني بالضرورة أن المحتوى الموجود داخل هذه المصادر ثابت ولا يمكن تحديثه بسهولة.

3-1-1-2 التعرف على مصادر جديدة للمعلومات مثل المواقع على الإنترنت والمدونات ومنصات التواصل الاجتماعي ووسائط بودكاست ومقاطع الفيديو، إلى آخره

مع ابتكار الإنترنت وتطور أدوات التواصل المحمولة، فإن سهولة الوصول إلى المعلومات الإلكترونية تعني بالضرورة أن القدرة على البحث عن المعلومات عبر العديد من المصادر المختلفة باتت تشكل مهارة أساسية ومهمة بحد ذاتها، وفي نفس الوقت أيضًا تزايد عدد الأجهزة والأدوات التي تسمح للمستخدمين بالاطلاع على معلومات عن أي شيء بدءًا من الأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة إلى أجهزة الكمبيوتر.

ومع استمرار توافر المنافذ التقليدية، فإن العثور على المعلومات عبر الإنترنت بات متوفرًا أيضًا بصيغ وتقنيات متعددة كالصور ومقاطع الصوت والفيديو ووسائط بودكاست والمدونات والرسائل النصية، وقد شجعت تقنيات ويب 2.0، ويكيبيديا والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي إلى آخره، على تحويل دور المستخدم ليصبح أكثر فاعلية ومشاركة، فلم يقتصر دور المستخدمين على أخذ المعلومات، ولكن أصبح من الممكن نشر المعلومات ومشاركتها مع مستخدمين آخرين باستخدام هذه التقنيات الجديدة، ونتيجة لذلك فقد زاد عدد مصادر المعلومات المتاحة أمام المستخدم بشكل كبير.

تساعد وسائط بودكاست والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي على إبقاء المستخدم على اطلاع دائم بأحدث وآخر الأخبار والآراء، والتي تأتي مرفقة عادةً بصور ثابتة ومقاطع فيديو، وتعبر 'بودكاست' مشتق من الكلمتين broadcast (بث) و (أي بود)، وذلك لكثرة استخدام أجهزة الآي بود (iPods) البودكاست هو ملف رقمي متوفر على الإنترنت ويمكن التحميل منه إلى أجهزة محمولة أو الكمبيوتر أو الهاتف المحمول أو الجهاز اللوحي وغيرها وهو عادةً ما يكون مجانيًا، ولعل أحد الأمثلة النموذجية لوسائط البودكاست هو مقاطع الفيديو القصيرة التي تقدم نبذة عن شركة ما وتعرض خدماتها أو الإعلان عن تحديث الأخبار أسبوعيًا كبودكاست الراديو الوطني العام (NPR)، راجع الشكل 1 أدناه، والذي يقدم نصائح حول كيف تصبح كاتبًا بصفة خاصة بالنسبة للمدرسين.

podcast



Foreign Dispatch Podcast

A weekly podcast of the biggest news and best stories from NPR's foreign correspondents from around the world.

subscribe >

الشكل 1 - مثال على بودكاست – Grammar GirlAngela Watson's Truth للمعلمين

المدونات (Blogs) هي أشبه بمواقع مصغرة على الإنترنت، وهي مجانية وسهلة الاستخدام، ويتم تحديثها بصورة تلقائية، ويمكن مشاركتها بكل سهولة، والمدونة عبارة عن صحيفة على الإنترنت تتيح لمستخدمين آخرين قراءة أفكارك مع القدرة على الرد عليها ومناقشتها، وعادةً ما تتم مشاركة المدونات على مواقع تواصل اجتماعي أخرى، كالمدونات الموجودة على حساب إنفورما الشرق الأوسط على تويتر، على سبيل المثال، في الشكل 2 أدناه. (<https://twitter.com/informamea>)

يمكن للمصادر الأخرى مثل الخرائط والملفات السمعية المحملة أن تزود المستخدم باتجاهات حول الأماكن الواردة، كما أنها توفر عددًا من المقاطع الموسيقية للترفيه عنه أثناء الرحلة على الطريق، ومثال ذلك موقع Google Maps (خرائط جوجل)، الموجود على <https://www.google.com.eg/maps/>، إذ يساعد المستخدم في العثور على شركات محلية ورؤية الخرائط والحصول على اتجاهات الوصول إلى مكان ما أثناء القيادة.

3-1-1-3 معرفة مزايا المعلومات الإلكترونية ومساوئها فيما يتعلق بأغراض عملية اتخاذ القرارات المبنية عليها

أصبحت المعلومات الإلكترونية أمراً طبيعياً وشائعاً عند الحاجة إلى البحث عن موضوع ما، إذ يمكن الآن العثور عبر الإنترنت على معلومات عن أي موضوع يمكن تخيله مع القدرة على إجراء البحث من المدرسة أو المنزل أو أي مكان آخر مزود بإمكانية الوصول المتنقل إلى البيانات.

لسوء الحظ تنطوي هذه العملية على عدد من المساوئ فيما يتعلق بالمعلومات التي تم العثور عليها على الإنترنت، ومن ثم يتعين على المستخدم معرفة هذه المساوئ قبل استخدام المعلومات، وبعض أمثلتها هو قدرة أي شخص على نشر المعلومات على الإنترنت، وهو ما يعني وجود كم هائل من المعلومات غير الدقيقة أو الخاطئة بكل بساطة، كما يجب على المستخدم أن يحسب الوقت الذي يقضيه في عملية البحث عن موضوع ما، حيث من الممكن أن يستغرق البحث عدة ساعات بدلاً من 15 دقيقة، وذلك بسبب هذا الكم الهائل من المعلومات.

3-1-1-4 معرفة قيمة بعض خصائص وسائل التواصل الاجتماعي الأساسية: مثل الاستماع والمشاركة وإضافة التعليقات وطرح الأسئلة والإجابة عليها وتقديم الأخبار

ترتكز وسائل التواصل الاجتماعي على بناء العلاقات بين مستخدمي الشبكة، إما لاستعمالات شخصية (خاصة)، أو من أجل العمل أو التعليم أو التوجه لفئات إجتماعية معينة أو لأي مستخدمين يرغبون في التفاعل مع الآخرين عبر الإنترنت، تسمح مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت بالتالي:

- الاستماع إلى آراء الآخرين، وعادة ما يتم ذلك بشكل بصري من خلال نشر الرسائل، على سبيل المثال عبر موقع تويتر (<https://twitter.com>)
- الاستماع إلى آراء الآخرين، وعادة ما يتم ذلك من خلال نشر الرسائل عبر موقع تويتر (Twitter) على سبيل المثال (<https://twitter.com>).
- مشاركة المحتوى - بما في ذلك المنشورات والصور وأشرطة الفيديو والصفحات والروابط - التي قد تجدها وسائل الاتصال الخاصة بك مفيدة أو مثيرة للاهتمام.
- يمكنك الإشارة للمستخدمين في تعليق أو محادثتهم سرّاً في حال الرغبة في سؤال الطلاب الآخرين حول الموضوعات المتعلقة بالمدرسة، ويمثل موقع فيسبوك (<https://www.facebook.com>) (Facebook) وموقع إنستغرام (<https://instagram.com>) (Instagram) أمثلة جيدة على ذلك.
- إنشاء مجموعات (عامة أو خاصة)، مما يسمح للآخرين بالتعليق على محتوى و / أو طرح الأسئلة لتحريك المناقشات باستخدام، على سبيل المثال، موقع فيسبوك (Facebook).
- تشجيع الأفراد على الاستجابة للمحتوي. على سبيل المثال، يمكن لأي كاتب أن يعبر عن رأيه في المدونة أو على المنتدى ودعوة القراء للتعليق على ذلك، ومن ثم يمكن للكاتب الرد على أي تعليق من الطلاب ممن شاركوا في المناقشة، وهذا يسمح للقراء طرح الأسئلة مباشرة إلى الكاتب الذي بدوره يمكن أن يفسر أو يوضح رأيه على المنشور الأصلي.

غالباً ما تتيح معظم منصات وسائل التواصل الاجتماعي نشر المحتوى وإمكانية النشر العابر على المنصات، مما يسمح بوصوله لأوسع شريحة من المجتمع.

3-1-1-5 تقدير الطريقة التي توفر من خلالها وسائل التواصل الاجتماعي إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة وكم كبير من المعلومات المفيدة والتطبيقات ومضمون الأبحاث والأسئلة الأكثر تداولاً واستطلاعات الرأي والأخبار والتوجهات السائدة، فضلاً عن الوبينار (webinars) ومحتويات تعليمية أخرى مفيدة

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن توفر إمكانية الوصول إلى مجموعة واسعة من المعلومات المفيدة، فالبحث عن محتوى أي من الموضوعات قد يوفر كمًا هائلاً من المعلومات التي قد تحتاج للتنقيح والتدقيق، وقد يكون هناك العديد من المراجع التي تقود إلى المنتديات ولوحات الرسائل حيث يتم عرض وجهات النظر أو يتم خوض نقاش معمق بشأن مزايا أو مساوئ منتج أو خدمة معينة، وغالبًا ما تُناقش الموضوعات السائدة أو التوجهات عبر المدونات، ويمكن لخبراء رواد في إحدى المجالات مشاركة أفكارهم حول موضوع ما مع الجمهور من خلال مختلف مواقع التواصل الاجتماعي، كما يتم طرح الأسئلة حول الموضوعات الأكثر تداولاً في المدونات، بجانب إجراء استطلاعات الرأي على تويتر مثلاً، مما يوفر آراء متعددة حول مختلف المواقف من المواضيع والحوارات المطروحة على الساحة.

ويبينار (Webinar)، هو تعبير مختصر لكلمتي ويب "web seminar" ومن ثم فالتعبير يعني عرض أو محاضرة أو ورشة عمل، إلى آخره، ويتم بثه عبر الويب من خلال، على سبيل المثال، موقع يوتيوب (<https://www.youtube.com/>)، وهو ما يوفر ثروة من المعلومات لمستخدمين قد لا يمتلكوا الفرصة لحضور مثل هذه المؤتمرات والندوات شخصيًا، فيتمكنون من متابعتها عبر الإنترنت (اليوتيوب) من المنزل أو العمل.

تملك معظم المؤسسات التعليمية مواقع تواصل اجتماعي خاصة بها على الإنترنت لإشراك طلابها ومنحهم إمكانية الوصول للمحتوى التعليمي ونشر الوعي حول المناسبات الخاصة بهم، حيث تتواصل الجامعة الأمريكية بالشارقة مع المستخدمين بشكل جيد على صفحتهم على موقع فيسبوك (Facebook) - راجع الشكل 3 أدناه. (<https://www.facebook.com/www.ausedu/>)



الشكل 2 - الجامعة الأمريكية بالشارقة على موقع فيس بوك

توفر المواقع الإلكترونية التي تم تطويرها، على يد عدد من المستخدمين مصدرًا آخر للمعلومات، ويتم الإشارة إلى هذه المواقع على أنها ويكي (wiki)، ولعل أحد أشهر الأمثلة لذلك موقع ويكيبيديا (<http://ar.wikipedia.org/wiki/>)، راجع الشكل 3 أدناه، والموقع عبارة عن مشروع موسوعة تعاوني مرتكز على الشبكة ويغطي كافة المواضيع التي يمكن تصوّر ها، ويمكن للمستخدمين إضافة التعليقات وتحريرها، بما يضاعف المحتوى بشكل مستمر وضمن الإطار الحقيقي للوقت. إضافة التعليقات وتعزيزها، بما يضاعف المحتوى بشكل مستمر وضمن الإطار الحقيقي للوقت، ويشير الكثير لهذه العملية بالتمهيد الجماعي.



الشكل 3 - صفحة موقع ويكيبيديا الرئيسية

أصبح من السهل الوصول إلى الحسابات الموجودة على مواقع التواصل الاجتماعي بواسطة أجهزة الكمبيوتر الشخصية والمحمولة والأجهزة اللوحية والهواتف الذكية، مما يمنح المستخدمين إمكانية الوصول في أي وقت وأي مكان طالما كانوا متصلين بشبكة الإنترنت، التطبيقات التي تُختصر عادة بـ (Apps) هي عبارة عن برامج مصغرة مصممة لتنفيذ بعض المهام المحددة على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية أو الأجهزة المتحركة الأخرى، وتتمحور تلك المهام حول العثور على المعلومات والوصول إلى حسابات البريد الإلكتروني والتحقق مثلاً من حالة الطقس أو قراءة الأخبار.

يوفر محرك بحث جوجل سكولار (Google Scholar) <http://scholar.google.com> (انظر الشكل رقم 4 أدناه) وسيلة مجانية للبحث عن المحتويات العلمية والأدبية من خلال عدد من المواضيع والمصادر.



الشكل 4 - جوجل سكولار

اختبار

س1- تريد الوصول إلى بعض المعلومات والمقالات الأكاديمية حول أحد أشهر علماء الرياضيات النظرية. ما المصدر الإلكتروني الذي يمكنك الاستعانة به؟

- أ- جوجل سكولار
- ب- بنج إكسبرت
- ج- سافاري غورو
- د- ملفات جوجل

س2- تريد نشر مقطع فيديو مدته حوالي ثلاث دقائق للمساعدة في شرح قاعدة أرخميدس لزملاء الصف. فأي من المنصات تستخدم؟

- أ- تويتر
- ب- لينكدان
- ج- يوتيوب
- د- المدونات

س3- تعمل على مشروع جغرافي حول ظاهرة التعرية الساحلية. ولكي تبدأ، يتعين عليك أن تحدد المواقع والخطوط الساحلية الحالية. فما خدمة البحث الإلكترونية التي ستساعدك؟

- أ- جوجل سورفاي
- ب- سافاري أوتلاين
- ج- خرائط جوجل
- د- بنج نافيجيتور

س4- سمعت عن أكثر الموضوعات تداولاً. فما هي وسيلة التواصل الاجتماعي التي ينطبق عليها هذا؟

- أ- المدونات
- ب- تويتر
- ج- ماي سبايس
- د- فلكر

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

س1- أ- موقع جوجل سكولار

س2- ب- موقع يوتيوب

س3- ج- موقع جوجل مابس

س4- د- موقع تويتر

الفصل 2-3

عبر الإنترنت

1-2-3 محركات البحث

1-2-3 محركات البحث

1-1-2-3 معرفة كيفية البحث باستخدام محرك البحث وفهم كيف يمكن توسيع أو تضيق نطاق البحث

محرك البحث هو عبارة عن برنامج يقوم بالبحث في الشبكة ويستعرض قائمة بصفحات الإنترنت المناسبة، إليك بعض أبرز الأمثلة:

- جوجل (www.google.com)
- بينغ (www.bing.com)
- ياهو (www.yahoo.com)

إجراء البحث هو عملية بسيطة يقوم المستخدم خلالها بإدخال مجموعة من الكلمات ذات الصلة بالموضوع الذي يرغب في البحث عنه في مربع البحث، بمجرد إدخال الكلمات، يقوم بالضغط على الزر "بحث"، ويتم عرض النتائج على الشاشة، انظر المثال في الشكل 5 والشكل 6 لاستخدام محرك البحث جوجل.



الشكل 5: الكلمات التي تم إدخالها في مربع البحث في Google.com

Google

كرة القدم

ويب صور فيديو الأخبار خرائط المزيد أدوات البحث

حوالي ١٦٠٤٠٠٠٠٠ من النتائج (عدد التواقي: ٠,٤٣)

لعبة كرة القدم - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة
 لعبة كرة القدم هي رياضة جماعية تُلعب بين فريقين يتكون كل منهما من 11 لاعب بكرة مَكُورة. يلعب كرة القدم 250 مليون لاعب في أكثر من 200 دولة حول العالم، فهي بهذا الرياضة ...

كرة (كرة القدم) - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة
 (كرة_القدم) هي الأداة الوحيدة المستخدمة في لعبة كرة القدم. وتحدد قوانين لعبة كرة القدم الكرة المستخدمة في المباريات الرسمية في نوع معين من كرة القدم موحد الحجم والوزن والمادة ... التاريخ - تصميم الكرة - تسلسل تطور كرة القدم - الصانعون

إرسال تقرير لأخبار عن صور

صور كرة القدم



المزيد من الصور لـ كرة القدم

لقطات مضحكة جدا في عالم كرة القدم 2015 | الجزء الثاني ...
 www.youtube.com/watch?v=t4w0ilGbtDo
 2015/03/22 - تم التحديث بواسطة قنوات كرة القدم
 أتمنى من الجميع متابعة حسابي في تويتر
 https://twitter.com/Mesh3lx07
 أقرأ تحت لمعلومات أكثر ♥
 لقطات طريفة من جميع أنحاء العالم ومضحكة جدا ...

