الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي "ECDL" و الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي "ICDL" و"المواطن الإلكتروني "e-Citizen" و شعار المؤسسة هي علامات تجارية مسجلة لمؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة في أيرلندا وبلدان أخرى.

أي سي دي أل – العربية تعمل قانونياً تحت اسم أي سي دي ال جي سي سي فاونديشن و هي علامة تجارية موحدة تغطي مناطق ICDL التالية الإمارات العربية المتحدة، البحرين، السعودية، العراق، الكويت، عمان، قطر ومصر

DM3 هي كيان مستقل عن مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة وليست تابعة لها بأي شكل من الأشكال، وقد تستخدم البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي/الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من DM3 لمساعدة الطلاب في التحضير للحصول على مؤهل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي، كما أن مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي المحدودة أي سي دي أل – العربية وكذلك DM3 لا يقدمان أية ضمانات تفيد بأن استخدام البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي، من 2013 للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من 2013 للوخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من 2013 لقيادة الحاسب الآلي، ويفيد وضع الشعار المعتمد للبرامج التعليمية لمؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي على هذا المنتج بأنه قد تمت مراجعته والموافقة عليه بشكل مستقل من قبل أي سي دي أل – العابير التالية.

التغطية المقبولة لجميع محتويات البرامج التعليمية المتعلقة بالإصدار الجديد من المنهاج الرئيسي لبرامج ICDL.

لم نتم مراجعة مادة البرامج التعليمية هذه للتأكد من دقة المعلومات التقنية، كما أنها لا تضمن نجاح الطالب النهائي في اجتياز امتحانات مؤهل الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الألي.

تتعلق كل بنود التقبيم و/أو تمارين الأداء التي تتضمنها البرامج التعليمية للرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من DM3 فقط بهذه البرامج ولا تمثل أو تشمل أي من برامج مؤسسة الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي أو أي سي دي أل – العربية فيما يتعلق بأي من امتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي. للحصول على التفاصيل بشأن الخضوع لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي في بلدك، يرجى الاتصال ب أي سي دي أل – العربية على www.icdlarabia.org أو العربية على المراحمة الأوروبية الماسب الآلي / الرخصة الدولية المياسب

يتعين على المرشحين الذين يستخدمون مواد البرامج التعليمية هذه أن تكون بحوزتهم بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي سارية. وبدون بطاقة المهارات تلك، لن يتمكن المرشح من الخضوع لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي أو الحصول على شهادتها أو على أي شكل من أشكال الاعتراف به.

يمكن الحصول على بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من أي مركز معتمد لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي.

يتعين على الطلاب الذين يستخدمون مواد البرامج التعليمية هذه أن تكون بحوزتهم بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي سارية، وبدون بطاقة المهارات تلك، لن يتمكن الطالب من الخضوع لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي أو الحصول على شهادتها أو على أي شكل من أشكال الاعتراف به. يمكن الحصول على بطاقة مهارات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي من أي مركز معتمد لامتحانات الرخصة الأوروبية لقيادة الحاسب الآلي / الرخصة الدولية لقيادة

#### جدول المحتويات

4	الفصل 1-1 فرصة جديدة
5	1-1-1أسباب جديدة
17	1-1-2طرق جديدة
22	الفصل 1-2 خطة
23	1-2-1تطبيق
26	2-2-1موارد
30	الفصل 1-3 التواصل مع المجتمع
31	1-3-1 شبكات التواصل الاجتماعي
35	۔3-1فیس بوك(Facebook)
38	3-3-1جوجل+ (Google+)
47	4-3-1تويتر (Twitter)
58	1-3-1المدونات(Blogs)
65	1-3-6مقاطع الفيديو
76	1-3-1لينكدإن(Linkedin)
88	الفصل 1-4 غير ذلك
89	1-4-1 إنستاجرام (Instagram)
90	2-4-1ديليشس (Delicious)
91	3-4-1فلیکر (Flickr)
92	4-4-1فورسكُوبر (Foursquare)
93	5-4-1بنترست (Pinterest)
95(Info	graphics)مخطط المعلومات البياني (graphics
96	1-4-1 التدوين الصوتي (Podcasting)
102	الفصل 1-5 الوعي والتأثير والسياسات
103	1-5-1 الوعى
108	2-5-1النائير
110	3-5-1السياسات
118	الفصل 2- تمارين
119	1- ت-1فىس بوڭ
	J. U

131	1- ت-3تويتر
137	1-ت-4بلوجر
145	1-ت-5يوتيوب
150	1-ت-6لينكدإن

#### الأهداف

يساعد مقرر التواصل الاجتماعي المرشحين على تطوير معارفهم ومهاراتهم في استخدام مصادر مواقع التواصل الاجتماعي بفعالية في حياتهم، وسيدرك المرشحون سبب استخدام المؤسسات لمواقع التواصل الاجتماعي ويكونون على دراية بالموارد اللازمة للمؤسسة لاستخدام أدوات التواصل الاجتماعي بشكل فعال وآمن.

سيدرك المرشحون كيفية إنشاء وإدارة الحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي المتوفرة على المنصات المشتركة للتواصل الاجتماعي على حد سواء لأغراض شخصية وأكاديمية، كما سيعي المرشحون طريقة استخدام مختلف منصات التواصل الاجتماعي من قبل المؤسسات لاستهداف جماهير مختلفة والاتصال والتواصل مع الأشخاص بشكل فعال على الإنترنت والوصول إلى الأخرين.

سيتمكن المرشحون أيضًا من متابعة تغذية الأخبار ذات الصلة، ونشر الأخبار والتحديثات وتتبع الأحداث ونشر المدونات، وإعداد استطلاعات الرأي والمسوحات وتنظيم الأحداث ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والبودكاست وكذلك طلب آراء ومساهمات الخبراء، وسيدرك المرشحون كيفية استخدام مختلف منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز المبادرات التي تهمُهم وكذلك أهدافها وخدماتها.

سيصبح المرشحون على دراية تامة بالمسؤوليات المرتبطة بتعليم الطلاب الاستخدام الأمن لمواقع التواصل الاجتماعي، ومسائل الخصوصية وحماية البيانات وحقوق الطبع والنشر، فضلاً عن آداب التعامل على الإنترنت والمشاكل التي يطرحها التسلط عبر الإنترنت.

سيقدر المرشحون أهمية إدارة سمعتهم الشخصية على الإنترنت وسوف يفهمون كيف تبقى المعلومات لمدة سنوات عديدة بعد نشرها على الإنترنت، كما سيدركون أهمية أدوات المراقبة عبر الإنترنت وكيفية استخدامها لتتبع المحادثات على الإنترنت، وسيتعرفون على كيفية إعداد مستند بسيط يضم سياسة مواقع التواصل الاجتماعي التي تنتهجها الصفحات التي تديرها إحدى المجموعات وكذلك كيفية تعيين الحقوق الإدارية للأشخاص الذين لديهم حق الوصول إلى تلك المنصة.



## 1-1 فرصة جديدة

#### 1-1-1 أسباب جديدة

#### 1-1-1-1تعرف على ماهية مواقع التواصل الاجتماعي والميزات الرئيسية للأدوات الشائعة لهذه المواقع

تُدخِل مواقع التواصل الاجتماعي العديد من التغييرات على مظاهر المجتمع الحديث، حيث تركت أحد آثارها الجذرية على طريقة التواصل فيما بيننا، حيث بات بالإمكان نشر ومشاركة وتبادل المعلومات والأفكار ضمن مجتمعات وشبكات افتراضية من خلال أجهزة الكمبيوتر الشخصية أو المحمولة أو اللوحية أو الهواتف الذكية.

صفحات موقع فيس بوك (<u>www.facebook.com</u>) وتغريدات موقع تويتر (www.twitter.com)تسمح لك مشاركة أفكارك وآرائك مع الألاف بشكل فوري، أما المواقع التي تقدم خدمات مشاركة مقاطع الفيديو والصور كيوتيوب (<u>www.youtube.com</u>) وفلكر (<u>www.flickr.com</u>) فتتيح لك تحميل مقاطع أفلام وصور تعكس تجاربك الشخصية، في حين أن مواقع الشبكات المهنية لينكد إن (www.linkedin.com)تسمح بإنشاء اتصالات جديدة وتشكل مصدرا لإيجاد فرص عمل.

تظهر الصورة أدناه شعارات بعضاً من منصات التواصل الاجتماعي المعروفة



الشكل1 :شعارات لبعض منصات مواقع التواصل الاجتماعي المعروفة

يسمح موقع جوجل+ (https://plus.google.com) بمشاركة محتويات مع الأخرين ويمكنّنا كذلك من إجراء دردشة عبر الفيديو مع العائلة أو الأصدقاء. تشمل مواقع التواصل الاجتماعي كذلك استخدام إنترانت داخلية (شبكات داخلية تستخدم تكنولوجيا بروتوكول الإنترنت)، والمدونات (مواقع إلكترونية يتشارك المستخدمون من خلالها أفكار هم وآراءهم) ومواقع ويكي (wikis)، ويُعرف الويكي بأنه أحد المواقع الإلكترونية التي تم تطوير ها من قبل مجموعة مستخدمين ويسمح لأي مستخدم إضافة أو تحرير المحتوى، ويشكل موقع ويكيبيديا (www.wikipedia.org) (Wikipedia) مثالاً هامًا، وهو عبارة عن مشروع موسوعي تعاوني تشكل الشبكة العنكبوتية قاعدته ويكاد يغطي كافة المواضيع التي يمكن أن تخطر ببال.



لنلق نظرة على بعض أشهر منصات التواصل الاجتماعي:

الشكل٢: شعار الفيس بوك (www.facebook.com)

#### فیس بوك:

هو عبارة عن موقع اجتماعي على الشبكة (صاحب الشعار الشهير المبين في الصورة رقم ٢ أعلاه)، وتم إطلاقه للجمهور عام ٢٠٠6 وزاد عدد مستخدميه عن المليار، ويسجل المستخدمون في الموقع بهدف استخدامه ويتم منحهم ملف للتفاعل مع مستخدمين آخرين، و غالبًا ما يكونون أصدقاء أو مستخدمين أصحاب اهتمامات متشابهة، ويتزايد استخدام فيس بوك للقيام بالأعمال حيث يمكن للطلاب الاستفادة منه مثلاً للانضمام إلى مجموعات وصفحات ذات اهتمامات مشتركة أو مشاركة معلومات.

لقد خصصت معظم المدارس صفحات ومجموعات لها على موقع فيسبوك بهدف التواصل والتفاعل مع طلابها، حيث تقوم بدعوة المعلمين لتسجيل إعجابهم بصفحاتها عن طريق الضغط على "أعجبني" 'Like مما يؤدي إلى إظهار اهتمامهم بمدرسة معينة للطلاب الآخرين، ويمكن للمدارس الاستفادة من وجودها على موقع فيسبوك للتواصل مع طلابها باستمرار وإطلاعهم على الأحداث والأنشطة القادمة، على سبيل المثال، يمكن إنشاء صفحة ضمن باب "Events" (المناسبات) (وهي عبارة عن نظام تقويم عبر الإنترنت) تضم العديد من التحديثات والصور ومقاطع الفيديو وما إلى ذلك من أجل الحفاظ على اهتمام الطلاب وتفاعلهم، ويمكن أيضًا تقديم هدايا مجانية للطلاب الأكثر تفاعلاً مع الصفحة، وسيتم التطرق إلى المميزات والمنافع التي يمكن تحقيقها جراء استخدام فيسبوك والقيام بأفضل الممارسات في القسم 1-3-2.

#### تويتر:

هو عبارة عن خدمة تواصل عبر الإنترنت تمكّن مستخدميها من إرسال وقراءة رسائل نصية يصل طول كل منها إلى ١٤٠ حرفا تعرف بالتغريدات، وهناك ما يزيد عن ٥٠٠ مليون مستخدم يكتبون تغريدات يوميًا، ويعتبر تويتر أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث يعد أحد أفضل مواقع التواصل الاجتماعي التي تساعد في التعرف على الخبراء أو الأصوات الرائدة في أي مجال، كما يمكننا من الاستماع إليهم ومشاركة ما يفكرون فيه وطرح الأسئلة عليهم.

يعتمد موقع تويتر على مبدأ 'المتابعين' فحين تختار أن تتبع مستخدمًا آخر تظهر تغريداته على صفحة تويتر الرئيسية الخاصة بك، أي إن كنت تتبع 30 مستخدمًا آخرين فسوف تحظى بمجموعة تغريدات تغطي عددًا من الموضوعات المتنوعة، وما إن تقوم بإنشاء ملف على تويتر وتبدأ 'بمتابعة' مستخدمين آخرين وتتواصل معهم احرص على أن يكون ما تتشره مثيرًا للاهتمام وذو علاقة بالموضوع المطروح، كما احرص على التفاعل مع الأخرين بصورة منتظمة عن طريق الإعجاب بالمحتوى الذي يقومون بنشره والتعليق عليه و إعادة تغريده.

تظهر المدارس على موقع تويتر بهدف إبقاء المتابعين (المعلمين, الطلاب والأباء) على اطِّلاع بآخر الأخبار ومشاركتهم بما يجري من أحداث.



يوضح الشكل رقم 3 نموذج للملف الشخصي لطالبة على موقع تويتر

سوف يتم التطرق لأفضل الممارسات وفوائد استخدام تويتر في القسم 1-3-4.

#### لينكد إن:

عبارة عن موقع تواصل اجتماعي للمحترفين المهنيين مع ما يزيد عن300 مليون مستخدم موزعين على أكثر من 200 دولة ومنطقة، ويمكن للمستخدمين المسجلين الإبقاء على قائمة تضم تفاصيل الاتصال مع أشخاص يرتبطون معهم بعلاقة مهنية، كما يمكن استخدام قائمة الاتصالات تلك بعدد من الطرق:

- إنشاء شبكة اتصالات مع أصدقاء المدرسة والمعلمين وكذلك مدارس أخرى.
- يمكن للمعلمين تحميل بياناتهم المهنية الحالية كالصف الذي يدرّسون فيه والجوائز التي تم حصدها وغير ذلك،
  حيث يمكن اعتبار ذلك بمثابة إنشاء لسيرهم الذاتية.
  - للمساعدة على إيجاد وظيفة وبرامج تدريبية بعد الانتهاء من الدراسة.
  - لإيجاد وظيفة أو العثور على أشخاص أو فرص عمل يوصِي بها شخص ما على شبكة المتصل.
    - يمكن لأصحاب العمل الإعلان عن وظائف والبحث عن مرشحين محتملين.
  - يمكن للباحثين عن وظيفة استعراض ملفات المدراء الموظِّفين ومعرفة الصلات التي من شأنها التعريف بهم.
    - يمكن للمستخدمين الانضمام إلى مجموعات تتعلق بمهنهم أو مجال عملهم.
    - يمكن للطلاب الأن متابعة مختلف صفحات المدارس والحصول على إخطارات بشأن أخبار ها.
      - يمكن للطلاب حفظ (أي وضع إشارة مرجعية على) الوظائف التي يمكنهم التقدم إليها.