الشكل 6: نتيجة البحث عن 'كرة القدم'

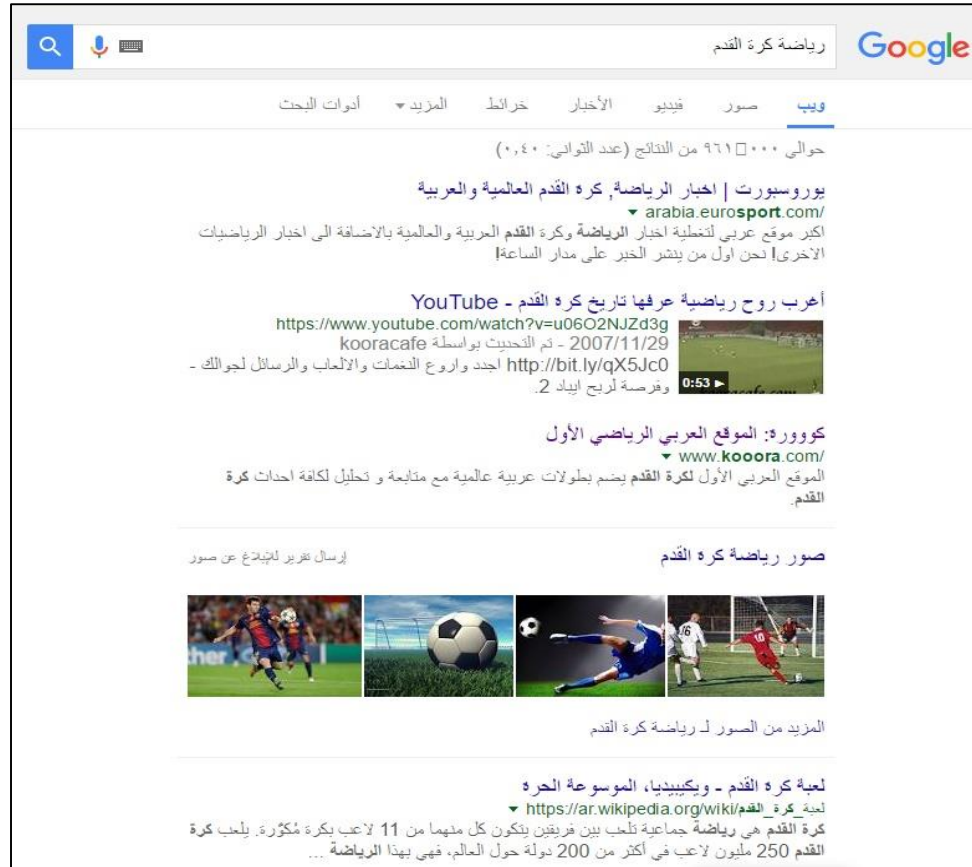
بعد أن يتم عرض النتائج يتم عرض خيارات عديدة لتضييق البحث باستخدام الخيارات المتاحة، لاحظ من خلال الشكل 7 وجود عناوين علامات التبويب، على شبكة الإنترنت والأخبار والصور والخرائط ومقاطع الفيديو، وما إلى ذلك، وستساعد هذه الخيارات في تصفية البحث لإظهار النتائج الخاصة في كل فئة.

بالإضافة إلى ذلك، عند اختيار Search tools (أدوات البحث)، تظهر ثلاث خيارات، ويعد الخيار الأول Any time (في أي وقت) هو الأكثر استخدامًا، وعند النقر على سهم القائمة المنسدلة، ستظهر نطاقات الزمن لحصر البحث في نطاق فترة زمنية محددة، وهو أمر مفيد للغاية عند البحث عن المزيد من المعلومات الحالية أو المقالات الإخبارية الحديثة، انظر الشكل 7.



الشكل 7: أدوات البحث في القائمة المنسدلة 'في أي وقت' لمحرك Google.com

هناك طريقة أخرى للقيام بذلك، وهي إضافة كلمات ذات صلة بالموضوع في مجموعة البحث، على سبيل المثال، اكتب "مباراة كرة قدم"، كما رأينا في الشكل 9، ثم راقب ما سيظهر في النتائج.



الشكل 8: تضيق البحث باستخدام مباراة كرة قدم

وكما هو موضح في الشكل 7، أظهر البحث 1.3 مليار نتيجة باستخدام 'كرة القدم'، في حين أظهر البحث في الشكل 9: 47.2 مليون نتيجة، ولكن إذا نظرت إلى الشكل 9 بعناية، ستجد أن النتيجة الأولى ظهرت بالخط الغامق، وبالتالي لا يتم فقط تضيق البحث، ولكن يظهر جوجل النتيجة التي يُعتقد أنها أكثر أهمية بناءً على ما كتبته في محرك البحث، ويرجع ذلك إلى أنه يتم تضيق البحث حول كلمة رياضيات نتيجة البحث باستخدام كلمات إضافية، وسوف نتطرق إلى المزيد من محركات البحث المتقدمة في الفصل التالي، وذلك من أجل مساعدتك في إجراء عملية البحث بفعالية وكفاءة أكبر.

2-1-2-3 معرفة كيفية استخدام مميزات محرك البحث المتقدم لتحديد الأولويات، مثل: الكلمات الدقيقة أو العبارات واللغة والمنطقة والوقت وظهور المصطلحات ونوع الملف، وما إلى ذلك

يستخدم Google.com لجميع الأمثلة الواردة في هذا الفصل، حيث توجد العديد من تقنيات محرك البحث (بما في ذلك تلك الموجودة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل YouTube (يوتيوب) و Twitter (تويتر)) التي تزيد من إنتاجيتك وكفاءتك إذا ما تم استخدامها بشكل صحيح، وسوف يتناول هذا القسم العديد منها لا سيما بالنسبة لـ Google (جوجل)، ولكن لا تتردد في البحث عن هذه التقنيات وغيرها على الإنترنت.

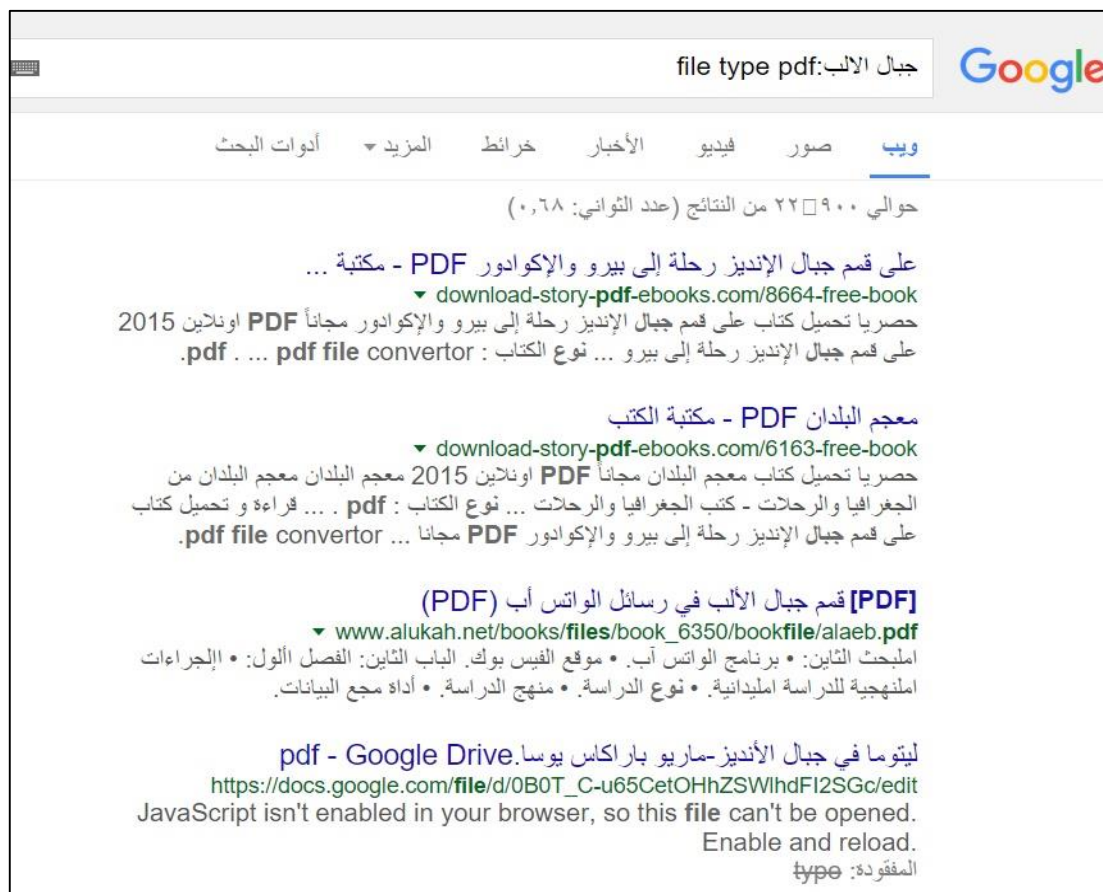
تشير الكلمات الدقيقة أو عبارات البحث إلى نتيجة تفرض على محرك البحث استخدام مجموعة محددة من الكلمات في

ترتيب معين، مثلاً، "المملكة المتحدة: نشاط ركوب الدراجات يشكل حافزاً للطلاب"، سوف يعرض المحرك النتائج التي بها نفس العبارة المحددة بنفس الترتيب الذي أدخلت به، وتعد هذه وسيلة مناسبة إذا رأيت مقال وتذكرت عنوانه وتريد البحث عنه مجدداً، جرب المثال السابق في أي محرك بحث وتأكد من وضع علامات الاقتباس (") في بداية ونهاية العبارة.

يتم تحديد اللغة والمنطقة تلقائياً بواسطة محرك البحث وفقاً لمكانك، الذي يتم تحديده من خلال عنوان بروتوكول الإنترنت (IP) الخاص بك والذي يُستخدم بواسطة مقدم الخدمة، هذه الإعدادات يمكن ضبطها يدوياً باتباع هذا الرابط: http://www.google.com/advanced_search

يشير الوقت إلى خيار البحث الذي تمت مناقشته في الفصل السابق، وهناك خيار واحد إضافي مبيّن في القائمة في الشكل 8 وهو "نطاق مخصص"، والذي يوفر مزيداً من التحكم في الإطار الزمني الدقيق لنتائج البحث.

يسمح لك البحث حسب نوع الملف أن تختار بدقة نوع الملف الذي تبحث عنه على شبكة الإنترنت، فعلى سبيل المثال، تريد أن تبحث عن ملف Adobe Acrobat (pdf) للتغيرات المناخية، حاول أن تُدخل 'التغيرات المناخية' في مربع البحث واختر نوع الملف: Adobe Acrobat (pdf) عن طريق اختيار أمر "filetype" (نوع الملف): سيقوم هذا بتحديد البحث إلى الروابط أو الصفحات المرفق بها هذا الملف، يرجى الرجوع إلى الشكل 10 وملاحظة الفرق.



الشكل 9: نتائج استخدام أمر (نوع الملف) "file type"

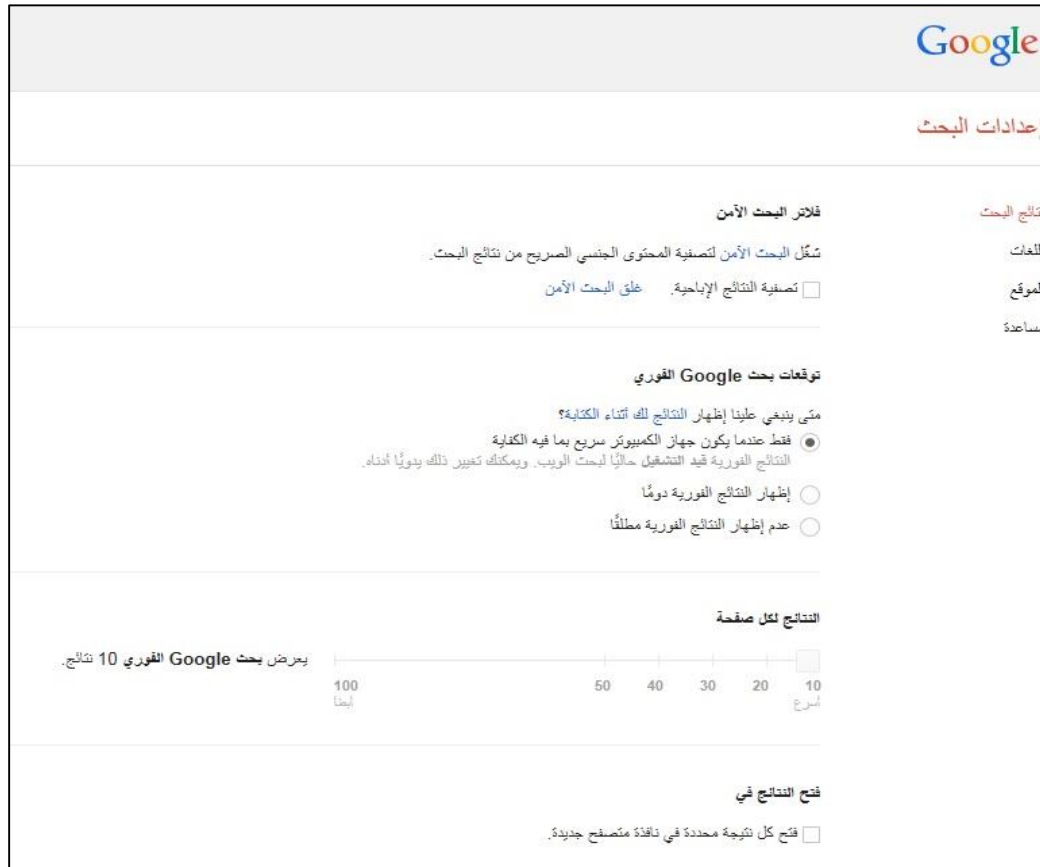
3-1-2-3 تحديد الأفضليات لاستبعاد المواد الصريحة في عمليات البحث

عند تعليم شباب الطلاب، قد تكون بعض نتائج البحث غير ملائمة بالنسبة لهم لرؤيتها، حيث سيساعد تحديد أفضليات البحث في تصفية النتائج غير المرغوب بها، ويمكنك اختيار إعدادات البحث مثلاً إذا قمت بالنقر فوق رابط 'Settings' (الإعدادات) في أيقونة "Options" (الاختيارات) الموجودة في الزاوية العلوية اليمنى من Google.com



الشكل 10: القائمة المنسدلة لإعدادات محرك البحث جوجل

الخيار الأول الذي يعرض على الشاشة هو تصنيفات "البحث الآمن"، وعن طريق تحديد خيار "تصفية النتائج الإباحية" سوف تتمكن من استبعاد المواد الإباحية من البحث، وتؤكد من الضغط أسفل الصفحة لتطبيق التغيير، انظر الشكل 11.



الشكل 11: خيار التصفية في جوجل (Google Safe Search) للبحث الآمن وتصفية نتائج البحث

لاحظ أن هذه التصنيفات ليست كافية ولا يجب أن تكون الوسيلة الوحيدة التي يستخدمها الوالد أو ولي الأمر أو المعلم لحماية الأطفال.

4-1-2-3 الانتباه لقضايا الأمان عند تصفح المحتوى النشط وملفات تعريف الارتباط (cookies) والنوافذ المنبثقة، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى معرفة كيفية استخدام الإعدادات الأمنية للمتصفح

يشير المحتوى النشط إلى موقع تفاعلي على شبكة الإنترنت، ويعتمد مطورو الموقع على البرامج النصية (برامج صغيرة)، والتي يتم تنفيذها داخل متصفح الإنترنت لزيادة الأداء الوظيفي أو إضافة تصاميم ذات شكل أفضل، وتعد Java و ActiveX من البرامج النصية المعروفة والشائعة، والتي يتم استخدامها لتصفح الإنترنت، وعلى الرغم من أنها ليست خبيثة، إلا أن القرصنة يستخدمونها بانتظام لتنزيل أو إدخال الشيفرات الخبيثة على جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

ملفات تعريف الارتباط (Cookies) هي ملفات على النظام الخاص بك تقوم بتخزين بيانات معينة للمواقع الإلكترونية، ويمكن أن تحتوي على معلومات أساسية عن الصفحات التي قمت بزيارتها على الموقع أو معلومات أكثر تحديدًا مثل البيانات المستخدمة للدخول إلى الموقع، ويتم تصميم هذه الملفات لتكون مقروءة فقط بواسطة الموقع المستخدم، ولكن بالطبع هناك طرق لفك شفرة هذه الملفات واستخدامها للوصول إلى المعلومات التي قد يستخدمها القرصان لإلحاق الضرر بضحاياه.

تشير النوافذ المنبثقة إلى شكل الإعلان على شبكة الإنترنت، والذي يهدف إلى جذب العملاء المحتملين، وسميت النوافذ المنبثقة بهذا الاسم لأنها تعبر عن انبثاق نافذة متصفح جديدة أمام نافذة المتصفح النشطة، ذلك بالإضافة إلى هجمات الفيروسات والمواقع التي تستمر في فتح النوافذ المنبثقة، مما يسبب حمل زائد على معالج الكمبيوتر وبالتالي يؤدي إلى تباطؤ كل شيء أو تلف الكمبيوتر.

بعض ممارسات التصفح الآمن

- تحديث برامج مكافحة الفيروسات ومكافحة البرامج الخبيثة
- حذف ملفات تعريف الارتباط في محفوظات المتصفح بانتظام من خلال خيارات قائمة متصفح الإنترنت
- استخدام برنامج جدار الحماية
- تجنب الضغط على النوافذ المنبثقة
- تجنب استخدام بريدك الإلكتروني الشخصي في التسجيلات العشوائية، وإذا كنت تتصفح شبكة الإنترنت وظهر لك نموذج تريد أن تملأه، ولكنك لست متأكدًا من محتوى هذا النموذج، يمكنك استخدام عنوان بريد إلكتروني عشوائي غير ذي الجدوى لملء النموذج، وابحث في محرك جوجل عن بعض خدمات البريد الإلكتروني التي يمكن التخلص منها (لاحظ: أن بعض هذه المواقع لا تسمح باستخدام هذه الحسابات).
- استخدم برامج مثل ويب أوف ترست (Web Of Trust) www.mywot.com أو مكافي (McAfee) للحماية من مخاطر مواقع الإنترنت (McAfee Site Advisor) www.siteadvisor.com لمساعدتك في تجنب المواقع المعروفة بالإضرار بالكمبيوتر.

اختبار

س1- أي من الخيارات التالية يعد مثلاً لمحرك بحث؟

- أ- إنترنت إكسبلورر
- ب- بينغ
- ج- فايرفوكس
- د- أوبرا

س2- ما هي النوافذ المنبثقة في المتصفح؟

- أ- ملفات مخزنة على النظام
- ب- إعلان على شبكة الإنترنت
- ج- برنامج مكافحة الفيروسات
- د- متصفح

س3- كيف يمكنك تضيق البحث على الإنترنت؟

- أ- باختيار أحد روابط النتائج
- ب- بتحديث متصفح الإنترنت
- ج- بإضافة المزيد من الكلمات إلى مجموعة البحث
- د- بكتابة كلمة 'تضييق' في مربع البحث

س4- ما هي مكونات المتصفح التي يمكن أن تشكل خطراً على السلامة المحتملة أثناء تصفح الإنترنت؟

- أ- محتوى نشيط
- ب- ملفات تعريف الارتباط
- ج- النوافذ المنبثقة
- د- كل ما سبق

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

- س1- ب- بينغ
- س2- ب- إعلان على شبكة
- س3- ج- بإضافة المزيد من الكلمات إلى مجموعة البحث
- س4- د- كل ما سبق

الفصل 3-3

التحضير

1-3-3 الحاجة إلى المعلومات

2-3-3 كلمات البحث الأساسية

1-3-3 الحاجة إلى المعلومات

1-1-3-3 بيان المعلومات المطلوبة لأحد المشاريع أو الواجبات أو الفروض ، ثم تحديد موضوع البحث الذي تقوم به، وما الذي ينبغي البحث عنه أم لا

أثناء العمل على مشاريع مهمة للمدرسة ستفيض في التعريف عن موضوع البحث، إحدى التقنيات الجيدة لفعل ذلك هي صياغة موضوع البحث على شكل سؤال وتعريف المعاني الأساسية المستخدمة في السؤال.

من أجل بناء هيكلية بحث قد ترغب في أن تسأل نفسك ما الذي تبحث عنه بالضبط، هل هو موضوع (شيء ما، فكرة)، شخص (مؤلف أو شخص داخل شركة تريد أن تتحدث إليه) أو منتج / خدمة (شراء و / أو الحصول على معلومات)؟

قم بعد ذلك بتعريف محاور السؤال الأساسية، وذلك عبر اختيار المصطلحات أو الكلمات الأساسية المستخدمة.

2-1-3-3 بعض مصادر المعلومات المقترحة لتعريف المعلومات المطلوبة التي يتم وصفها

استخدم مختلف محركات البحث ومصادر الأدلة للعثور على معلومات متعلقة بموضوعات البحث، على سبيل المثال، لإيجاد الأشخاص استعن بدلائل البحث المخصصة للأفراد، فهناك محركات بحث مخصصة لجميع الأنواع المحددة من المواضيع مثل العلوم (على سبيل المثال في مجال التعليم. ارجع إلى التكنولوجيا كمثال بارز على ذلك. <http://www.scienceresearchteach-nology.com/>), [worksheets/math](http://mathcentral.uregina.ca/QandQ/) (<http://mathcentral.uregina.ca/QandQ/>), etc./)

فيما يلي بعض مصادر المعلومات التي قد تعتمد عليها وفقاً لحاجاتك ومتطلباتك:

- موسوعات الإنترنت
- مصادر مقتبسة من مقالات
- خرائط وصور الأقمار الصناعية
- أرشيف الصحف على الإنترنت
- الكتب
- المشاهد والصور
- الوثائق والملفات

3-1-3-3 تخمين الحدّ أو النطاق المحتمل لعملية البحث عن المعلومات

لدى المستخدمين في الوقت الحاضر كم هائل من المعلومات المتاحة من خلال مختلف المصادر، وتعتبر شبكة الإنترنت المستودع الأساسي الذي يختزن هذا الكم الهائل من المعلومات، ويعد هذا الأمر ميزة ذات أهمية كبيرة عند الحاجة للوصول إلى المعلومات بشكل فوري، إلا أن المشاكل تبدأ بالظهور حين نحاول تحديد المعلومات التي تلبي تلك الحاجة.

كيف يسعك الوصول إلى ما تحتاج بالضبط من معلومات بوجود هذا الكمّ الهائل المتوفر منها حاليًا على الإنترنت؟ هذا موضوع قائم بذاته، حيث هناك أماكن كثيرة للبحث، يمكنك إجراء البحث بعشرات بل بمئات الطرق المختلفة، تبعًا للموضوع الذي تجري بحثًا حوله وكيف تفضل القيام به.

تتطلب عملية البحث نوعًا من التدريب نظرًا لوجود ما يزيد عن مليارات الصفحات والمواقع على الإنترنت معظمها لا علاقة له بما تبحث عنه فعليًا.

3-1-3-4 تضيق نطاق البحث للتركيز على نقاط البحث الأساسية التي تحتاجها لمشروعك أو فروضك

فيما يلي بعض الاقتراحات لتضييق نطاق البحث:

- اتّبع الدقة، على سبيل المثال، أضف مصطلحات جغرافية لموضوع البحث، مثلاً يمكن إضافة اسم مدينة أو بلد لكلمات البحث، بالإضافة إلى ذلك يمكنك إعادة صياغة السؤال بما يفسح المجال لتوسيع أو تضيق نطاق موضوع البحث.
- ضع لائحة بالمرادفات أو المصطلحات ذات الصلة، وسيزودك هذا بمصطلحات إضافية تستخدمها عند البحث عن المعلومات، ويمكنك استخدام علامات الاقتباس للبحث عن جملة أو أكثر من كلمة واحدة.
- تحقق من خيارات البحث المتقدم ضمن محرك البحث المستخدم، كما هو موضّح في الفصل السابق.

2-3-3 كلمات البحث الأساسية

1-2-3-3 وضع خطة بحث من خلال تحديد الكلمات الأساسية والمرادفات أو مصطلحات البحث المناسبة

يُنصح دوماً أن تقوم بالتخطيط لبحثك قبل الاتصال بالشبكة، على سبيل المثال، دَوِّن على ورقة اسم الموضوع الذي تجري بحثاً عنه، ثم حدد المواضيع أو أفكار البحث الرئيسية، ثم ضع لائحة بالكلمات الأساسية التي قد تساعدك في الوصول إلى المعلومات المنشودة.

كلمة البحث الأساسية عبارة عن كلمة واحدة أو جملة تُعرّف نقاطاً أو مواضيع بحث أو مفاهيم ما، ولا تنسى ذكر أية مرادفات كذلك، والمرادفات عبارة عن كلمات مختلفة ذات معاني متطابقة أو متشابهة بالحد الأدنى، على سبيل المثال، إذا كتبت كلمة "تعلم" في محرك البحث، سوف تحصل على ما يزيد عن 1.1 مليار نتيجة بحث، لذا من المهم أن تتذكر وجود كلمات كثيرة تتعلق بكلمة "تعلم"، بعضها مذكور أدناه:

- تعليم
- كتابة
- دراسة
- أكاديمي
- تدريب

استخدم كافة الكلمات المرادفة للتعبير الأصلي عند البحث عن موضوع ما لتفادي عدم ورود موقع ما قد يتضمن معلومات مهمة، عندما تنتهي من وضع لائحتك، افتح متصفح الويب وابدأ بكتابة الكلمات الأساسية داخل مربع البحث، راجع المثال الوارد في الصورة رقم (13) أدناه، والتي تُظهر مربع بحث على موقع ويكيبيديا، http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page (Wikipedia).



الشكل 12: مربع البحث، موقع ويكيبيديا

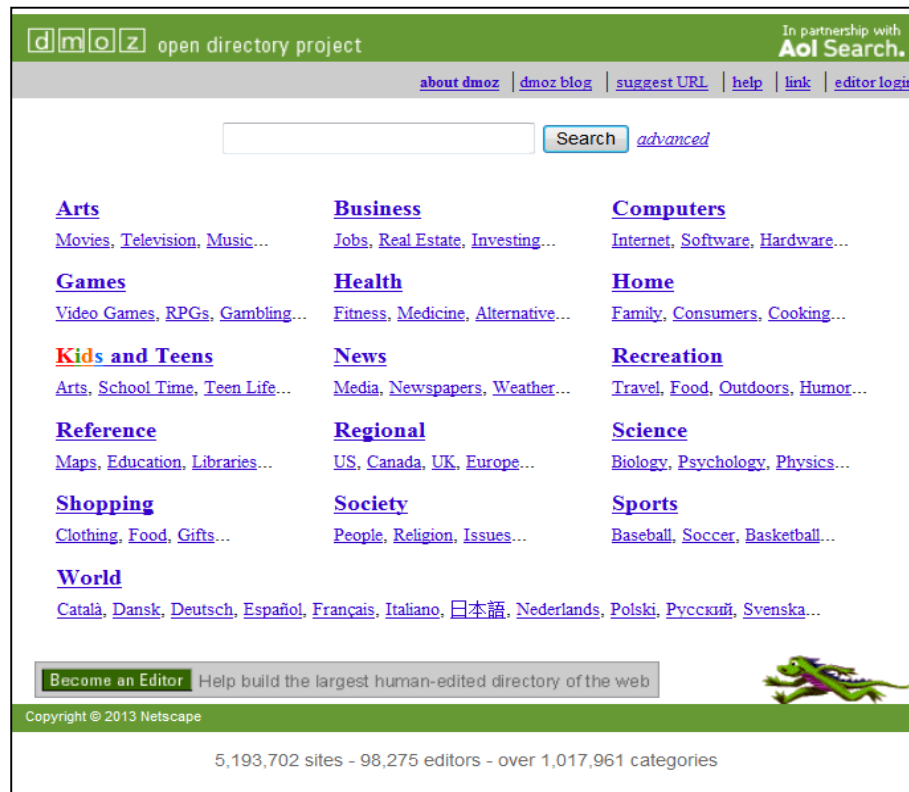
يجب الأخذ في الاعتبار أن هذه ليست مجرد مصطلحات من كلمة واحدة، قد تظهر لك عبارة أطول وأكثر تحديداً تكون ذات الصلة لك (مثال تفضيلات البحث 'أربع أشكال مختلفة من التعلم').

لفهم المزيد عن كيفية التعامل مع محركات البحث للحصول على المعلومات الصحيحة، تميز المصطلحات التالية الخدمات الإلكترونية التي تستخدمها في البحث الخاص بك:

- **محركات البحث:** برامج تقوم بالبحث عبر الشبكة وعرض لائحة بصفحات الإنترنت المناسبة (انظر الفصل 1-2-3-1).
- **دليل البحث:** مصدر تم إنشاؤه وجمعه من قبل مستخدمي الإنترنت ممن يسردون المواقع حسب الفئة والفئات الفرعية.
- **عناكب الشبكة:** عبارة عن برامج تستخدم لتلقي الصفحات إلى محركات البحث، وهي تسمى عناكب أو زواحف الشبكة لأنها تزحف فيها بحثًا عن المواد.
- **مكتلات البحث:** عبارة عن برامج تجمع النتائج من مختلف محركات البحث في وقت واحد.

إن كان محرك البحث يصدر نتائج مشتتة جدًا لتكون مفيدة، ولم تتمكن من إدراج كلمات أفضل، يمكنك الرجوع إلى دليل البحث، وفيما يلي بعض الأمثلة التي يمكنك استخدامها:

مشروع الدليل المفتوح (Open Directory Project- ODP): على الموقع <http://dmoz.org>، (انظر الشكل 13 أدناه)، ويقال إنه دليل الإنترنت الأكثر شمولية الذي يراجع المستخدمون، وقد تم تأسيسه وتحديثه على يد متطوعين.



الشكل 13: الصفحة الرئيسية لمشروع الدليل المفتوح

Commercial Categories	
• Business to Business (251447) NEW!	
• Shopping and Services (389734) NEW!	
Additional Categories	
• Business and Finance Blogs@	• Global Economy@
• Business Libraries@	• History@
• Business Schools@	• Intellectual Property@
• Chats and Forums (30)	• Labor@
• Classifieds (2549)	• Law@
• Cooperatives (17)	• Marketing and Advertising (186) NEW!
• Directories (366) NEW!	• News and Media@
• Economics@	• Organizations (10866)
• Education@	• Taxes@
• Employment and Work (838) NEW!	• Trade (244)
• Ethics and Responsibility (71)	• Transportation@
• Finance and Investment (1319) NEW!	

إن كنت تعلم ما الذي تبحث عنه فالدليل يسمح لك بالبحث بطريقة أكثر منهجية من محركات البحث، إذ يتمتع بفئات محددة ومسماة مع مداخل مخصصة لها جزئياً أو كلياً ومفهرسة من قبل الأشخاص (كما هو وارد في الشكل رقم 15 أعلاه)، وإن كنت تفكر ضمن إطار مصطلحات كتاب، فالدليل قد يأتي على شكل صفحة محتويات مع ذكر محرك البحث كفهرس.

وعلى سبيل المثال، إن كنت تريد البحث عن وصفة تحضير لحم الخروف:

- اكتب كلمة 'خروف' داخل مربع البحث.
- ستحصل على ملايين الصفحات نتيجة لبحثك (انظر الشكل أدناه رقم 15 في الصفحة التالية)، حيث تحتوي العديد من هذه النتائج على معلومات مهمة، ولكنك بحاجة لتضييق نطاق البحث أكثر.

الشكل 15: نتيجة بحث جوجل عن كلمة 'خروف'

- لتصفية وصقل عملية البحث أضف ببساطة كلمة 'طاجن'، وسوف تأتي نتيجة البحث عن 'طاجن الخروف' بما يزيد عن ملايين الصفحات (تذكر أن هذا الرقم يتغير حين يقوم موقع جوجل بتحديث قاعدة بياناته)، لا يزال عدد الصفحات هائلاً لكن هناك طرق أخرى لتضييق نطاق البحث أكثر بعد، وهذا ما سيتم استعراضه في الفصل التالي.

2-2-3-3 فهم كيف تساعد الدوال المنطقية AND و OR و NOT على تحديد أهداف البحث

الإنترنت عبارة عن قاعدة بيانات هائلة على الكمبيوتر، مما يحتم أن تتم عملية تفتيش الشبكة وفقًا لقواعد البحث التي تفرضها قاعدة بيانات الكمبيوتر تلك، فجزء كبير من البحث يركز إلى مبادئ منطقية "بوليان" (Boolean)، والذي يعني العلاقة المنطقية بين مصطلحات البحث، وقد سميت كذلك تيمناً بعالم الرياضيات البريطاني الأيرلندي الأصل "جورج بول" (George Boole).

تسمح الدوال المنطقية 'بوليان' بتوسيع أو تضيق نطاق البحث حسب رغبتك ووفقاً لما تبحث عنه، ويتضمن منطق 'بوليان' ثلاثة مشغلات منطقية، هي:

- أو (OR)
- و (AND)
- ليس (NOT)

إن كنت ترغب في وضع أسئلة بحث مستخدماً الدوال المنطقية "بوليان" ستكون بحاجة لأن تختبر محركات البحث وترى ما يحدث فعلياً أثناء عملية البحث، ويمكنك أن تجرب بعض العبارات الواردة في الأمثلة التالية أدناه:

أمثلة:	
سؤال: أحتاج معلومات عن القطط (I need information about cats)	منطق Boolean: أو (OR) البحث: القطط أو السنور (Cats OR Felines)
سؤال: أهتم بالمعرفة حول عسر القراءة لدى البالغين (I'm interested in dyslexia in adults)	منطق Boolean: و (AND) البحث: عسر القراءة والبالغين (dyslexia AND adults)
سؤال: أهتم بالمعرفة حول الإشعاع إنما ليس الإشعاع النووي (I'm interested in radiation but not nuclear radiation)	منطق Boolean: ليس (NOT) البحث: الإشعاع ليس النووي (radiation NOT nuclear)
سؤال: أريد أن أعرف عن سلوك القطط (I want to learn about cat behaviour)	منطق Boolean: AND، OR البحث: ((القطط أو السنور) والسلوك AND behaviour) OR felines))

يرجى الانتباه لاستعمال القوسين في البحث الأخير (OR، AND)، بحيث يعمل محرك البحث على البحث عن الكلمتين المرتبطتين أولاً، ثم يقوم كخطوة تالية بإضافة النتيجة التي توصل لها مع الجزء الأخير من البحث.

3-2-3-3 التعرف على دوال العلاقات الشائعة في البحث: +، -، * ()

توفر بعض محركات البحث اليوم إجراء بحث متكامل وفق منطق محدد من خلال استخدام الدوال المنطقية "بوليان"، ومن الشائع أكثر لهذه الدوال أنها توفر طرقاً أبسط لصياغة جمل البحث وتكوينها

البحث بواسطة الكلمات الأساسية يعني نوع البحث الذي تدخل فيه التعبيرات التي تود استعادتها في نتيجة البحث، وتمثل الرموز المستخدمة كدوال منطقية "بوليان"، وفي هذا النوع من البحث على الإنترنت يحمل غياب الرمز دلالة كذلك، حيث تشكل المسافة الموجودة بين الكلمات الأساسية في معظم محركات البحث مرادفاً لوجود كلمة AND.

وقد أصبح استخدام الدوال المنطقية "بوليان" بإشاراتها الضمنية شائعاً جداً في البحث على الإنترنت، حيث بات يعتبر قاعدة سارية.