سوف يتم التطرق لأفضل الممارسات والمميزات وفوائد استخدام لينكد إن في القسم 1-3-7.

#### يوتيوب:

هو عبارة عن موقع مشاركة مقاطع الفيديو حيث يمكن للمستخدمين مشاركة أفلام الفيديو أو تحميل المقاطع الفيديو الخاصة بهم، ويمكنك مشاهدة مقاطع الفيديو العامة من دون أن يكون لديك حساب على موقع يوتيوب نفسه، ولكن إنشاء حساب يتيح لك مشاركة تلك الأفلام مع الأصدقاء والعائلة، أو المستخدمين الآخرين، وتغطي أفلام الفيديو الموجودة على موقع يوتيوب كل الموضوعات حيث إنها قد تصبح 'فيروسية' الطابع بمعنى أن تصبح مشهورة جدًا وواسعة الانتشار في فترة زمنية قصيرة، يقوم المستخدمون بمشاركة رابط فيديو ما مع عشرين مستخدما آخر على سبيل المثال، يقوم 20 مشاركًا بدور هم في مشاركة الرابط عينه مع عشرين من أصدقائهم وهكذا دواليك.



الشكل4: مثال لشاشة صفحة يوتيوب (www.youtube.com)

**المدونات** أو مدونات الويبهي عبارة عن دفاتر يوميات على الإنترنت تسمح للآخرين بقراءة أفكارك والإجابة عليها، وتشبه هذه المدونات مواقع ويب مصغرة، وتتميز بأنها سهلة الاستخدام ويتم تحديثها تلقائيًا ويمكن مشاركتها مع الآخرين من خلال تقديم عنوان المدونة، مع العلم بأنها ليست مكانا لنشر الأفكار الشخصية إنما للتحدث عن أفكار تود مشاركتها مع بقية الأفراد على مستوى العالم.

تمثل المدونات أحد المصادر الهامة للمعلومات حيث تطلعك على الآراء الخاصة بالموضوعات التي تثير اهتمامك، كما تمكنك مدونات المدارس من معرفة المزيد حول ما يجري في المدرسة فيما يتعلق بالأحداث المُقامة والخطط الأخرى التي قد تطبقها المدرسة في المستقبل، وإذا كنت تريد إنشاء مدونتك الخاصة، فاحرص على نشر محتوى أي موضوع تشاء واكتب أمرًا يمكن للجميع متابعته واحرص على أن يكون كاملاً بحيث يرغب الأخرون في الاطلاع عليه فعلاً، وإن كنت تهدف لأن تحقق المدونة انتشارًا واسعًا عليك نشرها على موقع تواصل اجتماعي حيث تسهُل مشاركة المدونة مثلاً عبر فيس بوك أو تويتر.

ومن أمثلة المدونات مدونة الرياضيات هذه (http://callahanmath.edublogs.org/2016/02/



الشكل5: شاشة الدخول إلى وورد برَس(http://wordPress.com)

سوف يتم الحديث بالتفصيل عن المدونات في القسم ١-3-5

مواقع التواصل الاجتماعي في أماكن العمل لقد أدت أدوات التواصل الاجتماعي تلك إلى تحسين التواصل في العمل نظرا لقنوات التواصل الفورية والواقعية التي توفر ها بشكل أساسي، فلم يعد الموظفون بحاجة إلى الانتظار مطولا للحصول على معلومات من الآخرين حول فكرة أو تعليق ما، وحالما يتم نشر المعلومات على لوحة الإنترانت الداخلية يتمكن المستخدمون من إرسال الإجابات فورا بما يشكل ردا مباشرا على ما تم نشره. شهدت الشركات ولادة بيئة أكثر تعاونية بفضل عدد من أدوات التواصل الاجتماعي، فالمشاركة على سبيل المثال في المدونات والمنتديات وعلى موقع فيس بوك تتيح إضافة تعليق ورؤية تعليقات الآخرين فور ورودها، وتسهل مشاركة الأفكار والآراء بهذه الطريقة عملية دفع المشاريع قدما وتمكين الموظفين ليشعروا بأنهم جزء من تلك العملية والمساهمة فيها بشكل إيجابي، وقد تزداد التعليقات مع مرور الوقت مساهمة في بناء مخزون مهم من المعلومات التي يمكن أن تعزز التعاون في إنجاز مشاريع ومهمات لاحقة.

نظرا لطبيعة مواقع التواصل الاجتماعي واسعة الانتشار يمكن للموظفين ألا يحصروا مسألة التفاعل مع زملاء لهم ضمن الشركة الواحدة بل أن يتخطوها للوصول إلى شركات أخرى، حيث يمكن مشاركة المشاريع مع أشخاص آخرين من شركات وبلدان أخرى مختلفة.

يمكن للحكومات إبقاء الرأي العام على اطلاع بكافة القضايا المطروحة والتواصل معه من خلال منصات يسهل الوصول إليها مثل موقعي تويتر وفيس بوك لتوفير المعلومات وجمع الآراء وتحسين خدمة الزبائن للمواطنين.

قطاع التعليم

يمكن للأساتذة والطلاب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز عملية التعليم، فأولادنا يكبرون في عالم تغزوه وسائل الإعلام، ومنصات فيس بوك وتويتر مألوفة بالنسبة لهم، كما أن استقدام مواقع الإعلام الاجتماعي إلى الصفوف مع إمكانية التدريس الافتراضي والقيام بأبحاث على الإنترنت ووضع أسس برامج تعليمية بالإضافة إلى دعم المعلمين في إشغال الطلاب وشراكهم في العملية ويعزز علاقات التعلم النشط بين كل من الطالب والمعلم، ويمكن للمدارس أو التلاميذ إنشاء مدوناتهم الخاصة لتبادل الاهتمامات المشتركة وطرح الإجابات المتعلقة بمشاكل وأسئلة نموذجية، ويمكن للمعلمين كذلك الوصول إلى مثل هذه المنصات وتحديد الواجبات وتقديم الملاحظات من خلال استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي يعرفون بوجود تلاميذهم عليها.

**الاهتمامات والحياة الاجتماعية** يعالج كل موقع من مواقع التواصل الاجتماعي التي تم ذكرها سابقًا جوانب مختلفة من الحياة بما في ذلك الاهتمامات والحياة الاجتماعية والحياة المهنية، وهنا بعض مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى المشهورة التي لم يتم ذكرها مسبقًا:

موقع فورسكوير (<u>https://foursquare.com</u>) يساعدك وأصدقاءك على إيجاد مواقع رائعة لزيارتها والاستفادة من رحلاتك للأماكن إلى أقصى حدّ مثل المطاعم وأماكن الترفيه، إلا أنه ينبغي الحرص دوما على اعتماد إعدادات الخصوصية لمنع الآخرين من تعقب تحركاتك والتعرف إلى موقعك، فهناك ما يزيد عن 50 مليون مستخدم مسجل في الموقع، ويعد هذا الموقع طبقة لمواقع الأماكن على الإنترنت حيث يساعد على ربط الناس من جميع أنحاء العالم. **إنستاجرام (https://instagram.com)** هو عبارة عن طريقة سريعة وممتعة لمشاركة الصور مع الأصدقاء والعائلة بعد تحميلها أو تعديلها أو إعادة تصميمها.

# 1-1-1 إدراك أن وسائل التواصل الاجتماعي تمكنت من إيجاد حلول للاتصال على أساس التناسق في اللغة والنمط

أصبحت أدوات ووسائل التواصل الاجتماعي مألوفة داخل المنازل مع مشاركة الأشخاص للمعلومات والقيام بالاتصالات، حيث انتقلت هذه الظاهرة المألوفة إلى المدارس حيث يستعمل العديد من المعلمين مواقع فيس بوك وتويتر والمدونات ويوتيوب لمشاركة المعلومات والحصول على معلومات بشأن الموضوعات التي تهمهم، ومن خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المنزل فقد اكتسب الطلاب الثقة في استخدامها في المدارس بما يمكنهم من استعمال اللغة والنمط والأدوات المألوفة لديهم في إطار المدرسة.

لقد أنشأت العديد من المدارس نوافذ لها عبر الإنترنت لتمكين طلابها من التفاعل معها خارج الإطار الرسمي، ويزخر الموقع بالمعلومات المتعلقة بالمدرسة، فيمكنك كمُعلِّم ومن بين عدة أمور التسجيل عبر الإنترنت والتواصل مع المعلمين والأباء (أحيانًا) وإجراء المسوحات والمشاركة في نشرات الأخبار المدرسية، كما تتوفر تطبيقات للهواتف المحمولة.



الشكل 7: مدرسة نانجينغ الدولية (http://www.nischina.org/)

تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي في عدد من المواضيع لتوفير حلول لعدد كبير من المشاكل والقضايا التي يواجهها المعلمون في المدرسة، على سبيل المثال، يمكن للمدارس استخدام مدوناتها على شبكات التواصل الاجتماعي لنشر الإعلانات المهمة ولكن سوف تتوفر التفاصيل الكاملة لهذه الإعلانات على المدونات، حيث تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي هنا كأداة للتواصل مع المعلمين.

# 1-1-1 التعرف على كيفية إنشاء أدوات إعلامية مرئية والسماح للطلاب والمؤسسات والمجموعات الاجتماعية الاجتماعية الاجتماعية بالتواصل وزيادة إمكانية الوصول إليها

تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بصورة كبيرة من قبل الأفراد والمجتمعات والمؤسسات بهدف التواصل وإنشاء محتوى ومشاركته وإعطاء قيمة لكل فرد

- ونظرًا للانتشار الواسع للإنترنت والهاتف المحمول وإمكانية الوصول إليهما في الوقت الحالي، نتسم مواقع التواصل الاجتماعي بأنها الطريقة الأكثر كفاءة والأقل تكلفة لذا يستخدمها شريحة كبيرة من الأفراد بغض النظر عن موقعهم الجغرافي.
- تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيرًا هائلا على الشركات حيث تسمح بالحصول على تعليقات العملاء وجذب الانتباه وبناء الثقة والولاء وإيجاد طلب وإنشاء مجتمع والانتشار حول العالم.
- يمكن لمواقع التواصل الاجتماعي أن تزيد مدى انتشار استخدام علامات تجارية معينة وذلك بمساعدة المدونات ومقاطع الفيديو وموقع فيس بوك ومشاركة الأخبار والتحديثات على تويتر وهذا من شأنه وصول الأفراد إلى هذه العلامات بشكل مباشر.
- يمكن للشركات قياس مدى وصول الأفراد إليها عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك باستخدام مختلف الأدوات مثل ستات كونتر (Stat Counter) والميزات المتنوعة التي تتمتع بها أدوات التواصل الاجتماعي مثل عدد المتابعين على تويتر وعدد المعجبين على فيس بوك.

#### 1-1-1 تعرف على فرصة النشر والإعلان العابر، والدمج والمشاركة من خلال استعمال مختلف منصات التواصل الاجتماعي وأدوات المصادر

إن دمج المحتوى والقيام بإعلان عابر عنه ضمن مجموعة ما على مواقع التواصل يزود المشترك بفرصة كبيرة لأن تحظى المعلومات بلفت انتباه أكبر قدر مستطاع إضافة إلى إتاحة المجال لرؤيته من قبل أكبر عدد من الأشخاص، وغالبا ما تتيح معظم منصات وسائل التواصل الاجتماعي نشر المحتوى وإمكانية النشر العابر له على المنصات مما يسمح بوصوله لأوسع شريحة من المجتمع.

يمكن تضمين إضافات البرامج مثل Ultimate Social Media Icons PLUS وOnePress Social Locker و plus-media-social-https://wordpress.org/plugins/ultimate) و OnePress Social Locker المولفين بمشاركة المحتوى عبر (locker-https://wordpress.org/plugins/social) في المدونات للسماح للمؤلفين بمشاركة المحتوى عبر مجموعة واسعة من منصات مواقع التواصل الاجتماعي.

يوفر مجلس النقاش أو المنتدى مخزونا هائلاً من معرفة حلول المشاكل التي تم نشرها وأفضل الممارسات لمقاربة مشاكل معينة معروضة للحل إضافة إلى مشاركة عبر الإعلان العابر بين المنتديات والمواقع الأخرى مثل يوتيوب وتويتر وفيس بوك باستعمال الرابط التوقيعي، كما أن الرابط التوقيعي هو عبارة عن تقنية تستعمل في المنتديات وتسمح بالارتباطات التشعبية الصادرة في توقيع العضو بما يسهل التنقل بين مواقع التواصل الاجتماعي. يمكن لمستخدمي فيس بوك إعادة توجيه متتبعيهم إلى كل من مواقع تويتر وبينترست أو يوتيوب أو أي موقع اجتماعي آخر، حيث عملوا على نشر تعليق ما أو إلى حيث يودون لفت الانتباه.

يعتبر الدمج والإعلان العابر من الخصائص المهمة لمواقع التواصل الاجتماعي ويجب تطبيقهما على النحو الأمثل حين يكون هناك ما هو مفيد وملفت تجدر مشاركته مع الآخرين.

# 1-1 فرصة جديدة

## 1-1-2 طرق جديدة

1-1-2-1 تعرف على مميزات التواصل الاجتماعي: عملية بطبيعتها، سهلة الاستخدام، جوهرية، توفر العديد من مصادر المعلومات

هناك مجموعة من المزايا المرتبطة باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، فهي سريعة وسهلة الإعداد ومتوفرة في كل زمان ومكان حيث يمكن للمعلمين ولوج الإنترنت.

يعد إنشاء حساب ما على أحد مواقع التواصل الاجتماعي أمرًا سهلاً نسبيًا فكل ما تحتاج إليه هو هاتف ذكي أو كمبيوتر مزود بمتصفح إنترنت يمكنك من الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي، وهكذا سنتمكن عبر استعمال أي متصفح ويب من زيارة الصفحة الرئيسية لمنصات التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك، وتويتر، وإنستاجرام من أجل إنشاء حساب خاص بك.

يمكن تفعيل حساب موقع التواصل الاجتماعي بسهولة، فبعد الوصول إلى الصفحة الرئيسية لموقع فيس بوك مثلا، اختر لنفسك اسم مستخدم وكلمة مرور، وفكر في مضمون اسم المستخدم عند وضعه ومكان استخدامه، وعند تعيين كلمة المرور حاول إدخال احد الرموز كرمز التسطير أسفل السطر (\_) مع استعمال الأحرف الكبيرة والصغيرة بحيث لا يسهل على أحد التكهُن بها، ويجب أن تتضمن كلمة المرور الخاصة بك مجموعة الأحرف والأرقام مجددا كي لا يسهل على أحد ممن يحاولون الدخول إلى حسابك معرفتها بسهولة.

وأثناء عملية الإعداد، عادة ما يتم إرسال رسالة بريد إلكتروني متعلقة بالتحقق عند تفعيل الحساب، واضغط على الرابط الموجود ضمن البريد الإلكتروني لنفعيل حسابك لتتمكن بعدئذ من استخدام قناة التواصل الاجتماعي.