إشارة زائد + مرادفة لأداة الربط "و" (AND)، لا توجد مسافة فاصل بين علامة + وكلمة البحث.
إشارة زائد + هي العلامة الافتراضية البديلة.
إشارة ناقص - توازي كلمة "ليس" (NOT)، لا توجد مسافة فاصلة بين علامة - وكلمة البحث.
إشارة النجمة * تصبح مرادفة لأي كلمة عند إدخالها في الجملة.
فيما يلي بعض الأمثلة العملية:

مثال على استخدام إشارة زائد +

سؤال: أنا أهتم بمعرفة عدد سكان العالم والقارة الإفريقية
البحث: سكان العالم + إفريقيا

يوضح الشكل 16 في الصفحة التالية أدناه هذه النتائج للبحث باستخدام جوجل:

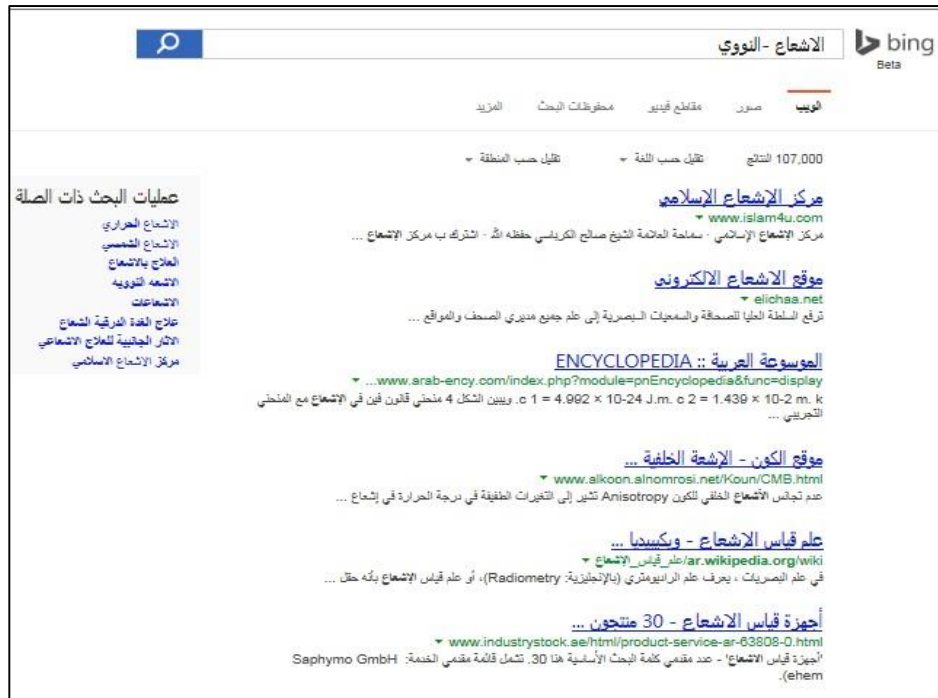


الشكل 16: نتائج بحث سكان العالم + إفريقيا

مثال على استخدام علامة ناقص -

سؤال: أريد معلومات حول الإشعاع لكن ليس الإشعاع النووي
البحث: الإشعاع-النووي

الشكل رقم 17 أدناه تظهر نتائج البحث من بينغ:



الشكل 17: نتائج بحث الإشعاع-النووي

مثال على استخدام علامة النجمة *

سؤال: أريد أن أعرف عن سلوك السنور والهررة
البحث: سلوك السنور*الهررة

الشكل رقم 18 أدناه أدناه كيفية عرض نتائج البحث لسلوك القطط و / أو السنور:



الشكل 18: البحث في ياهو

4-2-3-3 فهم كيف يساعد استخدام المرادفات المضبوطة في تحديد أهداف البحث

المرادفات المضبوطة هي لائحة من الكلمات والعبارات المختارة بعناية، والتي تستخدم لتعليم الملفات بحيث تسهل استعادتها عند البحث، كما أنها تؤمن وسيلة لتنظيم المعارف لاسترجاعها لاحقاً.

إن استخدام المرادفات المضبوطة يجبر المستخدم على تركيز البحث على ما هو ذو صلة بالموضوع الأساسي، كما يحد من إمكانية حصول التباس ويقلل الحاجة لاستخدام المرادفات في عملية البحث.

اختبار

س1- أي نوع من خدمات الإنترنت يسمح لك البحث عن الأشخاص؟

- أ- محرك بحث
- ب- دليل البحث
- ج- عناكب البحث
- د- مكتلات البحث

س2- أي من العلامات التالية تساعدك في البحث عن جملة ما أو أكثر من كلمة؟

- أ- علامات الاستفهام
- ب- علامات الاقتباس
- ج- علامة النجمة
- د- علامة القوسين

س3- ماذا تعني كلمة المرادفات في البحث؟

- أ- كلمات مختلفة تحمل المعنى ذاته.
- ب- كلمات مختلفة تحمل المعنى ذاته
- ج- كلمات متشابهة تحمل معاني بديلة
- د- كلمات عشوائية تحمل المعنى ذاته.

س4- أي من التالي ليس من الدوال المنطقية "بوليان" الثلاثة؟

- أ- أو (OR)
- ب- ليس (NOT)
- ج- و (AND)
- د- باستثناء (EXCLUDING)

س5- أي من التالي يعتبر من دوال العلاقات الشائعة ومرادف لأي كلمة ضمن جملة بحث؟

- أ- +
- ب- -
- ج- ()
- د- *

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

- س1- ب- دليل بحث
- س2- ب- علامات الاقتباس
- س3- أ- كلمات مختلفة تحمل المعنى ذاته
- س4- د- باستثناء (EXCLUDING)
- س5- د- *

الفصل 4-3

البحث

1-4-3 البدء

1-4-3 التقييم

1-4-3 التحديد

1-4-3 البدء

1-1-4-3 تحديد بعض كلمات البحث الأساسية لإجراء البحث

لقد قمنا بتغطية موضوع تعريف كلمات البحث الأساسية في الفصل 2-3-3 الكلمات الأساسية، أما في هذا القسم فسنقوم بتعلم كيفية استخدام الكلمات الأساسية لإجراء البحث.

تمرين - استخدام الكلمات الأساسية في البحث

سنعتمد موقع ويكيبيديا للقيام بهذا التمرين للبحث عن معلومات حول أمين عام الأمم المتحدة.

- 1- اكتب في شريط عناوين المتصفح http://ar.wikipedia.org/wiki/Main_Page
- 2- اكتب في خانة البحث "أمين عام الأمم المتحدة"، ستلاحظ ظهور اقتراحات البحث بينما تقوم بكتابة الكلمات كما ترى في الشكل رقم 19 أدناه.



الشكل 19: ويكيبيديا - إدخال كلمات أساسية في خانة البحث

- 3- تفحص قائمة الاقتراحات واضغط الخيار المناسب

يمكنك أن تكتب بداخل خانة البحث لأي محرك بحث، سواء كان جوجل أو ياهو أو آي أو أل أونلاين أو ماي ويب سيرتش أو بنج وما إلى ذلك، الكلمات الأساسية التي تختارها لإجراء البحث، يمكنك أيضًا استخدام كل من (و، أو، ليس، *، -) ضمن كلمات البحث الأساسية (كما ناقشنا في القسم 2-3-3 من قبل).

2-1-4-3 إدخال جملة تساؤل بسيطة لإجراء البحث

يمكنك تضيق نطاق البحث من خلال بضع كلمات على شكل تساؤل، فعلى سبيل المثال إن كنت مهتمًا بمعرفة معلومات حول الجيل السادس من جهاز آي بود نانو (iPod Nano) اتبع الخطوات التالية:

- 1- اذهب إلى محرك البحث المفضل لديك.
- 2- اكتب في مربع البحث "استكشف الجيل السادس من iPod Nano" واضغط على زر إدخال (Enter).
- 3- تصفح نتائج البحث، راجع مثال استخدام محرك البحث جوجل كما في الشكل رقم 20 في (الصفحة التالية).



شكل 20- نتائج بحث Google (غوغل)

3-1-4-3 البحث عن عبارة محددة

أخيراً قد لا ترغب في البحث عن عبارة عامة قد تظهر على كل صفحة من صفحات الإنترنت، إلا أنه لا يزال بإمكانك معرفة التوصيف المحدد لما تبحث عنه.

كي تصل إلى تطابق مع جملة ما، يمكنك وضع النص بين علامات اقتباس، سيعيد ذلك إليك الجملة بالتسلسل الذي حددته مسبقاً في بحثك، فعلى سبيل المثال، إذا كتبت عنوان أغنية I have nothing to declare except my geni في خانة محرك بحث ما، سيظهر لك أكثر من مليوني صفحة، لكن إن قمت بوضع الجملة ذاتها بين علامتي اقتباس، سيتقلص عدد الصفحات بشكل كبير ليقل عن 300,00 صفحة.

في المثال الأول، تم البحث عن معظم الكلمات بحالاتها وصيغها المتعددة على مختلف الصفحات، بينما في المثال الثاني حيث وضعنا علامات الاقتباس، لم تظهر سوى العبارة الكاملة المراد البحث عنها. راجع الشكل 21.

2-4-3 التقييم

1-2-4-3 إدخال أو استبعاد كلمات من البحث

يمكنك إدخال أو استبعاد كلمات من البحث كما هو موضح في المثال أدناه.

لقد قررت البحث عن معلومات تتعلق بكل من أجهزة الآي بود ومشغلات mp3

- اكتب في خانة بحث أي متصفح mp3 players OR iPod
- نوّد الآن استبعاد إحدى الكلمات: نحن لا نهتم بالبحث عن موديل iPod Nano لذا سنقوم باستبعاده من البحث.
- اكتب الكلمات التالية في محرك البحث mp3 players OR iPod –Nano

لن تتضمن النتائج الظاهرة في نتيجة البحث أي من المعلومات حول موديل Nano، راجع الشكل رقم 21 أدناه.



الشكل 21: نتائج البحث عن أجهزة الآي بود ومشغلات mp3 ولكن ليس نانو Nano

يمكنك استبعاد المزيد من موديل مشغلات mp3 من خلال وضع إشارة (-) مجدداً وتسمية ماركة أخرى من mp3، اختر موديل Creative هذه المرة على سبيل المثال.

2-2-4-3 البحث باستخدام المرادفات أو الكلمات المتشابهة

المرادفات هي كلمات متشابهة تحمل معانٍ متطابقة أو متشابهة (راجع القسم 1-2-3-3) يمكن استخدامها في عمليات البحث، فإذا وضعت إشارة التلدة (~) الموجودة على لوحة المفاتيح قبل الكلمة، يقوم محرك جوجل بالبحث عن جميع الصفحات التي تتضمن الكلمة وجميع المرادفات المناسبة، فعلى سبيل المثال إذا كتبت في خانة محرك البحث كلمة "مجماعة"، يكون ذلك موازياً لكتابة مجاعة أو شح أو حرمان أو نقص أو الموت جوعاً.

3-2-4-3 البحث باستخدام عناصر البديل (*) في تساؤل ما

يمكنك استخدام إشارة النجمة (*) لتحديد عملية البحث باستخدام عناصر البديل، ويكون ذلك مفيداً عند البحث عن تعبير مطابق بصيغة الجمع أو المفرد أو يمكن استخدام إحدى صيغ الفعل.

فعلى سبيل المثال، البحث عن كلمة chemi* بهذه الصيغة يظهر لك جميع النتائج التي تبدأ بهذه الأحرف (مثل chemical و chemistry و chemist).

إذا كنت غير متأكد مما إذا كنت تريد الحصول على معلومات عن غاز أول أكسيد الكربون أو ثاني أكسيد الكربون، يمكنك استخدام عنصر البديل لإظهار كافة الخيارات في نتائج البحث، كما هو موضح في المثال بالشكل 23 أدناه.



الشكل 22: مثال على البحث في yahoo.com

إن أردت البحث عن مستندات لا تظهر كلمتين جنباً إلى جنب، أدخل إشارة * بين كلمتي البحث الأساسيتين مع إحاطة الكلمتين المذكورتين بعلامات الاقتباس، تساعد هذه الخطوة على البحث عن حالات فصل الكلمتين الأساسيتين بكلمة أو أكثر. الشرط الوحيد الذي يجب عليك اتباعه لعلامة النجمة هو أنه يجب أن يكون لديك ما لا يقل عن أربعة أحرف بدل في كلمة قبل إدخال البديل.

4-2-4-3 البحث عن صفحات من بلدك أو من شبكة الويب عامة

يمكنك تحديد المكان الذي تريد الحصول على نتائج بحثك منه، سواء كان من بلدك أو من منطقة محددة، فعلى سبيل المثال، عند استخدام محرك بحث Bing (بينج)، يمكنك تغيير الإعدادات عن طريق النقر فوق 'Preferences' (تفضيلات)، ثم 'Region' (منطقة)، كما هو موضح بالشكل 24 أدناه.



الشكل 24: بنج – غير إعداد بلدك ليناسب صيغة بحثك

5-2-4-3 البحث ضمن موقع محدد على الإنترنت

يمكن استخدام محرك البحث في حصر نطاق بحثك ضمن إطار موقع إلكتروني محدد، في هذه الحالة، عليك إدخال عنوان موقع الإنترنت كاملاً على الشكل التالي، مثل: <https://www.studentkhaleejtimes.com/> (the Khaleej Times website).

للبحث عن موضوع محدد ضمن إطار موقع معين على شبكة الإنترنت، في هذا المثال التعليم المدرسي، اكتب الكلمات التالية داخل خانة البحث: الموقع: www.ninjaessayskhaleejtimes.com/schooleducation (راجع الشكل 26 أدناه في الصفحة التالية).

research www.greatlakes.com

ويب الأخبار صور فيديو خرائط المزيد أدوات البحث

حوالي ٥٠٠٠٠٠ من النتائج (عدد الثواني: ٠,٤٣)

Welcome to Great Lakes Behavioral Research Institute
www.greatlakesresearch.com/ ترجم هذه الصفحة

Great Lakes is a leading provider of Professional Services and Technology Products uniquely designed for the human services and non-profit sector.

Great Lakes Solutions - Research & Development and ...
www.greatlakes.com/.../Research_&_Development_and... ترجم هذه الصفحة

Driven by a strategy of Greener Innovation, **Great Lakes** Solutions conducts extensive **research** into new products and applications. This **research** often involves ...

...Great Lakes Solutions, a Chemtura Business, Launches [PDF]
www.greatlakes.com/.../GreatLakes/.../GreenerInnovation... ترجم هذه الصفحة

Innovation Grant" program for collaboration with academia - 2012/05/23 and **research** institutions to support the development of novel, sustainable flame ...

Great Lakes Solutions - Groups We Work With
www.greatlakes.com/.../Groups_We_Work_With ترجم هذه الصفحة

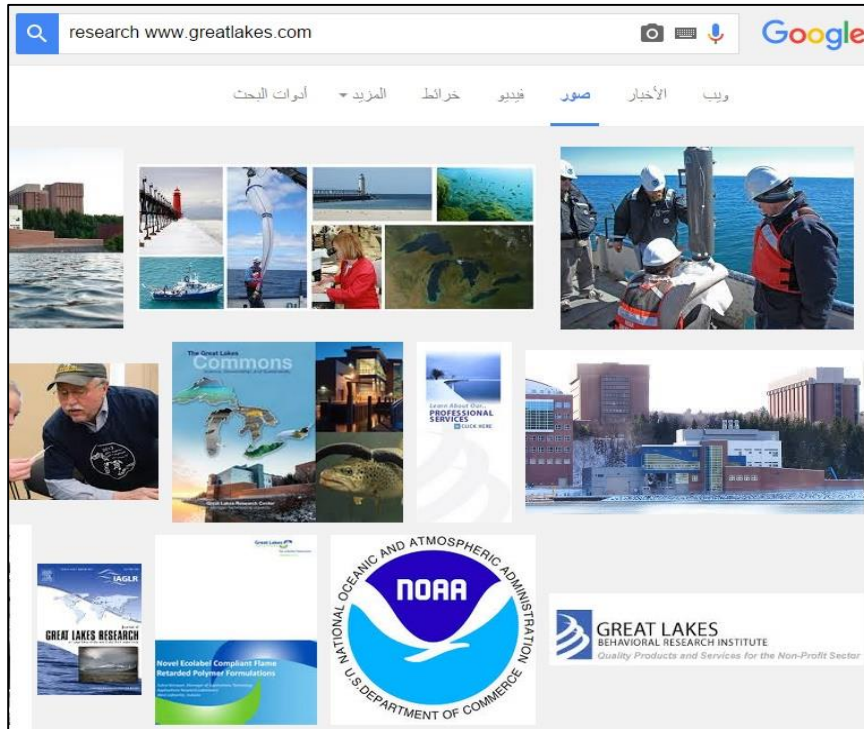
BSEF is funded by its members to commission scientific institutes and independent scientists to evaluate and carry out innovative **research** on brominated flame ...

الشكل 25 - البحث داخل نطاق موقع معين على جوجل – Student.comKhaleej Times

3-4-3 التحديد

1-3-4-3 البحث ضمن تصنيفات الصور فقط وتطبيق مختلف خيارات البحث عن الصور

تتيح لك محركات البحث تحديد النتائج التي تتضمن صوراً فقط، ووفقاً للمثال المذكور أعلاه المتعلق ببحث خليج تايمز، راجع الشكل 26 أدناه - , اضغط فوق خيار Images (صور), ثم قم بإجراء عملية البحث ذاتها للحصول على النتائج المتعلقة بالصور فقط.



الشكل 26: البحث داخل موقع محدد على صور Google (غوغل) - خليج تايمز

2-3-4-3 البحث ضمن تصنيفات الفيديو فقط وتطبيق مختلف خيارات البحث عن الفيديو

تتضمن محركات البحث خيارات البحث عن محتوى الفيديو فقط، فعلى سبيل المثال - نتائج بحث جوجل تعرض الآن لوحة إلى الجهة اليسرى تتيح لك إمكانية تحديد نتائج أكثر دقة، اضغط فوق خيار "صور" وستتحول النتائج لتعرض الصور فقط، الضغط على الزر "أدوات البحث" (Search tools) في أسفل شريط البحث عن الصور يتوسع ليعرض مجموعة من الخيارات المتعلقة بالصورة كالحجم واللون والنوع.

3-3-4-3 البحث عبر المدونات ومنتديات النقاش

يعتبر البحث عبر المنتديات من ضمن خصائص محركات البحث، ففي الواقع، هناك مدونات محركات البحث - على سبيل المثال <http://www.blogsearchengine.org>, الموضح في الشكل 27 في الصفحة التالية - حيث يمكنك إدخال كلمات البحث في خانة البحث، قد تحتاج لإنشاء حساب مدونة خاص بك أولاً لبعض المواقع .



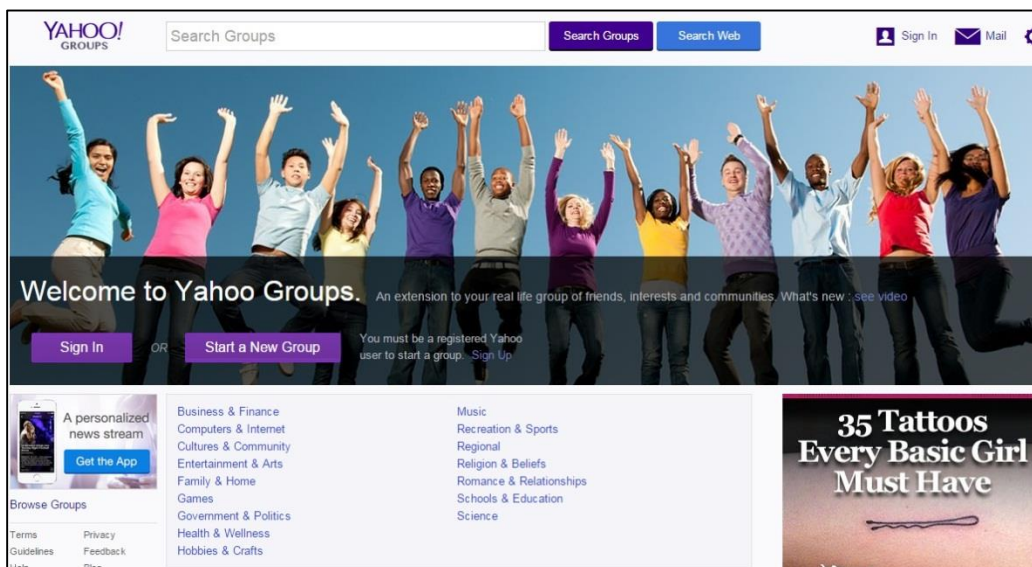
الشكل 26: محرك بحث مدونة

ومن الأمثلة الأخرى:

<http://www.searchblogspot.com/> Blogger
<http://www.icerocket.com/> Ice Rocket

وعلى غرار محركات البحث العادية مثل Google (غوغل)، عادة ما تقدم لك محركات بحث المدونة مقتطفات قصيرة أو وصفاً لمنشور المدونة مما يبرز عبارات البحث الخاصة بك.

تحتوي مواضيع مناقشة Sub-reddits, التي يمكنك العثور عليها على reddit.com، على منتديات للمناقشات التفاعلية (راجع الشكل رقم 29 أدناه). ويمكنك كتابة كلمات البحث الخاصة بك أو تحديد واحدة من المجموعات المذكورة في المجموعة.



Reddit – Education Subreddit <https://www.reddit.com/r/education>

الشكل 27

4-3-4-3 تطبيق مجموعة من أدوات تصفية البحث الخاصة بالتوقيت

يمكن تحديد مدى حداثة المعلومات الظاهرة أو حتى تحديد عرض المعلومات المنشورة وفق ترتيب معين للتواريخ، فعلى سبيل المثال تتيح وظيفة إعدادات البحث على جوجل (راجع الشكل رقم 28 أدناه) إمكانية تحديد الأوقات ضمن مجموعة من الخيارات.



الشكل 28: إعدادات البحث على جوجل - الأوقات

5-3-4-3 تطبيق أدوات أخرى لتصفية البحث مثل التعبير الحرفي

تتضمن إعدادات البحث الأخرى عبر Google (غوغل) المعجم الذي يظهر تعريفات المعجم لمصطلح البحث، حيث يظهر Google (غوغل) التعريفات عند كتابة كلمة "تعريف" أمام الكلمة في خانة البحث، ويعمل التعبير الحرفي على إظهار صفحات الإنترنت التي تحتوي على الجملة ذاتها فقط.

اختبار

س1- أي من أدوات البحث التالية على جوجل خاصة بتتقية محتوى الإنترنت تعمل على حجب المحتوى غير اللائق أو الخاص بالبالغين فقط؟

- أ- البحث الآمن
- ب- الحراسة الآمنة
- ج- الوضع الآمن
- د- التصفح الآمن

س2- أحطت إحدى جمل البحث بعلامات اقتباس، فماذا يعني ذلك في إطار البحث؟

- أ- مطابقة تقريبية لعبارة ما
- ب- مطابقة دقيقة لعبارة ما
- ج- مطابقة بديلة لعبارة ما
- د- مطابقة تعويضية لعبارة ما

س3- أي من الدوال المنطقية "بوليان" التالية تهدف لاستبعاد عبارة ما من البحث؟

- أ- +
- ب- -
- ج- /
- د- &

س4- أي من علامات الترقيم التالية تشير إلى عنصر البديل في عملية البحث؟

- أ- +
- ب- &
- ج- *
- د- ”“

س5- أي من الصيغ التالية يحصر نتائج البحث في نطاق المملكة المتحدة فقط؟

- أ- : المملكة المتحدة
- ب- *المملكة المتحدة
- ج- -المملكة المتحدة
- د- المملكة المتحدة

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

- س1- أ- البحث الآمن
- س2- ب- مطابقة دقيقة لعبارة ما
- س3- ب- -
- س4- ج- *
- س5- أ- : المملكة المتحدة

الفصل 5-3

التصفية

الهدف 1-5-3

على شبكة الإنترنت 2-5-3

المصادر 3-5-3

1-5-3 الهدف

1-1-5-3 البحث عن المعلومات حسب أنواع محددة للملفات (.doc، .ppt، .pdf)

تملك محركات البحث خيارات تتيح إمكانية تقليص نتائج البحث وحصرها ضمن نوع ملف محدد، لقد استخدمنا محرك بحث جوجل في المثال التالي:

- 1- استخدم جوجل للبحث عن المعلومات.
- 2- اضغط زر Options (خيارات) ثم Advanced Search (إعدادات متقدمة).
- 3- تحت عنوان Narrow Your Results (تضييق نطاق بحثك) انتقِ إحدى الخيارات من اللائحة المنسدلة بعنوان File Type (نوع الملف).
- 4- اضغط زر Advanced Search (بحث متقدم) (انظر الشكل رقم 33 أدناه).

The screenshot shows the Google Advanced Search interface. On the right side, there are labels for various search filters: "الطريقة...", "اللغة:", "المنطقة:", "أخر تحديث:", "موقع الويب أو النطاق", "العبارات التي تظهر:", "البحث الأيمن:", "نوع الملف:", and "حقوق الاستخدام:". The "File Type" (File Type) filter is selected, and a dropdown menu is open showing various file formats: Adobe Acrobat PDF (.pdf), Adobe Postscript (.ps), Autodesk DWF (.dwf), Google Earth KML (.kml), Google Earth KMZ (.kmz), Microsoft Excel (.xls), and Microsoft Powerpoint (.ppt). Below the dropdown, there is a note: "يمكنك أيضاً...". At the bottom right, there is a link: "الرجوع إلى الصفحات المشابهة لعنوان JRL البحث في الصفحات التي انتقلت إليها استخدام عوامل التشغيل في مربع البحث كعناصر إعدادات البحث".

الشكل 33: البحث عبر جوجل عن أنواع ملفات محددة

كما ترى في الشكل رقم 33 أعلاه، نوع الملف المذكور إلى جانب امتداد الملف.

3-5-1-2 تصفية البحث ليشتمل أو يستبعد امتدادات النطاق

امتداد النطاق/ المجال هو الجزء الأخير من اسم النطاق، أي الأحرف التي تلي النقطة النهائية مباشرة في عنوان موقع على الإنترنت، ويمكن تصفية البحث ليشتمل أو يستثنى أسماء النطاق وامتداداتها، المثال التالي يعمد إلى استخدام محرك بحث جوجل.

- 1- اضغط زر Options (خيارات) ثم Advanced Search (إعدادات متقدمة).
- 2- تحت عنوان Narrow Your Results (تضييق نطاق بحثك) في site or domain (الموقع أو النطاق)، إذا كتبت على سبيل المثال اسم الموقع Wikipedia.org لن تظهر نتائج إلا من ويكيبيديا، أما إذا استعملت امتداد gov، فستظهر نتائج من المواقع الحكومية فقط، إذا كتبت UK. ستظهر نتائج من مواقع بريطانية، وما إلى ذلك.
- 3- اضغط زر Advanced Search (بحث متقدم) (انظر الشكل رقم 34 أدناه).

تم تحديد نطاق نتائجك عن طريق...

اللغة: أية لغة

المنطقة: أية منطقة

آخر تحديث: في أي وقت

موقع الويب أو النطاق: أية مكان في الصفحة

المباريات التي تظهر: أي تشييق

البحث الآمن: عرض أكثر النتائج الملائمة

نوع الملف: أي تشييق

حقوق الاستخدام: التي لم تتم تصفيتها بحسب الترخيص

ابحث عن صفحات باللغة التي تحددها.

ابحث عن صفحات تم نشرها في منطقة معينة.

ابحث عن الصفحات التي تم تحديثها خلال الفترة الزمنية التي تحددها.

ابحث عن موقع ويب واحد (مثل wikipedia.org) أو احصر نتائجك على نطاق مثل edu.gov، أو .org.

ابحث عن العبارات في الصفحة بأكملها أو عنوان الصفحة أو عنوان الويب أو الروابط إلى الصفحة التي تبحث عنها.

أخير البحث الآمن سواء بتصفية المحتوى الجنسي الصريح أم لا.

ابحث عن صفحات بالتشويق الذي تفضله.

ابحث عن صفحات يمكنك استخدامها مجتاً.

ابحث متقدم

الشكل 34: البحث المتقدم على جوجل- تضمين أو استثناء امتدادات النطاق

جامعة منتشيجان

YAHOO! MAKTOOB

بحث

جامعة ميشيغان

YAHOO! مكتوب

ويب
الصور
فيديو
أخبار

في أي وقت
اليوم الماضي
الأسبوع الماضي
الشهر الماضي

ميشيغان - ويكيبيديا، الموسوعة الحرة
ar.wikipedia.org/wiki/ميشيغان مؤلف
كانت ميشيغان تابعة لثلاث مناطق مختلفة قبل أن تصبح ولاية في عام 1837 ... تعتبر جامعة ميشيغان University of Michigan
Michigan المتواجدة في مدينة آن آر بور من أهم جامعات ولاية ميشيغان.

تصنيف:خريجو جامعة ميشيغان - ويكيبيديا، الموسوعة ...
ar.wikipedia.org/wiki/تصنيف:خريجو جامعة ... مؤلف
صفحات تصنيف «خريجو جامعة ميشيغان» يشمل هذا التصنيف على 9 صفحات، من أصل 9.

University of Michigan - Ann Arbor USA | جامعة ...
www.hotcourses.ae/study/us-usa/school-college-university مؤلف
و اكتشف آراء الطلاب و تقييماتهم University of Michigan - Ann Arbor USA تعرف على الدراسة في

أرقام هواتف جامعة ولاية ميشيغان
darahe.net/t11816 مؤلف
رقم هاتف جامعة ولاية ميشيغان ببني بياتك الاتصال: جامعة ولاية ميشيغان صندوق البريد: 345001، دبي هاتفون:
4361500 فاكس: الموقع الإلكتروني على شبكة ا

جامعة واين ستيت في مدينة ديترويت بولاية ميشيغان ...
www.usacademics-ar.com/c/waynear.php مؤلف
إن جامعة واين ستيت هي الطريق لمن يريد اعتماد الفرصة وتحقيق النجاح. وهي المكان الذي ترتقي فيه الأفكار وحب الاستطلاع
بأساليبنا وفي الوقت ذاته نثري حياتنا.

University of Michigan - Dearborn USA | جامعة ...
www.hotcourses.ae/study/us-usa/school-college-university مؤلف
جامعة ميشيغان - ديربورن هي جامعة عامة تأسست في العام 1959 في مدينة ديترويت ، بولاية ميشيغان.

مدير جامعة القصيم يلتقي رئيسة جامعة ميشيغان ...
news.qu.edu.sa/مدير-جامعة-القصيم-يلتقي ... مؤلف
تلبية لدعوة تلقاها من إدارة الجامعة الأمريكية. مدير جامعة القصيم يلتقي رئيسة جامعة ميشيغان ويتفقان على أهمية تفعيل
الشراكة بين الجامعتين

الشكل 32: نتائج بحث ياهو

3-1-5-3 تصفية البحث ليقصر على نطاق محدد

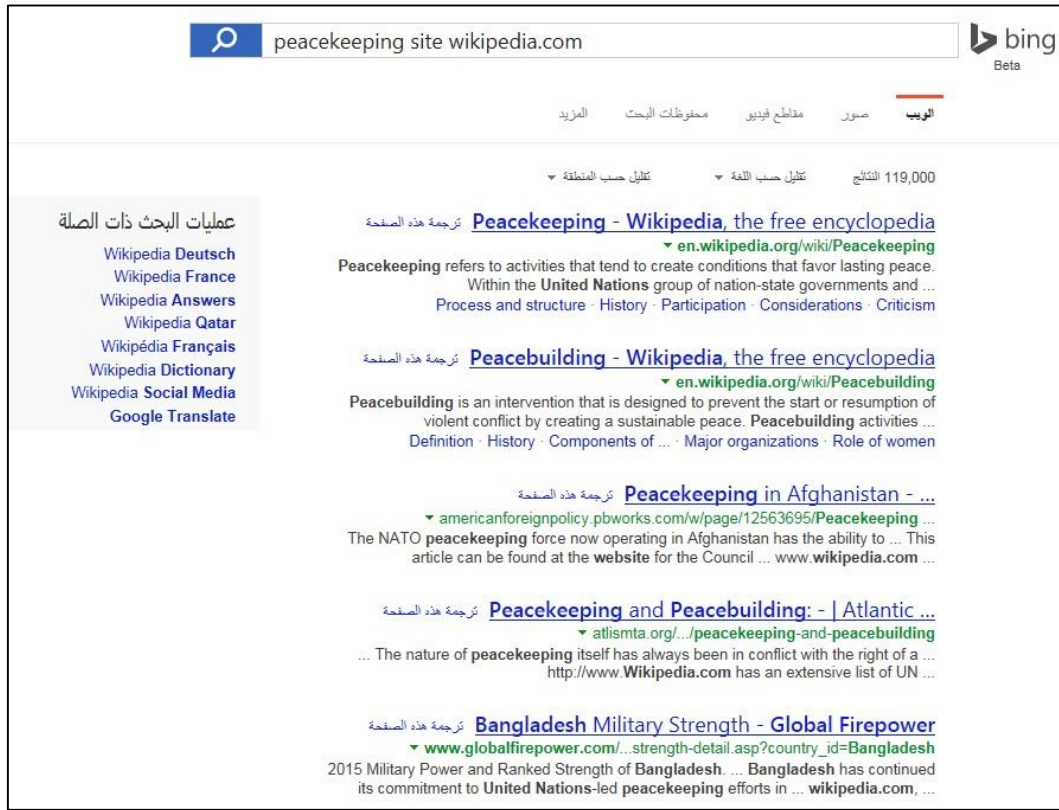
يمكنك استخدام مشغل الموقع ليقصر بحثك على موقع محدد على الإنترنت، في هذا المثال، وللبحث عن معلومات حول موضوع حفظ السلام على موقع الأمم المتحدة www.un.org عبر استخدام محرك بحث بنج، اتبع الخطوات التالية:

- 1- قم بفتح محرك بحث بنج www.bing.com.
- 2- اكتب في خانة البحث wikipedia.com peacekeeping site واضغط مفتاح الإدخال (Enter)، (انظر الشكل رقم 33 أدناه).



الشكل 35: محرك بحث بنج

ستُظهر نتائج البحث المواضيع ذات الصلة (انظر الشكل رقم 36 أدناه)



الشكل 36: نتائج بحث بنج

4-1-5-3 تصفية البحث ليقصر على كلمات في عنوان موقع الإنترنت أو نص ضمن موقع على الإنترنت

تصفية البحث ليقصر على كلمات في عنوان موقع الإنترنت أو نص ضمن موقع على الإنترنت، محددات البحث: inurl و al:allinurl تسمح لك بقصر بحثك على الكلمات التي تظهر في عنوان موقع الإنترنت (URL).

على سبيل المثال، للقيام ببحث عن مواقع تتضمن كلمة 'GCC'، أكتب في خانة البحث: 'gcc'

إستخدم مشغل allinurl للحصول على كلمات متعددة من عنوان موقع الإنترنت. على سبيل المثال allinurl: أخبار GCC. (راجع الشكل 37)

على الرغم من أهمية عناوين مواقع الإنترنت، قد ترغب في البحث داخل مضمون النص لصفحات الإنترنت، يمكن استخدام كل من محددات البحث intext و allintext في هذا الإطار.

على سبيل المثال:

للبحث عن كلمة 'كلمة واحدة' (على سبيل المثال "أدب") في موقع على الإنترنت أكتب 'intext:literature' وللبحث عن كلمات متعددة (على سبيل المثال "الأدب الكلاسيكي") أكتب 'allintext: classic literature'

(ملاحظة: يجب أن لا يكون هناك مسافة بين intext: " والكلمة التالية).