الشكل رقم ٩ في الصفحة التالية يبين الصفحة الرئيسية لموقع فيس بوك حيث تستطيع إنشاء حسابك بسهولة من خلال إدخال بعض المعلومات الشخصية الضرورية.



الشكل8: صفحة التسجيل على موقع فيس بوك (www.facebook.com)

1-1-2-2 الانتباه إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي محمولة بالكامل عن طريق التطبيقات التي تدعم الهواتف الذكية (كالآي فون وأندرويد وبلاكبيري) أو الأجهزة اللوحية (كالآي باد وسامسونج وأتش تي سي وكيندلفاير، وما إلى ذلك)

التواصل الاجتماعي المحمولة هي عبارة عن تواصل اجتماعي حيث يتلاقى الأشخاص ذوي الاهتمامات المشتركة ويتصلون ببعضهم البعض من خلال الهاتف الذكي أو الجهاز اللوحي، ويتمتع موقع فيس بوك مثلا بتطبيقات الأجهزة المحمولة بحيث يستطيع المستخدمون الوصول إلى الشبكة مباشرة وواقعيا من خلال هواتفهم المحمولة، ويسهل الوصول إلى موقع تويتر من خلال الهاتف المحمول من دون فقدان أي من الوظائف العملية للموقع، ويحظى كل من إنستاجرام وفور سكوير بمجتمعات افتراضية تتمحور حول ميزة الهواتف العملية، مما يسهل البقاء على تواصل أثناء التنقل.

في مواقع العمل كذلك تتوفر الأدوات للموظفين وتسمح لهم الوصول إلى معلومات متعلقة بمجال العمل في أي وقت ومكان باستعمال حواسيبهم الشخصية أو المحمولة أو الأجهزة اللوحية أو الهواتف الذكية، حين نتكلم عن الأخيرة عادة ما نقصد هواتف الآي فون وأندرويد و بلاكبيري، إذن فما هو نوع المهمات المناسبة للهواتف الذكية؟ يمكنك على سبيل المثال الاتصال بالعائلة والأصدقاء، والبقاء على تواصل مع الزملاء، والتسوق عبر الإنترنت، والوصول إلى الخدمات الحكومية، والتعليق عبر الفيس بوك أو تويتر، وقراءة المقالات، ودفع الفواتير، والعثور على فندق أو التحقق من أسعار العملات، كل هذا أثناء تنقلك، كيف يمكن إذن يمكن القيام بكل تلك الأمور على الهاتف؟ التطبيقات (Apps) هي عبارة عن برامج مصغرة مصممة لتنفيذ مهام محددة، وقد يتطلب تنزيل هذه التطبيقات دفع رسوم، في حين أنه يمكن تنزيل البعض الآخر مجانا، وهناك آلاف من التطبيقات المتوفرة التي تغطي كافة الموضو عات والاهتمامات. الشكل رقم 9 يظهر رموز التطبيقات الموجودة على شاشة الهاتف الذكي لبعض مواقع التواصل الاجتماعي.



الشكل9: شاشة هاتف ذكي تعرض رموز تطبيقات التواصل الاجتماعي

قام مطورو التطبيقات بإنشاء الألاف منها لسوق العمل، ومن أشهر تطبيقات هذه الفئة ما يلي:

• أفير نوت (Evernote):	يسمح هذا التطبيق للمستخدم بتسجيل الملاحظات وإعادة الاستماع إليها.
• معلم 7/24 ( Tutor24/7):	عبارة عن تطبيق لتعلم اللغات.

الجهاز اللوحي المحمول هو عبارة عن نوع من الكمبيوترات المتنقلة ذات شاشة تعمل باللمس أو قلم للكتابة على الشاشة، وقد تم تصميمه للاتصال بالإنترنت والتمتع بعدد من أدوات التواصل الاجتماعي مما يسمح بالتواصل مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل وغير ذلك على مواقع التواصل الاجتماعي، تشكل أجهزة الأي باد و أندرويد وأمازون كيندل فاير بعض الأمثلة على الأجهزة اللوحية.

تتمتع الأجهزة اللوحية بوظائف الكمبيوتر العادي أو المحمول ذاتها وهي محمولة، خفيفة الوزن وتوفر سرعات تشغيل أكبر وشاشات أكبر من الهواتف الذكية.

وتتيح قراءة الكتب الإلكترونية أو تسلية الأولاد أثناء رحلة في السيارة ؛ أما بالنسبة للعمل فهي توفر سهولة الحركة وسطح مستوٍ لتسجيل الملاحظات والوصول إلى منصات التواصل الاجتماعي.

#### اختبار

س1- أي من منصات التواصل الاجتماعي التالية تعتمد على الرسائل النصية القصيرة؟

> أ-فيس بوك ب-تويتر ج-لينكد إن د- موقع يوتيوب

2- إلى أي نوع من منصات التواصل الاجتماعي ينتمي وورد برس (Wordpress)?

أ-مشاركة الصور ب-المدونات ج-المكتلات الاجتماعية د-تطبيق الهواتف المحمولة

**س3-** باتت وسائل التواصل الاجتماعي متنقلة اليوم بالكامل، لكن أي نوع من الهواتف تحتاج للوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي؟

> أ-هاتف اجتماعي ب-هاتف ذكي ج-تطبيق هاتف د-منصة هاتف

س4- أي من التطبيقات التالية يسمح لك بتسجيل الملاحظات وإعادة تشغيلها لاحقاً؟

> أ- 7/24 ب- فلاش كاردز + ج- التقويمية د- أفير نوت

س5-أي من منصات التواصل الاجتماعي التالية تساعدك في البحث عن فرص العمل؟

> أ-المدونة ب-فيس بوك ج-تويتر د- لينكد إن

الإجابات في الصفحة التالية

## الإجابات

س1-ب-تويتر س2-ب- المدونات س3-ب-هاتف ذكي س4-د-أفير نوت س5-د-لينكدإن



# 2-1 الخطة

#### 1-2-1 تطبيق

1-2-1 تعرف على أسباب استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي: التواصل مع الآخرين، البحث عن المعلومات، مشاركة الآراء وما إلى ذلك

يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تساعد في تحسين أداء الأفراد عن طريق السماح لهم بالنفاعل والتعامل مع الموضوعات التي تهمهم.

وهناك العديد من الأسباب التي تبرر وجود الطلاب عبر الإنترنت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

يمكن للطلاب القيام بما يلي من خلال مواقع التواصل الاجتماعي:

- خلق مجتمع من مجموعات الدراسة والمدرسين لمشاركة أساليب التدريس الجديدة، حيث تسمح جميع منصات مواقع التواصل الاجتماعي للمستخدمين بإنشاء مجموعات عامة أو خاصة، ويمكن للطلاب الموجودين في الفصل نفسه استخدام هذه الخاصية لإنشاء مجموعتهم الخاصة على موقع فيس بوك.
- تنظيم مصادر التعلم كي يتمكن الطالب من متابعة صفحة متخصصة في الرياضيات على موقع فيس بوك لمساعدته في الحصول على مزيد من المعلومات حول الموضوع الذي يهمه.
- تعلَّم الموضوعات الصعبة من خلال أساليب جديدة وفهمها عن طريق مشاهدة الفيديو عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي على الإنترنت مثل اليوتيوب.
- استخدام وظيفة البحث التي توفرها منصات مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على معلومات حول أي موضوع، واحرص على التحقق من مصدر المعلومات قبل أن تقرر استخدامها.
  - مشاركة آرائك الشخصية بشأن المسائل والقضايا التي تهمك مع أصدقائك والعلاقات المهنية.

1-2-1-2تعرف على ماهية الاستماع النشط وكيفية التواصل مع الآخرين عبر الإنترنت، فضلا عن أهمية المحتوى ذو الصلة والذي يتم تقديمه في الوقت المناسب

يشير الاستماع النشط الذي يستخدم لأغراض على الإنترنت إلى الاستمتاع إلى آراء الأفراد حول الموضوعات التي تهمك عبر منصات مواقع التواصل الاجتماعي وفهما وتفسيرها وتقييمها، حيث توفر هذه المواقع فرصًا هائلة للاستماع إلى الأشخاص والصفحات التي تتابعها وآرائهم حول الموضوعات التي تهتم بها.

#### 1-2-1 عرض الهوية عبر الإنترنت وكذلك الرؤية

الهوية على الإنترنت (شخصية الإنترنت) هي الهوية التي تقوم بإنشائها على مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمعات والمواقع الموجودة على الإنترنت، فعند الانضمام إلى مجتمعات الإنترنت، ينبغي لك أن تتأكد من أنك تمثل نفس الشخص في العالم الواقعي، وذلك عن طريق استخدام اسم صحيح وصورة ملف ملائمة.

ينبغي أن تتأكد أيضًا من أن أهداف رسائلك تتوافق مع هويتك على الإنترنت، ويتوفر فيما يلي مزيد من المعلومات.

#### 1-2-1 فهم ما يعنيه أن تكون مسؤولاً عن سلوكك على الإنترنت وتحترم كل ما يتعلق بذلك باعتباره وسيلة لتتعلم كيف تكون مواطنًا اجتماعيًا جيدًا

ينبغي التفكير بعناية في الرسالة المراد توصيلها إلى أصدقانك وعائلتك ومتابعينك قبل تحديد الهوية عبر الإنترنت، واحرص على مراعاة محتوى هذه الرسائل بالطريقة نفسها التي تتحدث بها إلى الأشخاص في الحياة الحقيقية، وقد يعتمد هذا على بعض العوامل منها ما يلي:

- ٠
- ثقافة الأشخاص الذين يتبعونك، حيث ينبغي لك التأكد من عدم تعارض رسائلك مع ثقافة متابعيك أو دينهم أو عاداتهم وتقاليدهم.
- آرائك السياسية، حيث تعد مشاركة الأفكار ووجهات النظر السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي أمرًا حرجًا وشائكًا، وينبغي لك أن تحترم آراء الأخرين، وألا تستخدم لهجة قوية وعنيفة في الحديث قد تؤذي مشاعر أصدقائك.
- الالتزام بالقوانين ذات الصلة بمواقع التواصل الاجتماعي في بلدك، وإذا كنت لا تعرف هذه القوانين، احرص على استشارة عائلتك أو إدارة مدرستك.

# 2-1 الخطة

## 1-2-2 موارد

1-2-2-1 التعرف على الأسباب الشائعة وراء استخدام الأفراد لمواقع التواصل الاجتماعي: التواصل مع الآخرين والبحث عن المعلومات ومشاركة الآراء وما إلى ذلك.

1-2-2-1 الدراية بالموارد اللازمة لتشغيل برنامج فعال عبر وسائل التواصل الاجتماعي وأهمية تبنِّي . هذا البرنامج وقياسه والحفاظ عليه.

بمجرد اتخاذ القرار الخاص بإنشاء هوية المؤسسة والحفاظ عليها عبر الإنترنت، يجب توفير المصادر اللازمة بسرعة من حيث الوقت (والمال إذا اقتضى الأمر) وذلك لتشغيل البرنامج عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدعم هذه المهام.

يتضمن البرنامج الناجح عبر وسائل التواصل الاجتماعي مجموعة من العناصر:

- احرص على معرفة كافة الخصائص والمميزات التي توفرها منصات التواصل الاجتماعي لمساعدتك في إطلاق برنامجك الخاص.
- التأكد من تطبيق السياسات المعنية الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي، فقد تكون رسائل وسائل التواصل الاجتماعي هجومية أو عرضة لسوء التفسير.
- معرفة الجمهور المستهدف، حيث يمثل ذلك أحد الخطوات الهامة في تصميم حملة فعالة وجذابة، كما ينبغي اختيار قنوات التواصل الاجتماعي المناسبة للترويج عن الرسالة، فهناك حملات معينة تتطلب نوع مميز من قنوات التواصل الاجتماعي.
  - المشاركة في أية مناقشة تتعلق بأنشطة المبادرة أو الحملة التي تدير ها بصورة إيجابية وبشكل مستمر.
- تحديد الأهداف وقياسها من البداية وكلما أمكن ذلك، ثم القيام برصد التقدم المحرز نحو تحقيق هذه الأهداف، على سبيل المثال، فلنفترض أنك تساعد مدرستك في إقامة حدث ما، ينبغي أن تحرص على تحديد توقعات عدد من الحاضرين وأهدافهم مع مدرستك، وفيما بعد ينبغي لك رصد عدد الحاضرين وتتبعه بعد إطلاق الإعلان عن هذا الحدث، وقد تحتاج إلى الأموال من المدرسة من أجل الترويج للحدث وتحقيق هدفك.

1-2-2- فهم ضرورة الحفاظ على ديناميكية المحتوى بهدف التواصل مع جمهورك بما في ذلك تحديد الشخص المسؤول عن إدارة الحسابات عبر مواقع التواصل الاجتماعي والاتفاق حول معدل تكرار الرسائل والتحديثات

من الضروري الحفاظ على ديناميكية برنامج التواصل الاجتماعي، وعلى ذلك يلزم إجراء تحديثات مستمرة للمعلومات التي يتم نشرها عبر الإنترنت بما في ذلك المعلومات الهامة والتحديثات الرئيسية، ويلعب المحتوى الإبداعي دورًا كبيرًا في تحقيق شعبية واسعة على ساحة مواقع التواصل الاجتماعي.

إذا كنت تُدير حدث ما للمدرسة، يرد فيما يلى بعض أمثلة التحديثات:

- صور من الحدث
- الألغاز والاختبارات المتعلقة بالحدث

تذكير الجميع بالأنشطة القادمة

هناك العديد من الأخطاء الشائعة التي يتم ارتكابها عند استخدام أدوات التواصل الاجتماعي والتي من شأنها إهدار الموارد وتحقيق القليل من النتائج ومن هذه الأخطاء:

- استخدام العديد من أدوات التواصل الاجتماعي
- تحديد توقعات تفوق القدرات، والتأكد من تعيين الأهداف بما يتوافق مع الواقع الفعلي.
  - تتبع عدد كبير من الجمهور عبر تويتر
- البريد الإلكتروني غير المرغوب فيه ونشر العديد من التحديثات في فترات زمنية قصيرة، ولكن قد تضطر لفعل ذلك، إذا كنت تُرسل التحديثات مباشرة أثناء الحدث، عند إذ، تعد الفترات الزمنية القصيرة، التي تكون مدتها 30 دقيقة، مقبولة.
- الإدارة الخاطئة للحسابات عن طريق عدم تفعيل الحسابات عبر مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة، وإلقاء المسؤولة على كاهل الزملاء من ذوي الخبرات القليلة
  - تطبيق نفس الإستراتيجية عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة.