3-5-2 على شبكة الإنترنت

3-5-2-1 تعرف على أنواع المعلومات التي يمكن العثور عليها في تطبيقات التواصل الاجتماعي: المعلومات الشخصية والاجتماعية والجنائية والمهنية والمجموعات والأحداث والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك

لقد تعلمت من الأنواع المختلفة لمنصات التواصل الاجتماعي مثل مواقع الشبكات الاجتماعية، والمدونات ومواقع المدونات الصغيرة، ومشاركة الوسائط، ومواقع الإشارات المرجعية، حيث يحمل كل من هذه المنصات أنواع مختلفة من المعلومات.

قد تضم هذه المعلومات معلومات شخصية وتفاعلات اجتماعية (مثل Twitter (تويتر)) ومعلومات مهنية (مثل LinkedIn (لينكدين)) ومجموعات وأحداث (مثل Facebook (فيسبوك)) وصور (على سبيل المثال في موقع Instagram (إنستغرام)) وفيديوهات.

على الرغم من الحرص عند التعامل مع المعلومات الجنائية وبصفة خاصة المعلومات التي تستند إلى قواعد الدولة التي تقيم بها، إلا أن هناك تعريف واسع النطاق لهذه المعلومات فقد تكون صور واضحة أو دعايا تتعلق بإجراءات الحكومة أو معلومات تتعلق بكيفية ارتكاب فعل إجرامي، فلا تتضمن عملية الاطلاع أو القراءة أي شكل من أشكال الجريمة ولكن توخي الحذر وفهم القوانين المعمول بها داخل الدولة من شأنه تقليل خطورة انتهاك هذه القوانين بصورة كبيرة.

3-5-2-2 معرفة أدوات البحث المستخدمة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل الباحث الاجتماعي (Social Searcher) والبحث الاجتماعي (Social Search) والإشارة الاجتماعية (Social Mention) وسماش فيوز (Smashfuse) وما إلى ذلك

هناك العديد من محركات البحث التي تتعامل مع منصات التواصل الاجتماعي بصفة خاصة وتتجاهل المواقع الثابتة، ومن هذه المحركات الباحث الاجتماعي والبحث الاجتماعي Uyrx والإشارة المرجعية وبوتل نوس وسماش فيوز (Smashfuse) وتوبسي (Topsy) وغير ذلك.

لا تتميز هذه المحركات بسهولة الاستخدام، كما يتضمن العديد منها والمثبت في كل واحد من هذه التطبيقات أدوات تحليلية تقدم موضوعات أكثر تداولاً، هذا إلى جانب أنها تتضمن الميزات الهائلة لمواقع التواصل الاجتماعي، ومنها إمكانية الحصول على هذه المعلومات من مختلف منصات التواصل الاجتماعي دون الحاجة إلى تسجيل الدخول إلى الحسابات الشخصية.

ففي كثير من الأحيان يُمكن لمحركات البحث جوجل أو بنج أو ياهو أن تفي بالغرض، إلا أن استخدام هذه المحركات من شأنه المساعدة في الحصول على معلومات جيدة ومحددة على الشبكات التواصل الاجتماعي.

تتيح البحث بطريقة المنطق البوليني، حسب ما ورد سابقاً، إمكانية ضم كلمات البحث باستخدام منطق بسيط AND, OR, NOT، كما يمكن استخدام نفس المنطق على مواقع تواصل اجتماعي محددة، فعند البحث عن موضوع ما يتألف من كلمتين أو أكثر ينصح بوضع علامة "+" بين كل كلمة، أما إذا أردت استبعاد كلمة معينة يمكنك وضع علامة "-" قبل الكلمة المراد استبعادها، OR تشير إلى أي كلمة تستخدم دائماً بصورة افتراضية مع جميع محركات البحث بحيث لا يتعين إضافة أية إشارات خاصة عند البحث عن كلمات أو عبارة.

إذا أردت البحث عن أشخاص معينين، واستخدام الموقع المناسب للتواصل الاجتماعي، فعلى سبيل المثال يمكن استخدام لينكدان عند التعامل مع فئة الأكاديميين ورجال الأعمال كمنصة تشجع استخدامها من قبل هؤلاء الأشخاص (انظر الصورة 38 أدناه).

أنت هنا

الصفحة الرئيسية > البحث المتقدم > بحث متقدم عن الأشخاص

تم تسمية بعض نتائج البحث لتحسين النتائج

بحث متقدم عن الأشخاص

علاقة

- ☐ الزملاء من الدرجة الأولى
- ☒ الزملاء من الدرجة الثانية
- ☐ أعضاء المجموعة
- ☐ الزملاء من الدرجة الثالثة + كل شخص آخر

الموقع

الشركة الحالية

المجال

الشركة السابقة

المدرسة

لغة الملف الشخصي

الاهتمامات غير الربحية

الكلمات الأساسية

ahmed

الاسم الأول

الاسم الأخير

المسمى الوظيفي

الشركة

المدرسة

الموقع

أي مكان

بحث إعادة تعيين

بينما يمكن استخدام ساوند كلاود أو يوتيوب أو ماي سبيس عند البحث عن موسيقيين أو فنانيين، واستخدام فيسبوك أو غوغل + أو تويتر عند البحث عن أصدقاء أو أحد أعضاء الأسرة.

51

5-2-5-3 البحث في المدونات والمدونات المصغرة

كلمة مدونة التي تشكل اختصاراً لكلمتي "web log" هي أحد المواقع الشخصية على شبكة الإنترنت ويتم تحديثه غالباً بإضافة تعليق أو روابط إلى مواقع أخرى أو أي أمر آخر يشكل مثار اهتمام المؤلف.

عادة ما يتم الحفاظ على المدونات من قبل الأفراد في تبويبات منتظمة للتعليقات والملاحظات وتوصيفات الأحداث القائمة أو مواد أخرى كالرسومات البيانية أو مقاطع الفيديو، وعادة ما يتم عرض التتويب وفقاً لترتيب زمني معكوس؛ أي من الأحدث إلى الأقدم، كما يمكن لكلمة "blog" أن تستعمل كفعل لتعبر عن إنشاء مدونة والحفاظ على محتوى ما والإضافة عليه.

في المثال الوارد في الشكل رقم 39 أدناه يمكنك التصفح عبر ملصقات مدونات نشرت حديثاً أو البحث عن مواضيع تشكل مثار اهتمام بالنسبة إليك.

The screenshot shows a blog page titled "environment". The main content area has a heading "حماية البيئة" (Environmental Protection) and a sub-heading "الاتين، 23 مايو، 2011". Below this is a photo of a hand holding a small plant. The text discusses the importance of environmental protection and the role of individuals. The sidebar contains a poll titled "أي المصغرة التالية أكثر ضرراً بالبيئة؟" (Which of the following microblogs is more harmful to the environment?) with three options: "عادم السيارات" (Car exhaust) at 0%, "المصانع" (Factories) at 0%, and "النفايات" (Waste) at 0%. There is also a search bar and a "تصفح هذه المدونة الإلكترونية" (Browse this electronic blog) button.

الشكل 39: مدونة برنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP) (<http://www.startimes.com/f.aspx?t=32939723>)

توفر العديد من المدونات تعليقات أو أخبار متعلقة بموضوع محدد، فيما تعتبر المدونات أقرب إلى مفكرات على الإنترنت، كما تجمع المدونة النموذجية بين النص والصور والروابط من مدونات أخرى، إضافة إلى صفحات من الإنترنت ومواد إعلامية الطابع ذات صلة بالموضوع، وتشكل إمكانية إضافة ملاحظات القراء ضمن صيغة تفاعلية جزءاً مهماً من العديد من المدونات.

للبحث في هذه المدونات أو المدونات المصغرة، يمكنك البحث بصورة فردية على موقع الويب أو منصة التواصل الاجتماعي مثل موقع المدونات المصغرة تويتر، كما يمكن استخدام محركات البحث، على سبيل المثال www.searchblogspot.com، والذي تم تخصيصه للبحث عن مواقع المدونات.

3-5-3 المصادر

1-3-5-3 البحث عن أشخاص أو صفحات رئيسية على الإنترنت

أسماء الأشخاص والعناوين وأرقام الهواتف ليست سوى معلومات أخرى محفوظة على محرك البحث، وهناك فئتان واسعتان من البحث عن الأشخاص على الإنترنت: هناك الذين يبحثون عن أشخاص من خلال مواقعهم الإلكترونية أو صفحات خاصة بهم على الإنترنت وآخرين ممن يبحثون عن أشخاص في الحياة الواقعية أي عبر أرقام هواتفهم وعناوين الشوارع التي يسكنون فيها، مع العلم بأن الطريقة الأبسط للبحث عن شخص ما تكمن في البحث عن اسمه باستخدام محرك بحث نموذجي.

ضع الاسم بين علامتي اقتباس للحدّ من عدد نتائج البحث التي ستحصل عليها، وكلما كان الاسم غير مألوف نجحت هذه التقنية بشكل أفضل، كما تحتاج إلى مقارنة أكثر تحديداً إن كنت تريد تحديد واحد من بين ملايين النتائج التي تم العثور عليها عند البحث عن شخص باسم "جون سميث" مثلاً على غوغل.

تؤمن معظم شركات الهاتف اليوم خدمة الوصول عبر الإنترنت لدليل الهاتف المصنف والمعياري الخاص بها، إضافة إلى الصفحات البيضاء والصفراء، كما يمكنك العثور على رقم هاتف أحدهم لكنك تحتاج عموماً إلى اسم عائلته على الأقل، إلى جانب عنوان جزئي كاسم المدينة أو الولاية حيث يعيش فيها.

للعثور على صفحة أحدهم على الإنترنت سجل دخولك إلى بعض مواقع التواصل الاجتماعي على الشبكة مثل فيس بوك (www.facebook.com) أو لينكدإن (www.linkedin.com).

إن اعتماد موقع فيس بوك للبحث عن شخص ما على سبيل المثال (انظر الشكل رقم 40 أدناه)، هو الطريق الأقصر المباشر إذ كل ما عليك فعله هو كتابة اسم الشخص والضغط على زر البحث.



الشكل 40: البحث عبر موقع فيس بوك

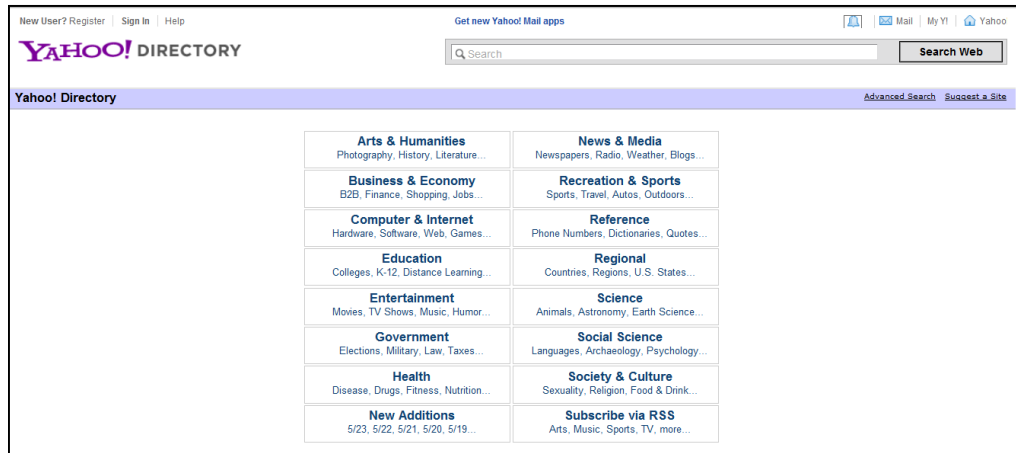
2-3-5-3 البحث ضمن الدليل الشخصي أو العملي

إذا أردت لبحثك أن يكون أكثر تركيزاً إلبأ إلى الدليل، حيث إن الفارق الرئيسي بين محرك البحث والدليل هو أن قاعدة بيانات محرك البحث يتم تجميعها بطريقة آلية إلى أبعد حدّ، في حين أن الدليل يتم تجميعه عن طريق أشخاص.

في حالة جوجل مثلاً، يتم إرسال برنامج GoogleBot الآلي للزحف داخل الشبكة، ويلجأ بعد ذلك إلى صيغة الملكية ليلائم بين الصفحات ومحددات بحث المستخدمين

في حين أن الدليل يتم تجميعه على يد فريق من المحررين البشر غير الآليين، لذا إن كنت تعلم ما الذي تبحث عنه يعتبر اللجوء إلى خيار الدليل أفضل طريق تتبعه، كما أن دليل الويب الضخم هو ما يعرف ال (DMOZ) أو مشروع الدليل المفتوح (ODP)، وقد قامت مجموعة من المحررين المتطوعين بإنشائه والحفاظ عليه، كأى دليل آخر، يعد ال (DMOZ) منهجي ومنظم إلى أبعد الحدود في ظل وجود آلاف المحررين الأشخاص الباحثين عن العناوين ضمن المواقع، وما إن يتم قبول إحدى المواقع لإضافتها إلى الدليل، يضع المحررون نشرة مختصرة عن الموقع ويصنفونه ضمن فئة معينة، هكذا وبالمختصر، إن كنت تسعى إلى بحث موجّه أكثر منهجية وتنظيماً يبقى الدليل خيارك الأمثل.

(راجع الشكل 41 أدناه)



الشكل 41 - دليل https://www.dmoz.org /DMOZ

لإجراء بحث داخل الدليل أكتب الكلمة الأساسية في خانة البحث واضغط زر البحث، وتبدو النتائج التي تظهر أمامك أشبه بشاشة بحث نموذجية، لكن إن كنت تعرف الفئة التي تود البحث عنها اضغط إحدى الروابط من نافذة الدليل، ترى عندئذ مجموعة من الفئات بدءاً بالفنون إلى العلوم والحاسب الآلي، اختر أي من تلك الروابط لبدء التصفح عن طريق النقر فوقها.

3-3-5-3 البحث ضمن المكتبات والأرشيف ودور النشر عبر الإنترنت

تعمل كل المواقع تقريباً على أرشفة المعلومات وبذلك تشبه المكتبات والأرشيفات العامة ودور النشر التي تمتلك محرك بحثي مدمج في قاعدة البيانات الخاصة بهم والتي تمكنك من البحث عن معلومات معينة.

ومن الأمثلة المشهورة للمكتبات الإلكترونية مكتبة الإنترنت العامة (www.ipl.org) حيث يمكنك البحث حسب الفئة أو باستخدام خانة البحث المقدم، كما يمكن تقديم هذه الخدمة من قبل الجامعة أو المكتبة المحلية.

إذا كنت تعرف أحد دور النشر المحلية مثل وكالة رويترز - آن أربور، الولايات المتحدة الأمريكية (<http://thomsonreuters.com/en.html>)، يمكن الدخول على موقعها مباشرة واستخدام محرك البحث الخاص بها لتحديد عنوان أو معلومات خاصة بكتاب معين قامت المؤسسة بنشره.

4-3-5-3 البحث من خلال الدليل أو المصادر المعلومات المدرسية أو التعليمية عبر الإنترنت

يشكل محرك بحث جوجل سكولار (Google Scholar) مثالا على مصدر عبر الإنترنت للبحث عن معلومات علمية لإنجاز المشاريع والأبحاث والفروض المدرسية، إلخ، حيث يمكن هذا المحرك أيا كان سواء الطلاب أو الباحثين أو العامة من إجراء بحث ضمن قاعدة بيانات تشمل منشورات ومقالات علمية مجانية، وأثناء إجراء بحث على جوجل سكولار تصلك قائمة بالمقالات والبحوث والأطروحات والكتب إضافة إلى موجز عن كل منها، ويتوفر كم هائل من المعلومات دون أي مقابل، إلا أن بعضا منها يبقى مدفوعا.

لإجراء بحث ما عبر جوجل سكولار أدخل تساؤل البحث ضمن الخانة المخصصة واضغط زر بحث، مع العلم بأن البحث العلمي أكثر تطلبا من البحث التقليدي عبر الويب، إذ أنك غالبا ما تقوم هنا بالبحث عن مقالات لكاتب معين أو صادرة ضمن منشورات محددة.

تمرين – البحث عن مقالات عن إسحق نيوتن من خلال جوجل سكولار

- 1- اكتب داخل شريط المتصفح لديك scholar.google.com واضغط زر إدخال.
- 2- في مربع البحث أكتب "المؤلف": نيوتن (كما ترى في الصورة رقم 42 بالصفحة التالية) للبحث عن مقالات كافة المؤلفين ممن تنتهي أسماؤهم بـ'نيوتن'، أو أكتب المؤلف: "إسحق نيوتن" للبحث عن مقالات من تأليف إسحق نيوتن دون سواء واضغط على زر بحث



الشكل 42: استخدام جوجل سكولار للبحث عن مقالات لكتاب تنتهي أسماؤهم بكلمة نيوتن

لا يفتش محرك بحث غوغل سكولار الويب عامة للعثور على معلومات علمية، بل يعمل أيضا على إدخال المقالات، والصحف والكتب الصادرة عن ناشرين علميين أساسيين، إن لم يكن النص الكامل لملف ما متوفرا للنشر ومتاحا للجميع على الويب، فإن غوغل ينشر مقتطفا منه ليتاح لك خيار الدفع للحصول على النسخة الكاملة أو لا.

من الأمثلة الأخرى:

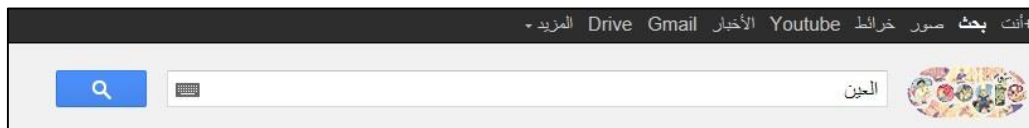
مشروع الدليل المفتوح (DMOZ) <http://www.dmoz.org/Reference/Education/Directories/>

دليل تعليم الطب الدولي (International Medical Education Directory) <https://imed.faimer.org/>

5-3-5-3 البحث عن الصور ومقاطع الفيديو والمقاطع الصوتية والخرائط والاتجاهات

توفر كل من محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي خصائص البحث عن مجموعة من الأمور كالأشخاص، والصور، والأماكن، والأشياء، إلخ.