#### اختبار

س1- هل تتبنى مدرستك إستراتيجية واحدة لجميع منصات التواصل الاجتماعي؟

أ-نعم، لأن الرسائل الخاصة بك يجب أن تكون متسقة ب-لا، لأن الجمهور المستهدف قد يختلف من منصة إلى أخرى

200 ما هو أهم عنصر لنجاح برنامج ما عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

أ- استخدام العديد من أدوات التواصل
 الاجتماعي
 ب- تتبع شريحة كبيرة من الجمهور
 ج- معرفة الجمهور
 د- استخدام فيس بوك

الإجابات في الصفحة التالية

## الإجابات

س1- ب- لا، لأن الجمهور المستهدف قد يختلف من منصة إلى أخرى س2- ج-معرفة الجمهور



## 1-3-1 شبكات التواصل الاجتماعى

#### 1-3-1 التعرف على أساسيات إنشاء وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي المتوفرة على شبكات التواصل الاجتماعي كمواقع فيس بوك وجوجل+ وتويتر والمدونات ويوتيوب ولينكد إن

تتوفر العديد من أنواع مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة, ويتمتع كل واحد منها بمزايا ومنافع خاصة للطلاب, ويمكن استخدام بعضها بنفس الطريقة بالرغم من اختلافها عن بعضها البعض, على سبيل المثال، يعد كل من موقعيّ فيس بوك وتويتر مفيدان للتواصل مع الأصدقاء والعائلة وتعلم أمور جديدة، بينما يختص موقع لينكد إن بالتواصل فقط.

ينبغي التعامل مع كل موقع تواصل اجتماعي بصورة مختلفة من أجل حضور فعال لمدرستك, ولا يقتصر التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي على الإعلانات والعروض الترويجية, ولكنه يتضمن أيضًا بناء مجتمع وشبكة علاقات من المتابعين الذين يثقون بك.

ينبغي امتلاك حساب في مواقع التواصل الاجتماعي الموجودة على الإنترنت من أجل زيادة إمكانات مدرستك, وهناك بعض الأساسيات الواجب مراعاتها قبل إنشاء وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي.

- تحديد الأهداف ووضع خطة، فسوف يفشل وجودك على الإنترنت سريعًا بدون أهداف وخطة، وخلال هذه المرحلة ينبغي تحديد الجمهور المستهدف وأهداف وجودك على مواقع التواصل الاجتماعي، وسوف يساعدك التخطيط على فهم الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة وتحقيق أهدافك.
- اختيار الأدوات المناسبة, فبمجرد الانتهاء من المرحلة الأولى تستطيع بعد ذلك اختيار منصات التواصل الاجتماعي المناسبة لاستهداف الجمهور المطلوب, وإذا كان جمهورك المستهدف من الطلاب الذين تتراوح أعمار هم بين 12 و13 عامًا، فلا يعد موقع لينكد إن الأداة المناسبة، حيث يتمثل أكثر من 70% من جمهوره في الأفراد الذين تتراوح أعمار هم بين 24 و55 عامًا.
- كن مصدرًا موثوقًا, بمعنى أن تظهر مدرستك ككيان رائد في المجال ذو الصلة, وبالتالي فإن امتلاك معلومات متسقة وقوية وذات مصداقية سوف يكون له تأثير كبير على عملية بناء سمعة المدرسة.
- كيف تقيس النجاح بما يتوافق مع أهدافك؟ عن طريق إنشاء نظام مراجعة منتظمة وفقًا للمقاييس، والذي سوف يساعدك على تتبع التقدم المحرز وفقًا للخطة والأهداف الموضوعة.
- المراجعة والتعديل، بحيث ينبغي مراجعة جميع الخطط بصفة مستمرة وتعديلها لتتناسب مع العوامل الداخلية والخارجية بما في ذلك احتياجات السوق ومتطلباته.

# Hootsuite) التعرف على أدوات "عارض مواقع التواصل الاجتماعي" مثل هوتسوت (Hootsuite) وسيندبل (Sendible) وبازبندل (Buzzbundle), بالإضافة إلى معرفة كيفية استخدامها لإدارة حسابات التواصل الاجتماعى

إن أهم سمات العصر الرقمي هو مقدار الوقت الضائع عند الدخول إلى المواقع المتعددة، التي أصبحنا جميعًا أعضاءً فيها، وتصفحها، وتعد كل من هذه المواقع مستقلة ومنفصلة وتتطلب إدخال اسم المستخدم وكلمة المرور المميزين للدخول إلى الموقع، وتم إنشاء المواقع المتعلقة بعرض مواقع التواصل الاجتماعي للسماح للمستخدم بتجميع كل حساباتهم في موقع واحد، الأمر الذي يُسهِل المشاركة والتواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي، تحتفظ جميع المواقع بأداءها الوظيفي الفردي، بحيث يتعامل المستخدم مع واجهة واحدة فقط.

يعد برنامج هوتسوت Hootsuite من أفضل برامج عرض المواقع وأكثرها شهرة، (https://hootsuite.com)، بحيث يسمح البرنامج للمستخدم باستعراض مواقع تويتر وفيس بوك ولينكد إن وجوجل+ وماي سبيس ووردبرس جميعًا في موقع واحد ومن لوحة معلومات واحدة، وبذلك لا حاجة لفتح عدة متصفحات لعرض نشاطك على أيِّ من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، ويمكنك إضافة المزيد من شبكات وأدوات التواصل الاجتماعي في لوحة المعلومات باستخدام دليل تطبيقات هوتسوت (HootSuite App Directory).

تستطيع إمتلاك جميع الأدوات اللازمة لزيادة عدد الجمهور المستهدف ونشاطه ومشاركاته عن طريق خدمة تكامل موقع تويتر من هوتسوت, ويمكنك تبسيط التواصل الاجتماعي عن طريق الاستعانة بالأداء الوظيفي المتقدم للفيسبوك من هوتسوت, كما يمكنك التواصل مع العملاء والبث الإخباري وزيادة جهود التوظيف وتتَّبع المحادثات المتعلقة بالصناعة من خلال إدارة حسابك على لينكدإن عن طريق هوتسوت, ويمكنك أيضًا المشاركة والتعليق على المشاركات من خلال جوجل+, بالإضافة إلى إمكانية الانضمام إلى منصات تواصل اجتماعي مشهورة أخرى والمشاركة فيها مثل فورسكوير وماي سبيس ووردبرس.

يُظهِر الشكل 10في الصفحة التالية بعض الأمور التي يمكنك القيام بها، بمجرد تسجيلك في موقع هوتسوت، لتوفير الوقت، حيث يبيِّن الشكل لوحة معلومات موقع هوتسوت (واجهة المستخدم)، (http://hootsuite.com/dashboard):



الشكل 10: لوحة معلومات موقع هوتسوت (HootSuite)

تعد القدرة على جدولة الرسائل واحدة من سمات هوتسوت الرئيسة، حيث يمكنك وضع خطة مسبقة لتحديثات تويتر وفيسبوك, ومن ثم جدولتها من خلال هوتسوت ليتم تطبيقها في المواعيد المحدّدة, ويعد ذلك الحل الأمثل لتوفير الوقت, إذا كانت مدرستك ترسل إعلانات أو رسائل استباقية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

تتوفر أيضًا خدمات مماثلة من خلال الموقع الإلكتروني التالي: (http://sendible.com)، وبازبندل (http://sproutsocial.com).

# 1-3-1 التعرف على كيفية إنشاء والمحافظة على حساب عمل تجاري على شبكات التواصل الاجتماعي الشائعة

بمجرد اختيار منصات التواصل الاجتماعي الأكثر ملائمة لمدرستك واتخاذ قرارات تتعلق بنوع المحتوى المنشور ومعدل تكراره, يمكنك البدء في إنشاء حساب التواصل الاجتماعي.

أولاً: سوف تحتاج إلى إنشاء ملف تعريف شخصي مؤثر وفعال عبر الإنترنت لكل منصة من منصات التواصل الاجتماعي،فمن المهم إنشاء صورة مهنية احترافية، كما أن إضافة صور لملفك التعريفي سوف يجعله مثيرًا للاهتمام وجذاب وأنيق، فضلاً عن أن إضافة وصف موجز مكتوب بشكلٍ جيد سوف يجذب الجمهور للدخول إلى الحساب ومعرفة المزيد، لذلك تأكد من إدراج روابط الموقع الإلكتروني لمؤسستك على كل منصة إن أمكن.

يمكن الآن البدء في التواصل مع الجمهور بعد إعداد الملفات التعريفية، ويوصى بالمحافظة على مشاركة نشطة وفعالة مع الجمهور بعد بدء التواصل، ويعد ذلك أمرًا ضروريًا لبناء قاعدة جماهيرية وفية، ولكن ينبغي أن تدرك أن ذلك سوف يستغرق بعض الوقت. ينبغي عليك الانخراط والمشاركة باستمرار, فبعكس الإعلانات, تعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة ذات حدين, فالمشاركة النشطة مع الجمهور هي السبيل إلى النجاح, فضلاً عن أن تقديم موضوعات مناسبة وذات صلة ونصائح مفيدة يعد وسيلة رائعة وفعالة لإضافة قيمة إلى مجتمعك، ولا تنسى أن تدعو جمهورك للمشاركة في المحادثات وتشجعهم على ذلك.

قد تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات المستهلك من خلال التشاور مع الأهل والأصدقاء عبرها، ويستعين العديد من الأشخاص، بشكل متزايد، بوسائل التواصل الاجتماعي من أجل الحصول على المعلومات والمشورة كجزء من عملية اتخاذ القرار.

فيما يلي دليل سريع لمختلف المنصات:

- فيسبوك (Facebook): أنشئ صفحة لمدرستك وقم بدعوة المستخدمين لتسجيل إعجابهم بها عبر الضغط على "أعجبني" "like", حيث يمكن استخدام هذه الصفحة لعرض آخر التحديثات المعنية بمدرستك ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والروابط.
- موقع تويتر: يمكنك استخدام تويتر عن طريق إنشاء "حساب" لمدرستك ودعوة المُعلِّمين والطلاب لمتابعته, وفي المقابل تابعهم أيضًا, ويمكن الاستفادة من تويتر في إخطار متابعيك بآخر التحديثات المتعلقة بنشاطاتك, بالإضافة إلى مشاركة الروابط والصور ومقاطع الفيديو.
- لينكد إن: يستخدم للوصول إلى الشبكة المهنية الضخمة الموجودة على الإنترنت, حيث يمكنك الوصول إلى المعلمين والطلاب.
- يوتيوب: استخدم هذه المنصبة لمشاركة مقاطع فيديو إعلامية ذات صلة بمؤسستك، بالإضافة إلى مواضيع معنية بمجال عملك، ويعد يوتيوب أداة تسويقية فعالة.
  - المدونات: انشر مدونات معلوماتية للمساعدة في تمييز عملك وجذب جمهور كبير لموقعك الإلكتروني.

# 1-3التواصل مع المجتمع

# Facebook فيس بوك 2-3-1

# 1-2-3-1 معرفة مختلف أنواع التواجد على موقع فيس بوك (الشخصي، والجماعي، وصفحة المعجبين، والتجاري وغير ذلك)

تختلف صفحة فيس بوك عن الحساب أو ملف التعريف الشخصي، حيث تخصص ملفات التعريف الشخصية للأفراد وللاستخدام غير التجاري، ويمكنك متابعة ملفات التعريف الشخصية لأصدقائك والمستخدمين الذين ترغب في إضافتهم، وذلك لمعرفة آخر التحديثات العامة التي قاموا بها، وعلى الرغم من أن الصفحات قد تشبه ملفات التعريف الشخصية، إلا أنها تختص بالأعمال والشركات وتوفر أدوات وسمات فريدة ومتميزة.

فيما يلي أهم السمات الرئيسة:

- نشر محتوى: تبدو الصور ومقاطع الفيديو أجمل في News Feed (آخر الأخبار) وتحوز على عدد تسجيلات إعجاب ومشاركات وتعليقات أكبر من أنواع المنشورات الأخرى، ويمكن أيضًا مشاركة منشورات خاصة عن مناسبة لحدث خاص كالعطلات.
- صفحات بخاصية "my location" (موقعي): من الضروري، كمدرسة، إضافة العنوان من أجل الحصول على السمات والمميزات الخاصة التي من شأنها تشجيع المشاركة والتواصل مع المعلمين والطلاب.
- "بالقرب من": يستعين مستخدمي تطبيقات فيس بوك من الهاتف المحمول بخاصية "بالقرب من" 'عندما يكونون خارج المنزل، وذلك لمعرفة موقع المتاجر والشركات القريبة من موقعهم الفعلي.
- عمليات تسجيل الوصول: تتيح هذه الخاصية للمستخدم إمكانية عرض المكان الذي سجّل وصوله إليه لدعوة الأصدقاء للقائه فيه أو لإخبار هم بزيارته لهذه المدرسة وحسب.
- المناسبات: تتبح خاصية "موقعي" إنشاء مناسبة جديدة ومشاركتها باستخدم أداة المشاركة, حيث يستطيع أي مستخدم, سجّل إعجابه بصفحتك, رؤية المناسبة وموقعها.

رؤى الصفحة: توفر الرؤى معلومات حول أداء الصفحة ونشاطها، وتتاح هذه الخاصية بعد تسجيل 30 شخص على الأقل إعجابهم بالصفحة، ويمكنك استخدام رؤى الصفحة للاطلاع على البيانات الديموغرافية للأشخاص الذين أعجبوا بصفحتك، بالإضافة إلى معرفة عدد المشاهدات التي تحصل عليها الصفحة وعدد المعلقين على منشورات الصفحة.
### 1-3-2 معرفة مختلف الطرق التي يمكن إظهار المحتوى من خلالها لجذب انتباه الأفراد

ازدادت اهتمامات الأشخاص في الوقت الحاضر بشكل كبير، بحيث أصبح الإنترنت محدودًا للغاية، وتمثل الصور المرئية آلية فعالة جدًا لجذب انتباه المستخدمين، فهي بديل رائع للمحتوى النصي المكتوب بإسهاب، وكما يقول المثل القديم "الصورة تعبر عن ألف كلمة"، وربما ينبغي أن يقول المثل الجديد "الصورة تعبر عن ألف كلمة في أقل من خمس ثوانٍ.

يفضل الأشخاص بشكلٍ عام الطرق والوسائل المرئية، فالصور تحتوي على العديد من الألوان، الأمر الذي يجذب أنظار واهتمام غالبية مستخدمي الإنترنت.

تعد المسابقات من الأدوات الأخرى الرائعة لزيادة المشاركة التفاعلية، حيث تمثل المسابقات منصة مشاركة مزدوجة، والتي تعد أيضًا مكافأة في نهايتها، كما يفضل الأشخاص أن يكونوا أول من يعلم عن أمرٍ ما، بالإضافة إلى إخبار الأخرين بشأنه أيضًا، وتتمتع المسابقات على موقع فيس بوك بالمميزات التالية:

- التشجيع على المشاركة والتعليق والإعجاب كما هو مذكور أعلاه.
  - تعزيز قاعدة بيانات البريد الإلكتروني الخاص بالمدرسة.
- الإعلان عن المدرسة والتعريف بها من خلال الطلاب المشاركين في مسابقتك.