عند البحث على جوجل، إذا كنت تريد الحصول على نتائج تتعلق بالصور أو الفيديو ما عليك سوى أن تكتب محددات بحثك بشكل عادي وتضغط على أي من رابطي الصور أو الفيديو (انظر الشكل رقم 43 أدناه)

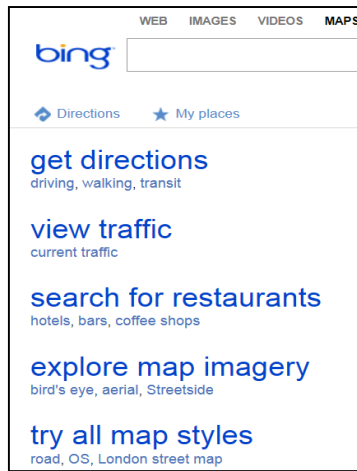


الشكل 43: البحث عن الصور أو مقاطع الفيديو عبر جوجل

يمكنك اعتماد محرك بحث بينج (Bing) (www.bing.com) كذلك أو يوتيوب (Youtube) (www.youtube.com)، أو تويتر (Twitter) (<https://twitter.com/>) أو إنستغرام (Instagram) للبحث عن الصور أو المقاطع الصوتية.

يمكن الوصول إلى الخرائط على الإنترنت وتفحصها وطباعتها إذا تطلب الأمر، للحصول على اتجاهات للانتقال بالسيارة أو على الأقدام من مكان لآخر يمكنك اللجوء إلى محرك بحث ما، اكتب نقطة الانطلاق والوصول واحصل على اتجاهات ترشدك في القيادة أو المشي.

الخرائط على موقع بنج مثلاً، توفر الكثير من الخيارات المتعددة (انظر الشكل رقم 44 أدناه) بما في ذلك فرصة الاطلاع على حركة السير الحالية أو استكشاف صور الخرائط.

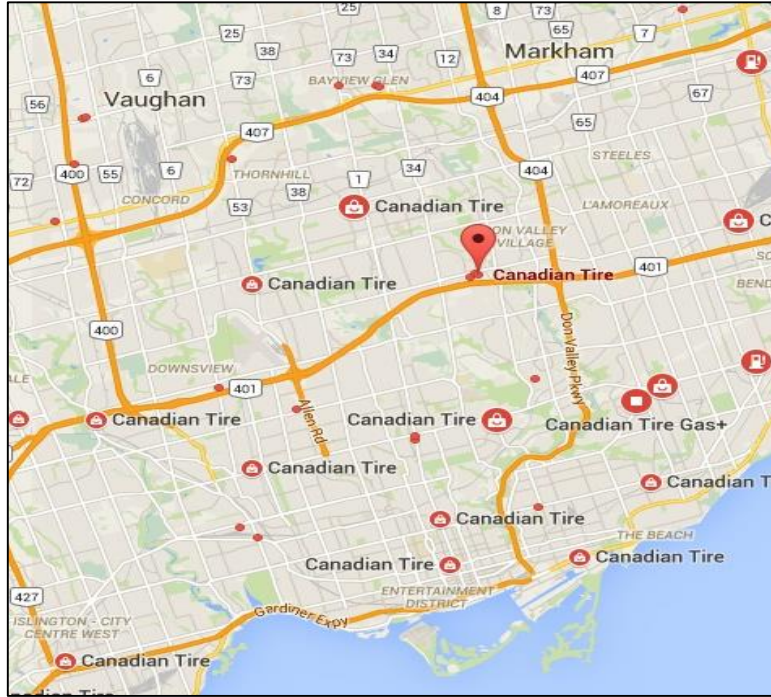


الشكل 44: بنج: خيارات الخرائط والاتجاهات

تشكل خرائط جوجل <http://maps.google.com> مثالا آخر حيث يمكنك أيضا الحصول على اتجاهات للقيادة أو المشي في مختلف الأمكنة.

6-3-5-3 البحث عن عنوان ما أو معلم مميز

تمكنت خرائط غوغل وبينج من طباعة عنوان أو معلم مميز ما ورؤية خارطة مساحة جغرافية معينة، وصورة الأقمار الاصطناعية للمكان ذاته أو الصورتين مدمجتين، تستطيع البحث عن خارطة تخص أي جزء من العالم انظر المثال في الصورة رقم 45 بالصفحة التالية والذي يبين بحثاً عن موقع محطات الوقود في دبي باستخدام خرائط غوغل.

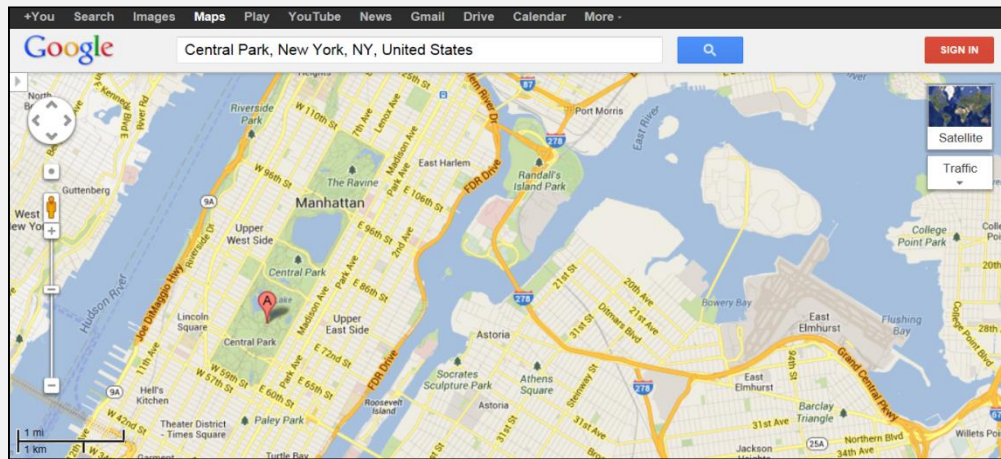


الشكل 45 - خرائط غوغل: محطات الوقود في دبي

يعتمد التمرين أدناه إلى استخدام خرائط جوجل للعثور على خارطة سنترال بارك في نيويورك في الولايات المتحدة.

تمرين- البحث عن عنوان

- 1- اكتب في خانة البحث 'سنترال بارك نيويورك الولايات المتحدة' واضغط زر "بحث" (كما هو مبين في الشكل رقم 43 أدناه).



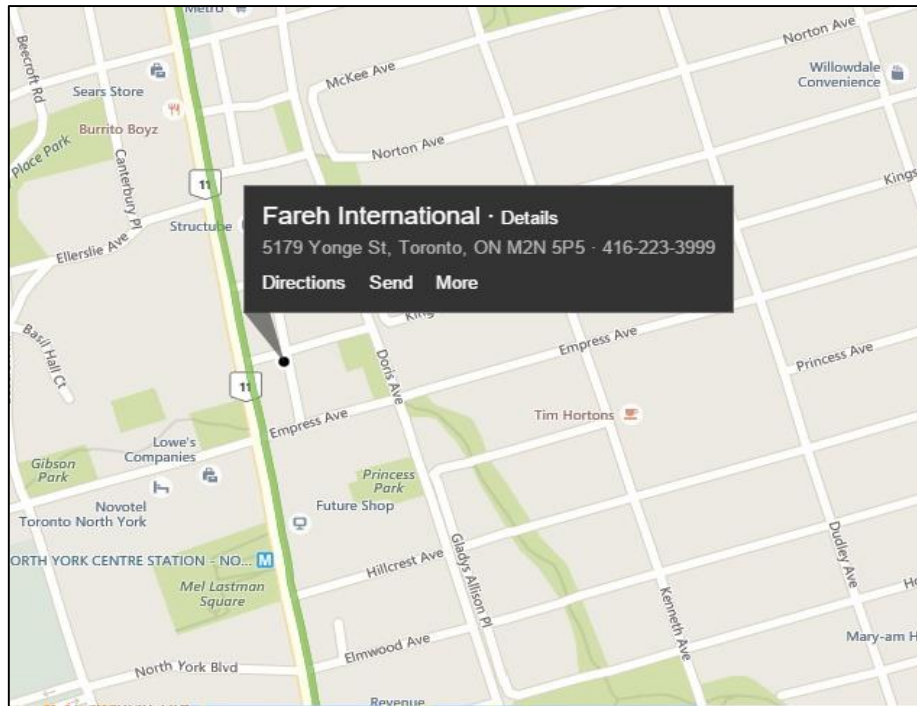
الشكل 46: البحث عن سنترال بارك في نيويورك في الولايات المتحدة بواسطة موقع خرائط جوجل.

- 2- كبر الصورة فوق أي مكان من البارك عن طريق الضغط على الشريط المنزلق أو على زر التكبير نفسه.
- 3- لتغيير الصورة من مشهد للخارطة إلى صورة قمر صناعي اضغط زر القمر الصناعي الموجود عند الزاوية العليا اليسرى من الخارطة.
- 4- اضغط واسحب في الوقت نفسه الصورة الصفراء للشخص (الموجودة فوق زر تكبير الصورة مباشرة) إلى أي مكان على الخارطة لتغيير المشهد إلى صورة للشارع.

7-3-5-3 التبديل بين مختلف صور الخارطة: صورة قمر صناعي، خارطة عادية أو صورة مدمجة

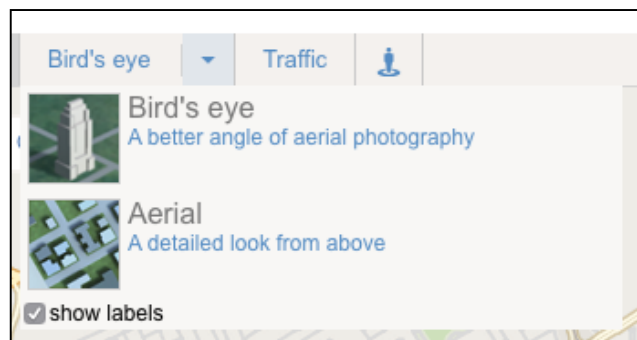
لقد أوضح الجزء السابق كيفية استخدام خرائط جوجل لخبري رؤية الخرائط العادية أو صور القمر الصناعي والتبديل بين المشاهد.

توفر خرائط بنج مختلف المشاهد وتمتلك العديد من خيارات الحفظ والمشاركة، يعرض الشكل رقم 44 بحثاً عن "Farah International Academy of Hair Design" (أكاديمية فرح الدولية لتصفيف الشعر) حيث أخذت صورة الخارطة كما هي.



الشكل 47 : خرائط بنج: مشهد الخارطة

اضغط خيار حركة السير لترى ما حالها أو قم بتكبير الصورة لتحصل على نظرة عن كثب، توفر عين الطائر رؤية أوضح للصورة المأخوذة من الجو الذي يبين تفاصيل أكثر من أعلى. (راجع الشكل 48 أدناه)



الشكل 48: خرائط بنج: خيارات مشاهدة الخارطة

اضغط على كل من الخيارات المتاحة للتبديل بين المشاهد.

اختبار

س1- تود تصفية للبحث لتقتصر النتائج على صيغة الـ PDF، أي من خيارات الامتدادات الموجودة أدناه هي الأفضل؟

- أ- pdf.
- ب- +pdf
- ج- -pdf
- د- *pdf

س2- أي تحديد بحث يمنحك نتائج لعنوان موقع على الإنترنت يتضمن كلمة أو عبارة محددة؟

- أ- :NONURL
- ب- :ATURL
- ج- :INURL
- د- :ALLURL

س3- ما هو اسم الموقع الإلكتروني الذي يتم تحديثه غالباً مع ملاحظات وروابط لمواقع أخرى وكل ما يهتم المؤلف لأمره؟

- أ- التقويم
- ب- الصحيفة
- ج- المفكرة
- د- المدونة

س4- إذا ترغب بالوصول لقاعدة بيانات تضم مقالات ومجلات علمية من دون مقابل مادي، أي عنوان موقع إنترنت تدخل؟

- أ- www.scholar.google.com
- ب- www.expert.google.com
- ج- www.guru.google.com
- د- www.research.google.com

س5- أنت تبحث عن مطعم محلي معين، أي من موقع التواصل الاجتماعي يمثل أفضل أداة للبحث؟

- أ- لينكدإن
- ب- خرائط الفيس بوك
- ج- خرائط جوجل
- د- تويتر

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

س1- أ- pdf.

س2- ج- :INURL

س3- د- المدونة

س4- أ- www.scholar.google.com

س5- ج- خرائط جوجل

الفصل 6-3

مراجعة

1-6-3 الأهمية

2-6-3 الاحترام

3-6-3 المراجع

3-6-1 الأهمية

3-6-1-1 تقييم نتائج البحث مع الإشارة إلى النوعية والأهمية والموضوعية والسلطة والحدثة وغير ذلك

عندما تصل إلى موقع ما من خلال أي محرك بحث، سترغب بأن تعرف بعض المعلومات الإضافية، كأن تعرف مثلا ما إذا كان مصدر معلوماتك موثوقاً، غير منحاز لأي طرف، أو يتصف بلغة سلطوية.

لا تفترض موثوقية النتائج العليا، حيث يمتلك كل محرك بحث معايير مختلفة لتصنيف النتائج، ولا تعتمد على نوع المجال مثل ".org" أو ".com" أو ".edu".

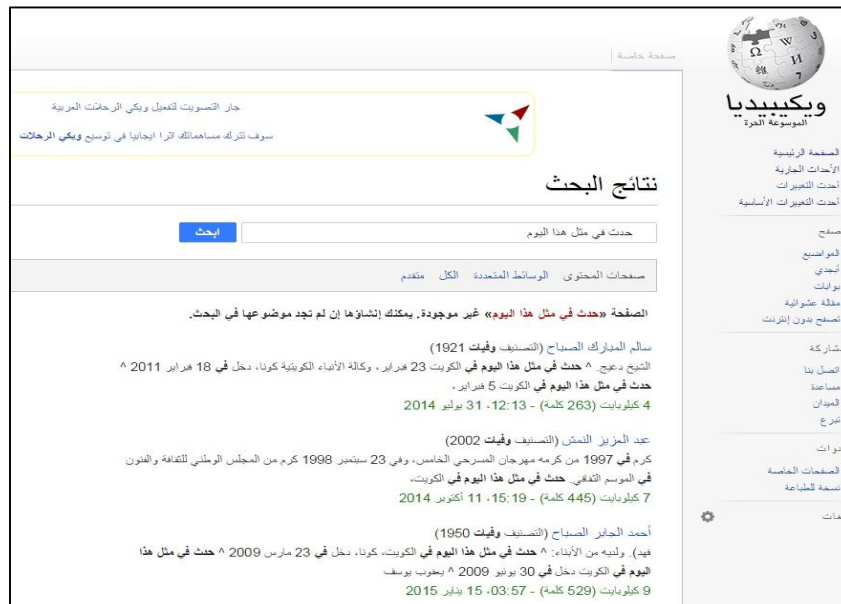
سترغب في أن تعلم على سبيل المثال:

- هل المؤسسة التي تدير الموقع معروفة بشكل جيد؟
- هل المؤلف منتسب للمؤسسة أم مستقل عنها؟
- من هو الكاتب وهل تتوفر أي معلومات عنه؟
- هل ذكر المصدر أو المؤلف أية تفاصيل عن مصدر الحقائق؟
- هل المعلومات المذكورة هي الأكثر حداثة أم استجبت أمور أخرى؟

3-6-1-2 تقييم نوعية وحدثة المعلومات مع الوضع في الاعتبار: حجم الأخطاء وتاريخ المخطط الزمني وتواتر التحديثات والتعليقات وما إلى ذلك

إلجأ إلى مواقع على الإنترنت تتمتع بسجل من المصادقية والأمان، ومن بين الأمور الرائعة التي قد تجدها على الإنترنت تضمّنّها العديد من التعليقات والملاحظات الخاصة بكثير من الموضوعات، إن قمت على سبيل المثال بزيارة مواقع مثل www.amazon.com ستجد فيضا من ملاحظات المستخدمين حول كافة المنتجات، أضف إلى أن هناك العديد من المنتديات التي تؤمن الكثير من المعلومات.

ابحث عن تاريخ حديث على الإنترنت، إن كان يتم الحفاظ عليه بانتظام ومواكبا للأحداث فعلى الأغلب أنه يحمل تاريخا محددا، وإن كنت تستخدم موقع ويكيبيديا على سبيل المثال، يمكن أن ترى من المثال الموجود في الشكل رقم 49 في الصفحة التالية أن هناك جزءا يحمل عنوان On this day (في هذا اليوم) كما أن التاريخ الحالي مبين كذلك.



الشكل 49: ويكيبيديا - في هذا اليوم....

يعتبر موقع ويكيبيديا مصدرا غنيا بالمعلومات التي يتم تحديثها والمحافظة عليها على يد الكثير من المستخدمين وغالبا ما يكون أول نقطة مرجعية للبحث.

إن كنت تشتري السلع أو الخدمات تحقق لترى ما إن كانت الشركة حائزة على مصادقة إحدى الهيئات التجارية وتتمتع بعنوان حقيقي ورقم هاتف في حال احتجت للاتصال عند مواجهة أي مشكلة، حيث قد يكون التحقق من هذه الأمور قبل استعمال خدمة ما أو شراء منتج ما مجدياً على المدى البعيد، راجع المثال الخاص بمتجر كتاب أوكسفورد في لندن في الشكل 50 أدناه.



الشكل 50: مثال على العنوان الحقيقي ورقم الهاتف (http://bookmanager.com/1682091/?&STG=924746027)

3-1-6-3 تقييم أهمية المعلومات مع الإشارة إلى الغرض والملف الشخصي للجمهور المستهدف

ينبغي أن تكون المعلومات التي حصلت عليها عبر الإنترنت مهمة وذلك عن طريق تزويدك بأحد الحلول أو المساهمة في تطبيق هذا الحل على الأقل، يمثل الغرض الخاص بك والجمهور المستهدف أحد المراجع الجيدة التي يمكن استخدامها في تقييم أهمية تلك المعلومات.

يتعلق الغرض من ذلك بالمعلومات الضرورية وكيفية استخدام هذه المعلومات، سواء كان لحقائق الدولة أو التأثير على جماهير المعلم.

يمثل الملف الشخصي للجمهور المستهدف المرجع الثاني الذي يفرض نوع المعلومات الأكثر ملاءمة، فقد لا يتمتع الأطفال الصغار بالمعلومات المكتوبة لأحد جمهور الكبار والعكس، لذا احرص على فهم توجيهات معلمك وكيف ستعمل هذه التوجيهات على تحديد درجة تخصصك.

3-1-6-4 تقييم الموضوعية وسلطة المعلومات مع الإشارة إلى الغرض ومدى التحيز وأوراق اعتماد المؤلف ومراجعة الأقران

تتطلب المعلومات الحقيقية تقييم أكبر لضمان مصداقيتها، حيث يمكن لأي شخص وضع هذه المعلومات على الإنترنت، وبالتالي فمن الضروري التأكد من مصدر ومصادقية تلك المعلومات.

ينبغي التأكد من مدى التحيز حيث قد تتحاز المعلومات إلى طرف على حساب الطرف الآخر، فغالبًا ما يميل الأشخاص إلى الموضوعات التي تهمهم وبالتالي يقضون الوقت في وضع المعلومات عبر الإنترنت لمعرفة آراء الجمهور ومدى قبولهم أو رفضهم، ويجب أن تقضي بعض الوقت بمفردك وتقييم كل مصدر يتعلق بمدى تحيز معلوماتهم.

توضح أوراق اعتماد المؤلف أنه في حال كتابة أحد المتخصصين حول الموضوع، يوصى بتحديد ما إذا كان هذا المؤلف قد تلقى تعليقًا ذو صلة بهذا الموضوع أم لا، وهل هو أحد المشاهير في هذا المجال، وهل قام بنشر كتب أو منشورات أخرى، وهل قام مؤلفون آخرون بمراجعة عمله (مراجعة الأقران)، وستساهم جميع هذه العناصر في تحديد نقاط أوراق اعتماد المؤلف والمصادقية الكاملة للمعلومات.

3-1-6-5 التعرف على الثغرات الموجودة في المعلومات الواردة

بالنسبة لمعظم الأبحاث نجد ما نبحت عنه ببساطة بمجرد الضغط على عناوين بضع الصفحات التي تظهر على شاشة نتائج البحث، إلا أننا يجب ألا نفترض أن المعلومات ذات الصلة ستظهر فقط على الصفحة الأولى للنتائج، قد يكون هناك العديد من الصفحات الأخرى التي تحتوي على نتائج مهمة ذات علاقة بموضوع البحث، ولهذا السبب يجب أن يعتاد البحث عن النتائج على صفحات إضافية قد تؤدي بك إلى مواقع قد تهمل.

في المثال الوارد في الشكل رقم 51 أدناه، إذا ضغطت على الرقم "7" فهذا يعني أنك تقدمت سبع صفحات في البحث على موقع جوجل.



الشكل 51: الصفحة 7 على محرك بحث جوجل

إذا شعرت بإمكانية وجود ثغرات في عملية البحث، يمكنك إضافة أية مصطلحات والضغط على زر البحث مجدداً، حيث يتيح لك هذا تصييق نتائج البحث عبر تصفية نتائج البحث وتطبيق عملية بحث جديدة تضاف نتائجها إلى النتائج الأصلية الظاهرة، هكذا وإذا شعرت أن الصفحات التي تريدها موجودة ضمن كمية النتائج المعدّة فقد تسمح لك هذه الوظيفة بالبحث فقط ضمن الصفحات المرتجعة على هيئة صيغة بحث معدّلة.

لتفادي إضاعة الوقت عند إجراء عملية بحث، يمكنك وضع خطة قبل البدء بالبحث، اكتب على ورقة ما الهدف الذي تود تحقيقه من عملية البحث، واستخدم ما استطعت من الكلمات الأساسية التي تحمل الوصف الأقرب للمادة التي تود البحث عنها، حيث سيمنحك هذا الفرصة الأفضل للتوصل إلى نتائج إيجابية.

6-1-6-3 تعزيز خطة البحث / إستراتيجية التعرف على الثغرات في نتائج البحث

حاول التأكد من خطة البحث / الإستراتيجية التي لا تترك أية ثغرات في نتائج البحث، وهل تغطي المعلومات المستخدمة الإطار الزمني لعملية البحث؟ وهل تغطي المعلومات المستخدمة المنطقة الجغرافية الكاملة لعملية البحث؟ وإن لم يكن الأمر كذلك أضف مصطلحات إلى تساؤل البحث لسد الثغرات وقم بالبحث مجدداً.

3-6-2 الاحترام

3-6-2-1 تعرف على القواعد القانونية والأخلاقية التي تتعلق بنشر نتائج البحث: حقوق الملكية الفكرية وحقوق الطبع والنشر والسرقة الأدبية وتحديد المراجع والاقتباس

نستخدم جميعًا الإنترنت للبحث عن معلومات وجميع المعلومات التي يضعها الآخرون، وفي كل مرة يتم استخدام هذه المعلومات، ينبغي الالتزام بالقواعد القانونية والأخلاقية التي من شأنها حماية المعلومات وحقوق مؤلفها، وتمثل السرقة الأدبية وحقوق الطبع والنشر وحقوق الملكية الفكرية العوامل الأساسية الثلاثة التي ينبغي حماية حقوقها.

ينبغي على المؤلف توثيق ما يقوم بنشره بصورة صحيحة وذلك عن طريق ذكر مصدر المعلومات وتحديد المراجع أو الاقتباس لتفادي انتهاك أية قواعد قانونية أو أخلاقية.

3-6-2-2 فهم مبدأ الملكية الفكرية

الملكية الفكرية هي حق حيازة أي عمل إبداعي أو اختراع ما، وتتضمن الأنواع الشائعة لحقوق الملكية الفكرية حقوق الطبع والنشر، والعلامات التجارية وبراءات الاختراع، ويتمتع الحائزون على الملكية الفكرية لعمل ما بالحق الحصري لنشر عملهم الإبداعي، إما بشكل ورقي أو عبر الإنترنت، كما يحق لهم منح رخصة تصنيع وتوزيع أي اختراع.

3-6-2-3 فهم معاني مصطلحات السرقة الأدبية وانتهاك حقوق النشر والتأليف

السرقة الأدبية هي استخدام كلمات شخص آخر أو أفكاره وتقديمها على أنها نتاج فكري الخاص.

حقوق الطبع والنشر عبارة عن امتلاك حق نسخ المادة الإبداعية، وتشمل حق الحصول على مصادقة تؤكد هوية صاحب العمل وحقه في الاستفادة المادية منه، فقامت الأمم المتحدة على سبيل المثال بنشر بيان حول حقوق النشر يرسى شروط استخدام، وإعادة إنتاج، ونقل أي مادة تعود للمؤسسة، انظر الشكل رقم 52 في الصفحة التالية.



الشكل 52: بيان حقوق النشر، موقع الأمم المتحدة على الإنترنت (<http://www.un.org/en/aboutun/copyright/>)

4-2-6-3 فهم أثر السرقة الأدبية وانتهاك حقوق الطبع والنشر

تتم السرقة الأدبية عند إدعاء أحد الأشخاص أنه قام بتأليف بعض أفكار التي أخذها من شخص آخر ونسبها إليه، ويحول هذا الادعاء دون توضيح مصادر المعلومات بشكل صحيح ويتجاهل جهود الأشخاص الذين ابتكروا المحتوى.

يتضمن انتهاك حقوق الطبع والنشر نفس آثار السرقة الأدبية، إضافة إلى حرمان صاحب تلك الحقوق من المنفعة المادية التي تعود له وحده دون سواه، فتحميل المقاطع الموسيقية أو الأفلام مثلاً من مواقع غير قانونية لمشاركة الملفات يعتبر انتهاكاً لحقوق الطبع والنشر ويحول دون الاعتراف بفضل أصحاب المادة أو حصولهم على أتعابهم الأدبية مقابل استخدام نتاجهم الفكري.

5-2-6-3 التمييز بين انتهاك حقوق الطبع والنشر والسرقة الأدبية

تتمتع بعض الأعمال بحقوق الطبع والنشر مما يعني أن أحدهم يملك حق نشر تلك الأعمال، وذلك على الرغم أن بعض الأعمال ملك العامة، وتشمل الأعمال التي نفذت صلاحية حقوقها أو الأعمال التي نشرتها جهة حكومية أو تعليمية على سبيل المثال أو الأعمال التي قرر صاحبها إتاحتها للعامة.

انتهاك حقوق الطبع والنشر عبارة عن إعادة إنتاج المواد الحائزة على الحقوق من دون الحصول على إذن (كتنزيل الأفلام والمقاطع الموسيقية من موقع غير قانوني لمشاركة الملفات)، وثمة استثناءات فيما يتعلق بقاعدة 'الاستخدام العادل'، حيث يمكنك الاقتباس من مصادر بحث محمية بحقوق الطبع والنشر بهدف التعليق عليها، ويمكن القول بأن انتهاك حقوق النشر أمر غير قانوني بصفة عامة.

يمكن لمبدأ السرقة الأدبية أن ينطبق على كل من المواد المتاحة للجميع والمحمية بحقوق الطبع والنشر، وقد تتم السرقة الأدبية عند تقديم عمل شخص آخر وكأنه خاص بنا، أو نسخ كلمات وأفكار تعود إلى آخرين من دون ذكرهم أو وضع كلماتهم بين علامات الاقتباس، فالسرقة الأدبية عمل غير أخلاقي لكنه لا يعتبر غير قانوني، تقوم العديد من المؤسسات التعليمية بفرض عقوبات شديدة على الطلاب الذين يمارسون هذا التصرف وقد تصل العقوبة إلى تعليقهم أو طردهم نهائيًا.

3-6-3 المراجع

3-6-3-1 تقدير فوائد ذكر المرجع، كتحديد المؤلف الأصلي وإرجاع الفضل له، وإثبات قيامك بعملية البحث وإتاحة المجال للآخرين للاطلاع على تفسيرك للأمور

”المرجع“ عبارة عن طريقة تخبر بها قراءك أن بعض المواد الوارد ذكرها في عملك تم الحصول عليها من مرجع مختلف ، وهذا يمنح القراء المعلومات الضرورية للعثور على المادة مجدداً ، بما في ذلك:

- تفاصيل تخص المؤلف
- تاريخ نشر النسخة
- اسم وموقع الشركة التي قامت بنشر النسخة
- عنوان العمل

يجب أن تستخدم ميزة ذكر المرجع كلما:

- استخدمت علامات الاقتباس
- أعدت صياغة فكرة أو عبارة ما لا تعود لك أصلاً
- استخدمت فكرة عبّر عنها أحدهم قبلك
- ذكرت مرجعاً محدداً لعمل آخر

يعتبر ذكر المصدر المرجع مهماً لأن الاعتراف بفضل المؤلف الأصلي من خلال ذكر المرجع هي الطريقة الوحيدة لاستخدام أعمال الآخرين من دون سرقتهم أدبياً.

إلا أن هناك عدد من الأسباب الأخرى التي تستوجب ذكر المصادر:

- المراجع مفيدة جداً لكل من يرغب في مزيد من المعرفة حول أفكارك ومصادرها.
- ليست كل المصادر صحيحة ودقيقة، فغالباً ما قد تكون أفكارك أكثر دقة وإثارة للاهتمام من بعض المصادر التي ذكرتها، وإن تبين أن بعض الحقائق أو النظريات التي تبني على أساسها غير صحيحة، فإن ذكر المراجع الصالحة قد يظهر أن تفسيرك هو الأصح بناءً على المعطيات التي توفرت لك.

2-3-6-3 التعرف على مختلف أنماط ذكر المراجع: هارفرد، فانكوفر، جمعية اللغة الحديثة (MLA)، والجمعية الأمريكية للتحليل النفسي (APA)

يمكن لأنماط ذكر المراجع أن تنقسم بالمعنى الواسع للكلمة بين ما يعرف بقسم الإنسانيات وقسم العلوم على الرغم من وجود تداخل كبير بين الاثنين، وتحدد مختلف كتب الإرشادات التسلسل الذي يجب أن يتبعه ذكر المرجع فتورد على سبيل المثال، تاريخ النشر، العنوان، عدد الصفحات، ثم اسم الكاتب إضافة إلى أصول استعمال علامات الوقف، واستخدام الأحرف المائلة، والتشديد، والقوسين، وعلامات الاقتباس وغير ذلك كل وفقا لنمطه الخاص.

لقد ابتكر عدد من المنظمات أنماطا تتماشى مع احتياجاتها، لذا نجد مجموعة من الأنماط المتبعة، وغالبا ما يكون لدى الناشرين أنفسهم تصنيفاتهم الخاصة التي تستعمل داخل دار النشر، كما أن بعض الأعمال معتمدة منذ زمن بعيد بما يجعل من طريقة ذكرها للمراجع متبعة كذلك:

نظام هارفرد فانكوفر، المعروف أيضا بنظام 'المؤلف-الرقم' عبارة عن طريقة لذكر المراجع في الأعمال الأكاديمية، كما أنها مشهورة في العلوم الفيزيائية، وإحدى النظامين المعتمدين في مجال الطب، حيث يعد نظام هارفرد هو النظام الآخر المعتمد.

يعد دليل نمط جمعية اللغة الحديثة أحد الأدلة النمطية الأكاديمية التي تستخدم على نطاق واسع في كل من الولايات المتحدة وكندا وبلدان أخرى، حيث يتضمن التوجيهات الخاصة بالكتابة والتوثيق والبحث في قسم الإنسانيات، ولا سيما في الدراسات الإنجليزية ودراسة اللغات الحديثة الأخرى والأدب.

ظهر نمط الجمعية الأمريكية للتحليل النفسي في عام 1929 حيث كان يستخدم لضمان العرض الواضح والثابت للبيانات المكتوبة ويتضمن هذا النمط أحد المبادئ التوجيهية التي تم وضعها للاستشهاد بالمراجع.

3-3-6-3 ذكر مرجع باستعمال نمط محدد

صاغ المراجع ثابتة على مبدأ واحد بحيث تمكّن الآخرين من التعرف إليها بسرعة وتحديد المصادر المستخدمة، وتتضمن صيغة كل من الأنماط أقسام المرجع الرئيسية ذاتها إلا أن طريقة ترتيبها تأتي مغايرة قليلا.

نورد فيما يلي مثالين على أنماط المراجع التي شرحناها في القسم السابق:

نمط MLA:

الكاتب. العنوان (بأحرف مائلة)، المدينة: الناشر، سنة النشر، عدد الصفحات.

مثال:

ديكنز، تشارلز. □□□□ □□□□. لندن: Penguin، 1971. 234-36.

نمط APA:

الكاتب. سنة النشر (بين قوسين)، العنوان (بأحرف مائلة). المدينة: الناشر، عدد الصفحات.

مثال:

ديكنز، تشارلز. *Bleak House* (1971). لندن: بينغوين، 234-36 صفحة 72

أفضل الممارسات لذكر المراجع

إن كنت تستخدم صورًا، نصًا، مواقع على الإنترنت، كلمات تعود لأشخاص آخرين في كتاباتك الخاصة، صفحات من الإنترنت، إلخ. ينبغي عليك ذكر المرجع، وضع دوماً كلمات الكاتب الأصلي أو اسم الموقع الإلكتروني بحيث يتم التعرف على المصدر، وإذا استخدمت المراجع في عملك الخاص فهناك احتمال أقل لأن تتهم بالسرقة الأدبية.

إذا رغبت في تنزيل الأفلام أو المقاطع الموسيقية إلجأ دائماً إلى موقع قانوني لتشارك الملفات ولا تنجرف وراء تنزيل نسخ غير قانونية عادة ما تكون مجانية.

اختبار

س1- يرجع تاريخ نتائج البحث عن آثار غازات الاحتباس الحراري على البيئة إلى تسعينات القرن العشرين (1990) فقط، فكيف يمكن معالجة هذه الثغرة؟

- أ- تصفية البحث في غضون فترة زمنية محددة
- ب- إجراء عمليات بحث مرة أخرى
- ج- حذف كافة المراجع حتى آخر عملية بحث جديدة
- د- تصفية البحث عن النتائج المتعلقة بعام 1990 إلى 2000 فقط

س2- ما الذي يشير إليه اختصار IP؟

- أ- ملكية الدخل
- ب- الملكية الذكية
- ج- الملكية الرقابية
- د- الملكية الفكرية

س3- أي من المصطلحات التالية يصف الحق الحصري للمؤلف والذي بموجبه يمنع الآخرين من استخدام أو بيع العمل المكتوب بدون إذن؟

- أ- حقوق الطبع والنشر
- ب- براءات الاختراع
- ج- العلامة التجارية
- د- حماية البيانات

س4- أي مما يلي ليس من الأنماط الأكاديمية لذكر المراجع؟

- أ- هارفرد
- ب- جمعية اللغة الحديثة (MLA)
- ج- فانكوفر
- د- برينستون

الإجابات في الصفحة التالية

الإجابات

- س1- أ- تصفية البحث في غضون فترة زمنية محددة
- س2- د- الملكية الفكرية
- س3- أ- حقوق الطبع والنشر
- س4- د- برينستون