### 1-3-2-3 معرفة أنه تتوفر طرق مجانية وأخرى مدفوعة لزيادة عدد المشاهدين العارضين للصفحة

ويتم استهداف إعلانات فيس بوك وفقًا لمعلومات ملف التعريف الخاص بك، العمر والموقع والتعليم ووضع العلاقة والاهتمامات مثل الأفلام المفضلة والموسيقي والأكثر من ذلك بكثير هو الوصول إلى شريحة الجمهور المناسبة للإعلانات.



من ناحية أخرى تقع المنشورات الترويجية في مكان ما بين المنشورات القياسية وإعلانات فيسبوك, بمجرد إنشاء منشور في فيسبوك كمدرسة, يمكن الدفع مقابل تعزيز هذا المنشور حتى يكون أكثر وضوحًا أمام جميع المتابعين, في الواقع, يجب أن يُزيد هذا من عدد المشاهدين العارضين لصفحة المدرسة على الفيسبوك.



## 3-1 التواصل مع المجتمع

## 3-3-1 جوجل+

### اختبار

س1- أيِّ من تركيبات العمل التالية تعتبر الافضل في تعزيز العمل الجاري للمؤسسة؟

> أ-إعلانات فيس بوك / 'الوصول' ب-مصادر الأخبار / 'الجوار ' ج-ضمن نطاق فيس بوك / 'البحث' د-أحداث / موقعي

Hangouts هي مكالمات فيديو تتم عبر منصة التواصل الاجتماعي:

> أفيس بوك ب-جوجل+ ج-يوتيوب د-تويتر

**س3-**أي تطبيق على فيس بوك يؤدي دور أداة تنظيم العمل؟

> أ-ويبيناريا ب-مجموعات الدراسة ج-نوتلي د-سلايد شير

س4- أي من ميزات جوجل+ التالية تعتبر من إعدادات الخصوصية على حسابك؟

> أ-الدوائر ب-الدردشات ج-الملفات د-التحذيرات

الإجابات في الصفحة التالية

## الإجابات

س1-ب-أحداث / موقعي س 2-أ-جوجل+ س 3-ج-نوتلي س 4-أ-الدوائر



## 1-3-4 مواقع المدونات الصغيرة وتطبيقاتها

1-3-1 قدّر مدى إمكانية مواقع المدونات الصغيرة على مساعدتك في تطوير حسّ المشاركة والانتماء للمجتمع, مع الأخذ في الاعتبار أن هذا النوع من المواقع تحديدًا يجذب مستخدمي الهواتف النقالة.

تويتر (Twitter) هو عبارة عن خدمة تواصل اجتماعي عبر الشبكة ومدونة مصغرة تسمح للمستخدمين بالتواصل فيما بينهم عبر نشر "تغريدات" أو رسائل نصية قصيرة لا تتعدى ١٤٠ حرفا، حيث أطلقت هذه الخدمة عام ٢٠٠٦ وتوسعت لتضم ما يزيد عن ٥٠٠ مليون تغريدة في اليوم، ويتواصل 76% من مستخدمي تويتر عبر الأجهزة النقالة منذ أفسحت منصة الرسالة القصيرة المجال لاستخدام الأجهزة النقالة.

	¥	Language: English 👻
	Welcome to Twitter.	Phone, email or username
	Connect with your friends — and other fascinating people. Get in-the-moment updates on the things	Password Sign in Remember me - Forgot password?
	that interest you. And watch events unfold, in real	New to Twitter? Sign up
	ume, irom every angle.	Full name
		Email
		Password
		Sign up for Twitter
	Never miss a beat of @Lollapalooza. Set your reminder for the Livestream at http://win.gs/lollalive #Lolla	
1	Tweet and photo by @redbull	

الشكل 16: الصفحة الرئيسية لموقع تويتر

تعتمد خدمة تويتر (كما هو موضح في الشكل 16 أعلاه) على مبدأ المتابعين وتمنح المستخدمين قدرة متابعة بعضهم كما توفر روابط إلى أفكار وقصص ومفاهيم مشوقة, ويمكن إرسال التغريدات من أجهزة الكمبيوتر المحمولة والشخصية أو عبر تنزيل التطبيق على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية, كما يسمح موقع تويتر للمدارس بالتواصل على المستوى الشخصي ويحث على التفاعل بين الطلاب، وتكون التغريدات فورية ويمكن للجميع رؤيتها, لذا يجب الانتباه دوماً لما تكتب كي تتفادى إز عاج متابعيك, إذ لا يمكن إزالة التغريدة بعد كتابتها ونشرها. إحدى فوائد تويتر الكثيرة هي تعزيز الانتماء للمجتمع وحس المشاركة, فأصحاب الطبيعة الخجولة من الطلاب مثلاً يمكن أن يلعبوا دورًا أكثر حيوية في المناقشات الجماعية أو أن يطرحوا أسئلة تتعلق بأمور تعنيهم. لإنشاء حساب على تويتر، عليك اتباع الخطوات التالية على موقع www.twitter.com.

### التمرين: إعداد حساب على موقع Twitter

لإنشاء حساب على موقع Twitter:
1- أكتب في شريط العناوين (https://twitter.com/signup)، انظر الشكل الثاني أدناه:
الله حساب؟ تسجیل الدخول 🕈
انضمّ إلى تويتر اليوم.
الاستم الكامل
البريد الإلكترونين
2165 Ilever
المعدد المرور
ت وم بتحصيص توبير بناء على اجر زياراتي تلموادع. معرفه المزيد.
تسجيل
بالتسجيل، انت توافق على شروط الخدمة وسياسة الخصوصية، بما في ذلكاستخدام ملغات تعريف الارتباط. وسيتمكن الأخرون من العثور عليك عن طريق إدخال البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف.
الشكل 17: شاشة تظهر صفحة التسجيل في تويتر
2- الحلب اسمك الحامل علما الله يستحدم لإنساء حسابك ولل يتم عرصته علايا. 3- ضبع عنوان بر بدك الألكتر وني
0 سمع محوق بريم مرسوعي. 4- استخدم كلمة مرور تلجأ فيها إلى الأحرف الأجنبية الكبري والصغري وإضافة الأرقام.
5- اختر اسم مستخدم - واحرص على أن يكون لائقاً لظهوره علنياً
6- اضغط "تسجيل".

يمكنك إنشاء ملف شخصي لك على الشاشة مزود بمعلومات شخصية وصور وقائمة بالاهتمامات الشخصية ومعلومات اتصال وما إلى ما ذلك.

الصورة الرمزية (Avatar) هي عبارة عن صورة صغيرة عند الزاوية اليمنى العليا من الملف الشخصي تستخدم للتعرف إليك أو المساعدة على تحديد علامة مدرستك التجارية أو الترويج لحدث ما, يمكنك اختيار أي صورة لحساباتك الشخصية إنما عليك وضع صورة أكثر ملاءمة للحسابات الخاصة بالعمل, أما بالنسبة للمدارس, فمن المهم أن تكون الصورة لائقة لأنها ترمز إلى المدرسة ويتم عرضها علنًا.



يظهر المثال أدناه (شكل رقم avatar (18 لكلية دبي للمحادثة الإنجليزية:

الشكل 18: كلية دبي للمحادثة الإنجليزية، دبي descdubai@

**الهاش تاجز -** قام مستخدمو موقع تويتر بابتكار الهاش تاجزأو رمز المربع # كطريقة لتنظيم الرسائل، وهم يستخدمونه في رسائلهم من أجل تحديد حدث ما أو موضوع ما بسهولة أكبر، كما أنها طريقة تسمح للمستخدم بالترويج لكلمات أساسية على ملف تويتر الخاص به، ويستطيع المستخدمون عموماً تجميع الملصقات وفقاً للموضوع أو النوع بواسطة علامة المربع # منوعة بكلمات أو عبارات، إذا رغبت في متابعة هاش تاغز متعددة، ستحتاج إلى تحميل برنامج يكون طرفاً ثالثاً مثل تتويت بلندر (http://wordpress.org/extend/plug-ins/tweet-blender)

### **الردّ على تغريدة** يستعمل رمز @ متبوعا باسم مثلاً @milen عند الرد على تغريدة ما،نستعين بمثال صفحة حكومة أونتاريو على تويتر (كما في شكل 20 في الصفحة التالية) لنوضح استخدام رمز @ في الرد على تغريدة قام بها أحد المتابعين:

	.*	
۲۰۱۵ التفاصيل	ل	
*	***	
*		
)	۲۰۱۵ · التفاصي ۲۰۱۵	کی کی التفاصیل ۲۰۱۵ • التفاصیل ***

الشكل 19: مثال الرد على تغريدة



**Retweets** (إ**عادة التغريد)** هي إعادة نشر تغريدة أحدهم حيث يمكنك مشاركة التغريدة بسر عة مع كافة متابعيك - فتقوم بنشر الأفكار أو ترويج المشاريع أو المنتجات مباشرة وفي الوقت الأصلي لنشر الخبر.

> يظهر شكل 20 أدناه مثالاً على إعادة تغريدة على صفحة كلية دبي للمحادثة الإنجليزية، دبي، على تويتر (https://twitter.com/descdubai):



شكل 20: مثال على إعادة تغريدة على صفحة كلية دبي للمحادثة الإنجليزية، دبي

من أجل أن تقوم بإعادة التغريد عليك:

- اضغط على رمز إعادة التغريد
- اضغط على الزر إعادة التغريد أو الزر إلغاء.

أوضح المسوقون عبر الإنترنت أن تويتر يعتبر أحد الأشكال الرائعة لقيام حركة تجارية هادفة بشرط تكوينك للشبكة المناسبة من المتابعين حول الموضوع الذي يهمك, على سبيل المثال، يمكن لمدرسة وضع تغريدة حول خطة جديدة تروج لها على أمل أن يقوم المتابعون بإعادة التغريدة ومن ثم عرض الخطة على نطاق أوسع بما يولد اتجاهًا أو تيارًا ما.

ا**لتوجهات** تعود إلى كلمة أو عبارة أو موضوع ما تم وسمه (Tagging) أكثر من سواه، مما يؤدي إلى قيام التوجه الذي يظهر في عمود "المتداولة" على يمين الصفحة، شكل 21 أدناه يوضح أمثلة على المواضيع الأكثر تداولاً :



الشكل 21: أمثلة على الاتجاهات

أصبحت التوجهات مشهورة إما بفعل الجهود الحثيثة للمستخدمين أو بسبب حدث ما يحفز الناس على التحدث عن موضوع محدد, وللمشاركة في إحدى التوجهات, يمكنك نشر تغريدة نتضمن الكلمة أو العبارة ذاتها كما تظهر في قائمة التوجهات، وتستطيع استخدامها في فتح نقاش يفيدك أو يروج لمشروع أو مبادرة جديدة, سيرى متابعوك التغريدة التي قمت بنشرها وقد يردون عليها فيروجون لها أكثر.

تتوفر العديد من حسابات تويتر التي يمكنك أيضًا التعلم والاستفادة منها، على سبيل المثال، يمكنك متابعة صفحة LearnEnglish على تويتر، https://twitter.com/LearnEnglish\_BC، لتعلم اللغة الإنجليزية وتحسين مستواك بها.

للإعجاب بتغريدة، اضغط على أيقونة "إعجاب" أسفل التغريدة، يوضح الشكل 22 مثالاً على تسجيل الإعجاب عن طريق الضغط على الأيقونة ذات شكل القلب:



الشكل 22: مثال على الإعجاب بتغريدة

### 1-3-1 معرفة كيف تعمل الهاش تاجز واستخدام تويتر لمتابعة أخبار حدث أو مسألة مثيرة للاهتمام

يحضر المعلمون عددًا من الأحداث والمناسبات التي تقيمها المدرسة على مدار السنة، وقد كان حضور مثل هذه الأحداث غير ممكن في بعض الأحيان لكن ذلك لم يعد مشكلة بفضل تويتر، حيث يمكن الآن للمعلمين، الذين لا يستطيعون الحضور، متابعة النقاط الأساسية للحدث من خلال الهاشتاج المخصص له.

يمكن أيضًا متابعة الأبحاث حول المواضيع الهامة أو المثيرة للاهتمام، على سبيل المثال، فإن متابعة هاش تاج #LearningEdchat يُتيح للطلاب إيجاد اقتباسات وأفكار ملهمة ومقتطفات رائعة من وسائل الإعلام ونصائح مفيدة، علاوة على تبادل المعلمين لأرائهم حول الموضوع الذي تم اختياره عن طريق التصويت الشعبي في جميع أنحاء العالم، استخدم #Edchat للعثور على هاشتاج تعليمي مشترك إضافي للاستكشاف والانخراط مع الأخرين من المهنيين في دردشة أسبوعية. للحصول على هذه المعلومات:

- سجل دخول على حسابك على تويتر
- اكتب في شريط البحث #learningedchat ثم اضغط على زر Enter "إدخال" على لوحة المفاتيح



تظهر صفحة النتائج تغريدة واردة من الهاش تاج، انظر المثال في الشكل رقم 23 أدناه.

الشكل 23: مثال على تغريدة من #Learningedchat

### 1-3-4-3 متابعة شخص أو موضوع أو توجه معروف

من السهل جدًا متابعة شخص مشهور على تويتر وتلقي التحديثات منه خلال اليوم، وتكمن النقطة المهمة في أن يكون الشخص الذي تتابعه يقوم بمشاركة محتوى مشوقاً ومفيداً، بالتالي ينبغي عليك أن تتابع صفحة أحدهم على تويتر على مدى عدة أسابيع قبل أن تقرر الاشتراك أو لا،

يشمل التمرين التالي متابعة صفحة اليونيسف على تويتر:

#### تمرين: تابع صفحة اليونيسف اتبع الخطوات التالية:



حين تدخل إلى حسابك على تويتر, سيظهر اسم اليونيسف في قائمة المتابعين الخاصة بك وستبدأ تغريداتها بالظهور في المكان المخصص لذلك.

### 1-3-4-4 كوّن قائمة واعرف ما يعنيه ذلك

تعتبر قوائم تويتر طريقة رائعة لتنظيم الأشخاص الذين نتابعهم على الموقع أو لإضافة أشخاص جدد لمتابعتهم، وتزود عملية التصنيف ضمن مجموعات مستخدم تويتر بتصور حول ما تفكر به المجموعة في وقت معين، وتتيح لك القوائم ضم أشخاص لا تتابعهم، وحين تقوم مثلاً بمتابعة قائمة من الأشخاص، لا يكون بالضرورة كل من فيها موجوداً ضمن صفحتك على تويتر، لكنك تستطيع مع ذلك العودة إلى القائمة ومراجعة التعليقات والإضافات، وتعتبر هذه ميزة مفيدة إن لم تكن ترغب بأن تصبح صفحتك على تويتر محشوة بالتعليقات. بعض الأمثلة على استخدام القوائم: يمكن للمعلمين في المدرسة تصنيف زملائهم من خلال قائمة تويتر ومعرفة ما يفكرون فيه وكيفية مشاركتهم لتلك الأفكار .

يشرح التمرينان التاليان كيفية إنشاء قائمة وإضافة أشخاص إليها

### تمرين - أنشئ قائمة



### تمرين - أضف أشخاصاً إلى قائمتك

اتبع الخطوات التالية لإضافة أشخاص إلى قائمتك: 1- اضغط داخل صندوق البحث 2- أكتب اسم الشخص الذي تحاول إيجاده و اضغط فوق بحث 3- انقر فوق أيقونة Cog "تحكم ثانوي" 🚺 لفتح القائمة المنسدلة من صفحة تويتر الخاصبة بالشخص. 4- اضغط فوق أضف أو احذف من ضمن خيار القوائم 5- اضغط داخل المربع الذي يظهر لإضاءة إشارة الصح الموجودة بجانب اللائحة التي سبق وقمت بوضعها 6- اضغط فوق علامة × لإغلاق المربع 8-اضغط على أيقونة الملف الشخصى والإعدادات للوصول إلى القوائم 9-اضغط على اسم القائمة لفتحها ورؤية تغريدات الأعضاء ستلاحظ أنك أضفت شخصًا إلى قائمتك، كرر تلك الخطوات لإضافة المزيد من الأشخاص.

### 5-4-3-1 استخدام تويتر لاستطلاع الآراء وطرح الأسئلة.

عند السعي لمعرفة آراء الآخرين على تويتر، اطرح أسئلة تحت على التفكير لكن لا تجادل لأجل الجدل.

لتكن أسئلتك مرتبطة بالموضوع، فإن كنت تطرح أسئلة شخصية إذن سيكون أي أمر وارد وستكون الاحتمالات لا حصر لمها، أما إن كنت تستفسر حول قضية ما أو تطرح سؤالاً يتعلق بالمدرسة، فلتكن متصلاً بالموضوع وركز على نوع الإجابات التي تريدها.

استخدم الأسئلة لبناء الثقة مع جمهورك المحتمل، إذا اعتمدت نبرة وأسلوبًا مناسبين، فقد تجذب المتابعين، حيث يعد لهدف من تويتر هو محاولة إيجاد وتقديم قيمة معينة للسياق تتبعه حتماً علاقات الثقة<u>.</u>

يعتبر طرح الأسئلة التي تدور حول المشاعر أمر جيد دومًا, على سبيل المثال، أن تسأل مثلاً ما الذي أعجبك في حصة الجبر الأسبوع الماضي؟ وما هي رياضتك المفضلة؟ هذا النوع من الأسئلة الشخصية يحصد دومًا إجابات جيدة.

الأسئلة التي تتضمن أرقام تنال دائمًا معدلات إجابات مرتفعة على تويتر, ما هي أكبر مدن الشرق الأوسط؟ كم تزن سيارة صغيرة الحجم؟ ما هو أطول مبنى في المملكة العربية السعودية؟ يحب الناس أن يفصحوا عن معرفتهم بالأمور البسيطة كما أنها طريقة جيدة لفتح باب علاقة معهم على تويتر.

يعتبر أخذ رأي الأخرين مفيداً دائماً على تويتر، لماذا يسمح باستخدام المُحليات الصناعية في بعض الدول؟ أي من الفرق الغنائية تقدم أفضل العروض المباشرة؟ لا يرجح هنا أن تحصل على معدل إجابات مرتفع وحسب بل هناك فرصة لأن نتخذ التغريدة طابعاً فيروسياً ويشاهد عدد أكبر من الناس صفحتك على تويتر.

أخيراً أسئلة نعم/لا التي يمكن طرحها كذلك عبر تويتر. إنها طريقة سريعة للحصول على إجابات عن أسئلتك وجمع المزيد من المتابعين لملفك. 1-3-4-6 يستخدم تويتر لمساعدتك في إنجاز المشاريع المنزلية والبقاء مطلعًا على جدول المواعيد ومواعيد تسليم المشاريع وما إلى ذلك، بالإضافة إلى معرفة كيفية استخدام خدمات الصور لالتقاط الأحداث في الوقت الحقيقي

بدأ تويتر يترك تأثيرًا فعليًا على المدارس, فهو يوفر أدوات تُمكِّن الطلاب من التواصل فيما بينهم وأداء مشاريع الفروض المنزلية والاتصال بمعلمين آخرين، يمكن للمعلمين اليوم أن ينظموا فِرَق المشاريع المنزلية ضمن قوائم تويتر مما يتيح العديد من الاحتمالات, أولاً يمكن للمعلمين نشر أسئلة وتحديثات للفريق المعني ليجعله مواكبًا لكل ما قد يطرأ من تغييرات في المواعيد وملاحظات تتعلق بالمشاريع، كما يمكنهم أن يرسلوا تغريدات تطلعهم على المواعيد المحددة لإنجاز المهام.

خدمة مشاركة الفيديو (https://vine.co) هي خدمة أخرى تسمح لملفات الفيديو القصيرة,التي تكون غالبًا أقل من 6 ثواني, بأن تنشر على شبكات التواصل الاجتماعي أو من خلال فيس بوك وتويتر, وقد تم تزويد تويتر بهذه الخدمة في أكتوبر 2011 قبيل إطلاقه الرسمي, ويمكنك استخدام هذه المنصة لمشاركة مقاطع فيديو من الأحداث المدرسية.

## 3-1 التواصل مع المجتمع

### 1-3-3 المدونات

Blogs) معرفة أن المدونات (Blogs) وجدت لمساعدتك في مختلف المواضيع والمجالات وإدراك أهمية المحتوى – الجيد والمفصل والمفيد

المدونة هي اختصار كلمتي ويب بلوج وهي عبارة عن موقع يحتوي سلسلة منشورات وفق سياق زمني محدد حيث تظهر المدونة الأحدث أولا،والمدونات هي صوتك على الإنترنت،فهي المكان الذي تجمع فيها الأمور التي تعنيك وتشارك الأخرين بها سواء كان ذلك تعليقاً سياسياً أو مفكرة خاصة أو روابط مواقع معينة تريد تذكرها.

يستخدم العديد من الأشخاص المدونات لتنظيم أفكار هم الخاصة في حين يسيطر آخرون من خلالها على آلاف الجماهير من حول العالم، ويستخدمها الصحفيون المحترفون والهواة لنشر الأخبار العاجلة، بينما يستخدمها الصحفيون المستقلون للإفصاح عن أفكار هم الشخصية.

يسمح البلوج سبوت المسمى بلوجر المقدم من جوجل للمستخدمين الذين لديهم بريد على جوجل بأن ينشروا الروابط مباشرة من مدوناتهم.

> أمثلة أخرى على منصات المدونات: تمبلر -مدونة مجانية على موقع (www.tumblr.com) الشكل 25 أدناه



الشكل 25: نموذج من صفحة تمبلر

وورد برس (WordPress) تهدف إلى تعليم الطلاب والمعلمين والأهل كيفية التواصل والتفاعل عبر موقع (wordpress.com) مدونة من الطلاب (/http://googleforstudents.blogspot.ae) - الشكل يمثل مدونة من جوجل لدعم الطلاب (/http://www.teachingblogaddict.com) - مدونة لتقديم نصائح للمعلمين حول أفضل طرق التدريس الشكل 26 أدناه.



الشكل 26 مثال لمدونات الطلاب

تمتلك العديد من المدارس والمعلمين اليوم مدونات خاصة بهم, حيث لم يعد التركيز مقتصرًا الأن على تحميل المنشورات بل على مشاركة المعرفة وبناء علاقات متأصلة وتعزيزها مع الأشخاص الذين يقومون بزيارة الموقع.

تتعامل المدونات مع مجموعة واسعة من الموضوعات والمجالات, حيث يمكن أن تتواجد المدونات الخاصة لأي سبب لكنها تستخدم في الأساس للتواصل مع الجمهور حول مجموعة من المواضيع الشخصية, أما مدونات المدرسة فتهدف إلى الترويج للأحداث والمناسبات وبناء علاقات قوية مع الطلاب ومعلميهم.

في مجالات أخرى، يمكن الحصول على مدونات تغطي مواضيع سياسية وصحية وأخرى نتعلق بالأزياء والفن وأخرى نتعلق بأمور الأسرة عموماً، يمكن أن تسجل هذه المدونات عددًا هائلاً من الزوار، حيث يمكن أن تحصد مدونة الأمهات مليوني زائر في الشهر. لا تهتم المدونات فقط بمختلف المواضيع بل قد تتخذ مختلف الأشكال، هناك على سبيل المثال المدونات التي تعرض أفلام الفيديو وهي تدعى مدونات الفيديو (Vlogs)، أما المدونات الأخرى التي تركز على الصور فهي (Photoblogs).

مع ازدياد شعبية المدونات, أصبح من الضروري تحري الدقة عند نشر المحتوى الذي لابد وأن يكون جذاب ومفصل ومفيد, تذكر دائماً أن المحتوى هو الأمر الأساسي، وإذا كانت المدونة الخاصة بك لا تشتمل على محتوى جيد, فإنها لن تجذب مستخدمي الإنترنت, ويوجد العديد من المصادر عبر الإنترنت التي تقدم لك نصائح وإرشادات حول كيفية إنشاء مدونة جيدة, مثال على مصدر واحد, (/http://coschedule.com/blog/how-to-write-a-blog-post-checklist)

### URL معرفة كيفية إنشاء مدونة شخصية وكيفية الترويج لها عبر تغريد رابط URL

يقدم جوجل أداة تدوين جيدة وبسيطة تسمى بولجر (Error! Hyperlink reference not valid.). باستخدام حسابك الحالي على Gmail، يمكنك الدخول إلى البلوجر وعندها تستطيع الوصول إلى الصفحة الرئيسية، لإنشاء مدونتك انقر على '"مدونة جديدة" واتبع التعليمات.

أنتمئ مدونتك الأن	سرنة جيدة
أنت لُست مؤلفًا في أي مدونة حتى الآن، فم بإنشاء واحدة الآن لبدء الإرسال! الا يمكنك الحقور على مدونتك؟	

الشكل 27: إنشاء مدونة جديدة في "Google"

لإنشاء مدونة، اتبع الخطوات التالية:

- ركز على المادة التي تريد الكتابة عنا قبل البدء في الكتابة هل لديك الخبرة التي يمكنك استخدامها لإبلاغ أو إلهام جمهورك؟ قرر كيف يمكن إضافة قيمة وإضافة المحتوى يليق بنقاط القوة الخاصة بك.
- صوتك أضف شخصيتك على المدونة لا تنشر محتوى عام أو منشورات صحيفة طرف ثالث إضفاء الطابع الشخصي على قصصك وخبراتك الخاصة.
- انتبه أول أمر يتم ملاحظته هو عنوان المدونة من المرجح أن يهتم القراء بالمدونة الخاصة بك إذا جذب العنوان الرئيسي انتباههم
- وسائل الإعلام دون التسويق للمدونة على منصات وسائل الإعلام، لن يجد أحد المدونة بين ملايين المدونات التي تنشر يوميًا عليك أن تقوم بإنشاء ملفات تعريف للمدونة على كل منصة ومشاركة الروابط لإثراء المدونة باستمرار.
- حافظ عليها جديدة لا تدع المدونة مملة أو متكررة حافظ على المحتوى الخاص بالمدونة من خلال اطلاعك الدائم على الأخبار الخاصة بمهنتك أو صناعتك.

## 1-3-3-3 معرفة كيفية استخدام ملحق مساعد التحرير لإنشاء جدول من منشورات المدونة لاستخدامه في المستقبل

تحديد جدول زمني للكتابة العادية إذا لم تلتزم بهذا الجدول الزمني, سوف تصبح ضحية للأعذار التي من شأنها خفض التزامك بالكتابة في المدونة، ويعد مساعد التحرير أداة عظيمة وضعها المبرمجون للمدونات القائمة على WordPress، ويعد هذا أمرًا رائعًا في الأليام الملهمة عند الانتهاء من كتابة 3 أو 4 منشورات للمدونة في اليوم، وبدلاً من نشرها كلها في وقت واحد أو وضع تذكير لنشرها في أوقات أخرى لاحقًا، فإن هذا المساعد يقوم بهذا العمل بالنيابة عنك.

إذا كنت تدير مدونة بها العديد من المؤلفين، تتميز هذه الأداة بقيمة كبيرة تتيح لك إمكانية جدولة جميع المدونات حول بعضها البعض فضلاً عن ضبط توقيت المنشورات مع المناسبات المتعلقة بالمنشور .

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
15	16	17	18	19	20	21
1pm How to Choose a Philanthropy by Test	10am We come in peace for cats and mice everywhere (DRAFT) by Test 1pm prova by Test Spm MAC post (DRAFT) by Test	3pm Better blogging in 21 seconds by Test	12pm Roy's Wednesday Test by Test	1pm You ever tried going mad without power? It's boring. No one listens to you! by Test	Zpm 中途半端 振り並わり by Test	8pm Sorry to bother you on a Sunday morning, but I'm sure you're as worried about Lake Springfield as I am by Test 8pm Test (DRAFT) by Test
22	23	24	25	26	27	28
10am Emu oil extractor design [DRAFT] by Test	10am como amaestrar burros (DRAFT) by Test	10am Show OFF by Test	Spm Turn your commute into an RSS feed by Test	12pm 味用し 場合の手 by Test	10am testman [DRAFT] by Test	12am virgil's day (DRAFT) by Test
Edito	orial Cal	endar 🗉	Feb 1	2	3	4
10am Manore [DRATT] by Test	2 pm awesome post by Test	Calendar by Test	10am Testing [DRAFT] by Test	10am 10 Ways to Shirk your Responsibilities without Penalty by Test		

مثال على ملحق مساعد تحرير وورد برس

4-5-3-1 أضف بعض منشورات المدونة لإجراء حوار نشط

لبدء إضافة منشورات إلى مدونتك:

1-اضغط رابط بدء النشر، يوضح الشكل رقم 28 أدناه مدونة حول القيام برحلة إلى إسبانيا:

		Blogger
	Mohammed G	hussain مدونات
عرض نسرية 🗸 🚽	رحلة الى اسبانيا ـــــــــــــــــــــــــــــــــــ	منوئة جنينة

الشكل28:مثال على المدونة

2- ضع عنوانًا للمنشور

3- اكتب النص

4-اضغط الزر نشر (Publish)، كما هو موضح في الشكل 29 أدناه

•	+	0		+Mohammed			ŧ	5 —	<b>)</b> 2	عرض المدو	B	Blog	ger
إغلاق	معاينة		حنظ	-	2	2 —	<b></b> 1	حلة انب	بكم في مدونة ر	كة امار	انيا • المشار	لی اسب	ر حلة ا
	<b>T</b> 44		1	4					- 1		н	TML	تأيف
	<u>4</u> 10	:=	3= ▼≡	🔛 🕍 🔤 🛎	<u>RN</u>   70	* • <u>A</u>	₩. <u>U</u>	1	B	ىدى	• • • • 1 •	9       •	€ 🂖
									2 -		. تر شیحکر آن	ا کر علہ	مر ح <u>ب</u> نشکر
									5			-	

الشكل29:إضافة عنوان ونص ونشر المدونة

5-اضغط الزر معاينة 🚾 لعرض النص بالشكل النهائي الذي سيراه به الزائر عند تسجيل الدخول وتحقق من المظهر العام للصفحة وعدم وجود أخطاء فيها.

### اختبار

س1-ما هو الحد الأقصى لعدد الأحرف التي يمكن كتابتها فى تغريدة تويتر؟ أ-170 ب-180 140-~ د-120 س2-ما هو الرمز الذي يساعد على تنظيم المواضيع على تويتر؟ **#\_**ĺ @---&-7 د\_\* س3-أى من مميزات تويتر التالية التى تساعد على تنظيم المتابعين؟ أ-إعادة التغريد ب-الملفات ج-القوائم د-الرسائل المباشرة

س4- أيّ مما يلي لا يعد من الفوائد المباشرة للتدوين؟ أ-السيطرة من خلالها على آلاف الجماهير حول العالم ب-يستخدمها الصحفيون المحترفون والهواة لنشر الأخبار العاجلة ج- تحسين مهارات الكتابة د-يستخدمها الصحفيون المستقلون للإفصاح

عن أفكار هم الشخصية.

س5- ما هو الغرض من أداة مساعد التحرير؟

أ-جدولة كتابة ونشر المشاركات على الانترنت مسبقا ب-تتبع تواريخ تعديل المشاركات ج- ضبط مواعيد نشر المشاركات عبر الانترنت د- ليس هناك أي غرض منها

الإجابات في الصفحة التالية

## الإجابات

س1-ج-140 س2- أ-# س3-ج-القوائم س4-ج-تحسين مهارات الكتابة س5-أ-جدولة كتابة ونشر المشاركات على الانترنت مسبقا

## 3-1 التواصل مع المجتمع

## 1-3-1 مقاطع الفيديو

1-6-3-1 الوعي باستخدامات ومزايا الأدوات التي تتيح مشاركة مقاطع الفيديو مثل يوتيوب وكيفية استخدامها كوسيلة اتصال وبحث فعالة.

تسمح خدمات استضافة الفيديو للأفراد بتحميل مقاطع الفيديو على أحد مواقع الإنترنت كموقع مشاركة مقاطع الفيديو حيث يعد مكان عام لوصول الأشخاص إلى مقاطع الفيديو عبر متصفح ويب، ولا يتطلب الأمر أية مهارت متخصصة أو معرفة بالبرمجة للوصول إلى تلك المواقع وتحميل أو مشاهدة مقاطع الفيديو، يشكل موقع يوتيوب (www.youtube.com) التابع لشركة جوجل أحد الأمثلة المشهورة لمواقع مشاركة الأفلام والتي تمكن المستخدمين من تحميل مقاطع الفيديو أو مشاركتها.

إذا رأيت شعار يوتيوب المعروف (انظر الشكل رقم 29 أدناه) على أي موقع، فهذا يعني أن هناك رابطا على الموقع حيث يمكنك الضغط للدخول عليه.



الشكل29: شعار موقع يوتيوب

وعند الضغط على رابط يوتيوب الخاص بمايكروسوفت على الإنترنت فإنك تصبح متصلا بقناة اليوتيوب حيث تستطيع الاطلاع بصورة مستمرة على كافة مقاطع الفيديو المحملة، انظر الشكل رقم 30 في الصفحة التالية:



الشكل30: قناة مايكروسوفت على موقع يوتيوب

تغطي قنوات يوتيوب كافة المواضيع، ويمكنك الاشتراك في القنوات وإضفاء الطابع الشخصي على تلك التي تعنيك، فالاشتراك في القناة يتيح لك استقبال التحديثات حين يتم تحميل مقاطع الفيديو الجديدة على القناة ليصلك المحتوى الذي يضعه المستخدمون وينال إعجابك.

للاشتراك في قناة ما عليك سوى الضغط على زر 'اشتراك' الخاص بالموقع الذي يعجبك، وتوضح الشكل رقم 32 قناة مايكروسوفت وزر 'اشتراك' الذي يظهر في الزاوية اليسرى أسفل الشاشة:



الشكل31: قناة مايكروسوفت، اشتراك في القناة

الشكل 32 في الفقرة التالية هو مثال آخر - فيديو يوتيوب لمايكروسوفت، كما يمكنك أن تتعرف على عدد المشتركين والضغط فوق زر Like 'أعجبني' أو Share 'مشاركة' من خلال الروابط أو نشر Comment "تعليق" في الخانة المخصصة لذلك.



الشكل ٣2 : قناة مايكروسوفت على موقع يوتيوب

لموقع يوتيوب روابط على مواقع فيس بوك وتويتر وما إلى ذلك مما يسهل مشاركة مقاطع الفيديو عبر مجموعة من منصات التواصل الاجتماعي بالضغط مرة واحدة على زر معين.

المثال الموجود في الشكل رقم 33مايكروسوفت وزر اشتراك، الذي يظهر على منصات التواصل الاجتماعي تويتر وفيس بوك، يوتيوب، لينكد إن وإنستجرام حيث يمكنك الوصول بمجرد الضغط على الرابط



الشكل 33 : قناة مايكروسوفت، اشتراك في القناة عن إعلان قناة مايكروسوفت عن اد منتجاتها من خلال مواقع تويتر وفيس بوك ويوتيوب و لينكد إن وإنستجرام.

يمكنك رؤية مقاطع الفيديو العامة على موقع يوتيوب من دون أن يكون لديك حسابا، كل ما عليك فعله هو زيارة الموقع والضغط على زر Browse 'تصفح'، ولكن إنشاء حساب يتيح لك مشاركة مقاطع الفيديو تلك مع الأصدقاء أو العائلة أو المستخدمين الأخرين. يمكن لمعلمي المدارس أن يعملوا فيما بينهم، بشكل فوري ومباشر وبطرق كانت مستحيلة قبل وصول الإنترنت، لأداء المشاريع والأبحاث المنزلية، وغالبًا ما تُستعمل مقاطع الفيديو مثلاً لإعطاء توجيهات مفصًلة أو التدريب على القيام بمهام محددة، ويضيف هذا المستوى من التفاعل بُعدًا جديدًا لحياتنا.

يتشابه موقع يوتيوب مع موقع ويكيبيديا التي تشكل موسوعة عبر الإنترنت (www.wikipedia.com) وتضم المحتوى الذي يُحَمِّلُه المستخدمون بشكل كامل، وقد يكون بعضه غير موثوق أو غير قابل للتحقق أو غير ملائم، لذا ينبغي أن تدرك تماما ماهية المحتوى المستخدم أو المعتمد لتعرف هل هذا المحتوى منطقي ودقيق وحيادي وملائم، ويفضل استخدام محتوى يوتيوب بحذر وذلك على الرغم أنه موقع جدير بالاهتمام كأي أداة أخرى.

#### تمرين – اكتشف يوتيوب

1- اكتب في شريط العنوان الموجود في متصفح الويب: https://www.youtube.com
2- سجل دخولك على موقع يوتيوب من خلال حساب (Gmail).
3- اضغط فوق خيار 'مقاطع الفيديو المقترحة' في تصفح القنوات لترى ما يبحث عنه الناس.
4-اضغط على تصفح القنوات واكتشف المواضيع التي تهمك، من خلال الفئات المحددة مسبقًا، ويمكن أن تضيف تلك إلى الاشتر اكات بحيث يمكن إيجادها بسهولة.
5- يوتيوب موقع يتوجه إلى المجتمع وكل فرد من جمهوره له أذواق وآراء مختلفة، وقد لا يعجبك كل ما ترى، فإن كنت تعتقد أنه يتعقد أن تضيف الفيدين على المقترحة على تصفح القنوات واكتشف المواضيع التي تهمك، من خلال الفئات المحددة مسبقًا، ويمكن أن تضيف تلك إلى الاشتر اكات بحيث يمكن إيجادها بسهولة.
5- يوتيوب موقع يتوجه إلى المجتمع وكل فرد من جمهوره له أذواق وآراء مختلفة، وقد لا يعجبك كل ما ترى، فإن كنت تعتقد أنه ينتهك قوانين الاستخدام يمكن أن تضغط على 'محتوى غير ملائم' أسفل الفيديو المعروض وسيقوم المقيمون على ما يعتقد أنه ينتهك قوانين الاستخدام يمكن أن تضعط على محتوى غير ملائم' أسفل الفيديو المعروض وسيقوم المقيمون المقيمون المقيمون المعروض وسيقوم المقيمون على الموقع بينتهك قوانين الاستخدام يمكن أن تضغط على 'محتوى غير ملائم' أسفل الفيديو المعروض وسيقوم المقيمون على الموقع بمراجعته، وإذا لم يعجبك أحد مقاطع الفيديو يمكنك الضغط على مقطع آخر.

# 1-3-3-2تعرف على المميزات الرئيسية لمقطع فيديو جيد (من حيث الإثارة والإقناع والرسالة والعنوان والوصف وغير ذلك)

ينبغي أن يتمتع مقطع الفيديو الجيد بخصائص معينة منها العنوان الجذاب والمعلومات الموجزة أو الوصف، وينبغي أن يتضمن العناصر التالية:

- الإخبار: يتطلع المشاهدون إلى رؤية شيء جديد لم يطلعوا عليه من قبل
  - التسلية: من المهم أن تجذب مقاطع الفيديو انتباه المشاهدين.
- الوضوح والإيجاز: يحرص المشاهدون دائمًا على مشاهدة عناصر مفيدة ويعزفون عن العناصر غير الواضحة أو المملة
- الجمهور المستهدف: يجب توجيه مقاطع الفيديو إلى شريحة معينة تستمتع بمشاهدتها، حيث تستمتع كل شريحة بمحتوى معين.
  - الدعابة: ينبغي أن تبث مقاطع الفيديو روح الدعابة بطريقة مناسبة ولهذا تأثير جيد على المشاهدين.
- مدة كافية: ينبغي أن تكون مقاطع الفيديو طويلة بدرجة تكفي لتوصيل الرسالة، ونظرًا لكثرة وسائل الإعلام عبر الإنترنت، يصعب على المشاهدين متابعتها بأكملها، وبالتالي ينبغي أن تتضمن مقاطع الفيديو عناصر مميزة حتى لا يعزف المشاهد عنها.

1-3-3-3 تعرف على كيفية إنشاء قناة يوتيوب وتحميل مقاطع الفيديو ومشاركتها من أجل الترويج لآرائك والمنتجات والخدمات والحملات والمبادرات التي يتم إطلاقها عبر مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى

قناة يوتيوب مكان رائع لتنظيم كافة أنواع المحتوى الذي يدور حول موضوع واحد يهم الأصدقاء أو العملاء، حيث يمكنك تحميل فيديو وإنشاء قائمة أغاني والرد على التعليقات الواردة.

#### تمرين - كيف يمكن إنشاء قناة يوتيوب

لإكمال هذا التمرين، ينبغي تسجيل الدخول إلى حساب (Gmail)، ثم اتباع هذه الخطوات: 1-اضغط على الشريط الموجود أعلى صندوق الوارد في Gmail ثم حدد يوتيوب 2-اضغط على "قناتي" (My Channel) كما هو موضح في الشكل 34 أدناه:



لقد قمت الآن بإنشاء قناتك الخاصة على يوتيوب ويمكنك وضع محتوى بداخلها أو تحميل مقاطع فيديو أو الاشتراك في غيرها من قنوات يوتيوب، وبمجرد تحميل المحتوى يمكن إنشاء روابط للمنشورات على تويتر وفيس بوك وغيرها من شبكات التواصل الاجتماعي وذلك للترويج عن القناة الخاصة بك.

إليك بعض الأمثلة عن كيفية استخدام يوتيوب:

التعليم:

- يمكن للمدارس تقديم ساعات دعم إضافية للطلاب عن طريق إنشاء قناة فيديو تعليمية وتحميل مقاطع فيديو قصيرة لتعزيز التعلم في مختلف الموضو عات.

### 4-6-3-1 إنشاء وتشغيل مقاطع فيديو وتعديل محتواها أو مشاركته مستخدمًا أدوات مثل موفي مايكر (Moviemaker) وآي موفي (iMovie) ونيرو (Nero) ومشغل الوسائط VLC

لا يلزم الاتصال بالشبكة لإنشاء فيديو، حيث توجد أدوات لصناعة أفلام الفيديو وتنزيلها بالمجان من الإنترنت أو تكون هذه البرامج محملة أصلا على جهاز PC من (ويندوز) Windows عند شرائه.

يمثل فيديو نيرو (www.nero.com) وموفي مايكر من ويندوز من موقع (Microsoft.com) وآي موفي (من MAC ) مثلة لأدوات إنشاء مقاطع الفيديو وتعديلها، ويمكن إنشاء اتصال الفيديو باستخدام الكمبيوتر الشخصي أو الكمبيوتر المحمول، ويتم استخدام موفي مايكر في المثال الوارد لاحقًا، حيث تتسم هذه الأداة بسهولة الاستخدام ويمكن استيراد الصور والأصوات وإنشاء مؤثرات أساسية خاصة.





الشكل37: تحديد 3 مقاطع فيديو في برنامج Movie Maker

سنقوم في الخطوة التالية بتحرير العرض عن طريق إضافة بعض المؤثرات الخاصة بين الشرائح المعروفة بمقاطع الانتقال، يوضح الشكل 38أدناه أمثلة على ذلك:



شكل38:نموذج لمقطع الانتقال فيMovie Maker

**لإضافة مقاطع الانتقال:** 1- اضغط على رابط مقاطع الانتقال 2- اسحب مقطع الانتقال بين الشرائح 3-اضغط على الزر "تشغيل" لترى العرض أثناء تشغيله.

وبدلا من ذلك يمكن استخدام مشغل الوسائط VLC لتشغيل المحتوى، ويتم تحميل هذا المشغل مجانًا ويعمل بنظم التشغيل ماكينتوش ولينوكس و ويندوز، وهناك بعض الخيارات الأخرى لنيرو وVLC مثل باوتن (http://www.techsmith.com/jing-features.html) وجينغ (http://www.techsmith.com/jing-features.html) وكمتسا والتي تصدرها شركة http://www.techsmith.com/camtasia.html)

1-3-3 إنشاء فيديو استعراض / ملخص لموضوع ما لتعزيز طرق تعلم جديدة

لإنشاء شريحة فيديو تلخيصي لما تمت تغطيته، هل ترغب في إدخال شريحة أخرى لإكمال العرض.

### تمرين - أضف شريحة تلخيصية إلى قائمة الأغاني وقم بمشاركتها مع مستخدمين آخرين

تبع هذه الخطوات لإنشاء شريحة فيديو تلخيصي:	١
1-أضغط على 'أسماء المشرفين في النهاية'، كما هو مبين في الشكل 39:	
Untitled - Windows Movie Maker	
File Edit View Tools Clip Play Help	
📄 🤌 🔚 🖌 🕶 🍽 👻 🔚 Tasks 🏷 Collections	
Where do you want to add a title?	
Add title at the beginning of the movie.	
Add <u>title before the selected dip</u> in the timeline.	
Add <u>title on the selected dip</u> in the timeline.	
Add <u>title after the selected clip</u> in the timeline.	
Add <u>credits at the end</u> of the movie.	
Cancel	
شكل39: أضف شريحة تلخيصية إلى موفي مايكر	1

2- اكتب النص الذي تود إضافته.
3- يمكنك رؤية نموذج منه على الجهة اليمنى للشاشة.
4- اضغط على خانة 'أضف عنوانا' لإضافة شريحة تلخيصية إلى عرض الفيديو.

### تمرين - شارك العرض مع مجموعة

آخر ما ستقوم به في هذه المرحلة هو مشاركة هذا العرض مع مجموعة أخرى. 1- اضغط رابط 'البريد الإلكتروني' على الجهة اليسرى من الشاشة. 2-اضغط فوق زر "أضف فيديو". تم إضافة الفيديو وبات جاهزا لمشاركته مع الآخرين، واكتب النص الذي ترغبه في البريد واضغط إرسال.

### 1-3-6-6 سجل للحصول على مصادر اليوتيوب وقم باستعراض مجموعة واسعة من القوائم متعددة المواضيع

الاشتراك في القنوات على يوتيوب يعني تلقي التحديثات من تلك القنوات والتعرف على التصنيفات والوصول إلى مصادر أفلام الفيديو التي قد تعود بالنفع على زوار القناة.

قم بانتقاء الخيارات التي تناسب متطلباتك واضغط على رابط الفئات على الجهة اليسرى من الشاشة لاستكشاف مختلف القنوات، وستظهر أمامك القنوات ذات الصلة، ثم اضغط عندئذ على زر "اشتراك" لتشترك فعليا في أي من تلك القنوات كما هو مبين في الصورة رقم 39 أدناه.

تعميل	Q		-= <sup>AE</sup> You Tube
🔇 عرض باعتبارها عمة		ليس هنڪ أن متنزك 📇 هدير الليدين	متاطع فيتبر منتزحة 🏫
$\times$ $\times$ $\times$ $\times$			ا قلي 🖯
			🖬 اشتراکشی
			📓 - سجل لمشاهدة
			🚯 مشاهدة لإحقًا 6
	إشكه موررة النتاة		قواتم التشغيل
81			🚍 حدله ن
			Favorites 🚍
			🎼 مقاطع لقيديو التي أعجبتني
	مرل Q	قصفحة الرئيسية متاطع لتبديق قرائم المتخل المتوات مناقشة . 	الانتراعت
			My Finger Family Rhy 👩
بصابح حون القباه	N	المارك افكارك	5 Mother Goose Club
0 رمند الناه			Jules Bass 🚆
عرض الكل »		جميع الأشطة 🔶	lothre
			10 PewDiePie 💟
قنوات مميزة	ينة	ليست هذاك أنشطة حد	Rami Mor 📲
+ إنسافة قلرات 🔶			tim benson 🗾
			9Marvel Entertain

الشكل40: زر "اشتراك" على يوتيوب

### تمرين – اشترك في قناة Google Students

إذا كنت مهتمًا بمتابعة أنشطة قناة Google Students، يمكنك الاشتراك عبر https://www.youtube.com/user/GoogleStudents

1- افتح الموقع (https://www.youtube.com/user/GoogleStudents)

2- استعرض مجموعة القوائم المتاحة

4- اضغط على زر

1-3-3-7 إدراك مدى مساهمة أدوات التحليل في يوتيوب في تحليل بيانات المشاهدين مثل الأراء والعوامل الديمو غرافية وغير ذلك تعرف تحليلات يوتيوب سابقًا بوجهة نظر يوتيوب حيث تسمح بمراقبة القناة باستخدام مقاييس وتقارير حديثة، وتشمل هذه المقاييس إجمالي عدد مشاهدي القناة أو وجهات النظر التي تتعلق بمقطع فيديو واحد، ويمكن أن تشمل العوامل الديمو غرافية للمشاهدين مثل العمر والموقع، والنوع.

تقدم الصفحة التلخيصية لقطة للمقابيس التي تتعلق بالأداء وإمكانية وصول الجماهير من مختلف بقاع العالم إلى مقاطع الفيديو، كما تعرض أفضل عشرة مقاطع فيديو على مدار فترة زمنية محددة وكذلك روابط التقارير الغزيرة بالمعلومات.

سترشدك هذه التحليلات وكذلك المؤسسة بصفة مستمرة لفهم مطالب الجمهور وتعديل الإستراتيجية التي تتبعها لاستمرار التواصل مع الجمهور.

لمزيد من المعلومات حول تحليلات يوتيوب يرجى زيارة صفحة الدعم التابعة لجوجل على الرابط التالي (https://support.google.com/youtube/answer/1714323?hl=ar)

## 3-1 التواصل مع المجتمع

## 7-3-1 مواقع الشبكات المهنية

### 1-3-1 معرفة أن مواقع الشبكات المهنية، كموقع لينكد إن، تضم مجتمع متميز وفريد والذي يخدم المهنيين ويساعدهم في البحث عن الوظيفة الملائمة وربطهم بالعديد من الأفراد داخل المؤسسات

يشكل موقع لينكد إن قاعدة بيانات واسعة من المحترفين الذين يودون إقامة اتصالات مع شركات وأفراد من أجل تطوير وتعزيز آفاقهم الشخصية، ويدعى الأشخاص الذين يشكلون جزءًا من الشبكة "جهات الاتصال".

يختلف المتصل على موقع لينكد إن عن صديق فيس بوك، لأن المتصلين على هذا الموقع عادة ما تعرفهم جيدًا أو يكون المتصل جهة موثوق بها، ولا ينصح بإضافة غرباء بالكامل إلى الشبكة أو قبول دعوة من شخص لا تعرفه جيدًا.

#### كيف يعمل هذا الموقع؟

يعمد المستخدمون إلى إنشاء ملفات لهم والاتصال بمستخدمين آخرين من خلال مستويات التواصل أو درجات الاتصال، وعادة ما تتمثل أول درجات الاتصال في الأشخاص الذين تربطنا بهم علاقة مباشرة أي أننا نعرفهم من خلال علاقات اجتماعية، أما الدرجة الثانية أو الثالثة فتتمثل في الاتصالات التي تتم بطريقة غير مباشرة، حيث يمكن أن تكون هذه الاتصالات على سبيل المثال عائدة لاتصالات الدرجة الأولى من المتصلين المباشرين، ويمكن للمستخدمين البحث عن الاتصالات حسب الاسم أو المؤسسة أو طلب الاتصال.

يتضمن الملف الشخصي معلومات مفصلة حول تاريخ الشخص المهني، ووظيفته السابقة ومؤهلاته العلمية والتوصيات التي حصل عليها من أشخاص آخرين كان يعمل لديهم، وإذا حاول أحد المستخدمين الاتصال بشخص لا تربطهم أية علاقة، فقد يصنف ذلك على أنه من الرسائل البريدية غير المرغوب بها وتؤدي إلى إغلاق حساب الشخص.
#### تمرين - انضم إلى لينكد إن



#### تتضمن مميزات موقع لينكد إن:

#### الاتصالات:

من أجل إقامة اتصال عليك أن تقوم بدعوة أحد الأشخاص للانضمام إلى شبكتك، ثم عليك أن تقبل الدعوة الموجهة إليك، ولكي يضيفك شخص آخر إلى شبكة اتصالاته، عليه أن يقوم بدعوتك كما عليك أن تقبل هذه الدعوة، وبغض النظر عن صاحب الدعوة حين يتم قبولها تتم إضافة كلا الشخصين إلى قائمة الاتصالات الخاصة بهما تلقائيا، وهناك عدد من الطرق لتوجيه دعوة إلى أحدهم فإذا عثرت على أحد الزملاء أو رفاق المدرسة أثناء قيامك بعملية بحث ما، أو كان على قائمة جهات الاتصال على البريد الإلكتروني الخاص بك تكون العملية في غاية البساطة، فكل ما عليك فعله هو الضغط داخل المربع الموجود بجانب اسم الشخص أو الأشخاص الذين تود دعوتهم والضغط فوق خيار "إرسال الدعوات"، وهذا يقوم موقع لينكدإن بإرسال دعوة عامة إلا إذا قررت التحديد بإرسال ملاحظة خاصة للشخص المعني. يمكنك البدء بإضافة متصلين من جهات اتصال بريدك الإلكتروني كما في الشكل رقم 41 أدناه:

		Coulon for poo	pie, jous, c	ompanies, and more	4	Advanced 👘	<b>14</b>	10
ne P	rofile My Network	Education	Jobs	Interests		Business Service	es Go to Lyr	nda.com
	Hospitalit	y industry? - W	e offer ful	ly customised online ho	spitality cour	rses, learn more now!		
1	See who you alrea	dy know on	Linkedl	n				\$
	Get started by a service provi	adding your der	email ac	dress or choosing		M	0	
	Email					Gmail	Hotmail	
	Continue					YAHOO!	e	
	We'll import your ad manage your contact	dress book to sug sts. <b>Learn more</b>	gest conne	ctions and help you		Yahoo! Mail	Other Email	
						0		
	Find more connection	ons like Mary, HA	MID and Ba	assam.		Invite by email	Import file	

الشكل41: إضافة متصلين من جهات اتصال البريد الإلكتروني

يجب أن يتأكد موقع لينكد إن من أنك تعرف فعلا الشخص الذي ترسل إليه الدعوة قبل السماح بإرسالها وسيسألك كيف تعرفت إليه، هل كان زميلا لك أو أحد رفاق المدرسة أو شريكا في العمل أم صديقا أو تعرفه من ضمن مجموعة أو مؤسسة ما أو قمت بالضغط على خيارات أخرى أو لا أعرف [الاسم](انظر الشكل 42)، وإذا قمت باختيار صديق أو أخرى سوف يسألك الموقع عن عنوان البريد الإلكتروني للشخص المعني، وإذا عدت واخترت لا أعرف [الاسم] لن يسمح لك الموقع بإرسال الدعوة، أما بالنسبة للفئات الأخرى، فسوف يطلب إليك أن تحدد من خلال أي وظيفة أو مدرسة أو مؤسسة تعرف الشخص الذي تريد توجيه دعوة إليه.



الشكل 42: لينكد إن - كيف تعرف [الاسم]؟

المشاركة: توفر لك الصفحة الرئيسية لموقع لينكد إن نظرة شاملة عما يجري على شبكتك بما في ذلك آخر تحديثات الشبكة وأحدث الأخبار والوظائف والإجابات، ويمكنك أن تستخدم صفحتك الرئيسية لـ:

- مشاركة الصور والمنشورات وروابط المواقع المثيرة للاهتمام (انظر الشكل رقم 44 أدناه حيث توضح نموذج مشاركة التحديثات)
  - رؤية أحدث الرسائل والحصول على تحديثات الشبكة من الزملاء والاتصالات
  - الاطلاع على آخر الأخبار حول المدرسة والمنافسين والعمل بشكل عام ومناقشتها مع زملاء العمل

<b>y</b> 🗆	ارىقىع: عام 🗘
------------	---------------

الشكل44: مشاركة إحدى التحديثات على لينكد إن

بإمكانك الاختيار ما إذا كنت تريد التعامل مع اتصالاتك فقط أو المجموعات التي تنتمي إليها أو أيا ممن يقوم بزيارة ملفك، وحاول المشاركة بمقالات جديدة ووظائف معروضة وسير تطور المهنة أو أي محتوى يمت بصلة لشبكة الاهتمامات المهنية.

**من اطلع على ملفك الشخصي:** تساعدك هذه الميزة على معرفة منَّ زار ملفك واطلع عليه مؤخرا وما هو عدد المرات التي ظهرت فيها في نتائج البحث، وهناك ثلاث طرق يُظهر فيها موقع لينكد إن المعلومات التي تكشف عمن قام بزيارة ملفك بناء على إعدادات الخصوصية للملف:

- الاسم والصفة
- خصائص ملف مجهولة كالصنعة والمكانة الوظيفية.
  - مستخدم لينكد إن مجهول

**الرسائل عبر موقع لينكد إن:** إذا أردت الوصول إلى أحد المتصلين من الدرجة الأولى على الشبكة، عليك أن تضغط على "أرسل رسالة" له، وحين تقوم بذلك فإنك تحدد الشخص الذي تود أن يستقبل الرسالة، على سبيل المثال عند إرسال رسالة عبر البريد الإلكتروني، يمكنك أن تقرر ما إذا كنت ستوجه الرسالة إلى شخص أو عشرة أشخاص من ضمن قائمة جهات الاتصال فقط ممن لديهم قدرة الوصول إلى الاتصالات الخاصة، ويمكنك عبر موقع لينكد إن أن ترسل إلى ٥٠ شخصا مرة واحدة كحدٍ أقصى.

من السهل جدًا مراسلة الأخرين عبر الموقع لتطلب منهم الانضمام إلى شبكتك أو طلب نصيحة أو كتابة رسالة توصية، وفي حين يسهل إرسال الرسائل، لا يزال من الضروري أن تكتب بطريقة جيدة ومهنية، وينبغي لك تذكر التوجيهات التالية على الدوام:

- كتابة تحية إن كانت تربطك علاقة وطيدة بالشخص واعتدت على استعمال اسمه الأول، وإذا لم تكون العلاقة وطيدة بينكما فيمكنك استعمال لقبا قبل الاسم مثل عزيزي السيد/ السيدة / الأنسة/ الدكتور / وغير ذلك.
  - أضف عنوانا يبين سبب توجيه الرسالة.
- إن كنت تراسل أحدهم بهدف طلب خدمةٍ ما مثل كتابة توصية أو توجيه نصيحة، إلخ، أوضح نيتك في تقديم المساعدة أيضًا.
  - إن كنت تكتب لأحدهم طلبا لخدمة تذكر أن تشكره.
    - اعرف ممن تطلب المساعدة.

كي ترسل رسالة إلى أحد المتصلين:



الشكل 45: إرسال رسالة إلى جهات الاتصال

يمكنك إضافة ٥٠ شخصا كحد أقصى للرسالة الواحدة.

البريد الداخلي (InMail): إن كنت تتطلع للتواصل مع أحدهم عبر لينكدان بشكل مباشر دون أن يكون لديك أي مستوى اتصال به يمكن أن تلجأ إلى ميزة البريد الداخلي على لينكدان لمر اسلته بشكل مباشر من دون تدخل أي شخص آخر، وهذا من شأنه أن يحمي خصوصية العضو الأخر والمعلومات الخاصة بعنوان بريده الإلكتروني، وإذا تم قبول رسالتك ستتلقى بدورك رسالة على بريدك الخاص تحمل عنوان الشخص الآخر وعنوان بريده الإلكتروني ويسعكما بذلك التواصل بدرجة أكبر، وتتوفر ميزة البريد الداخلي لأعضاء لينكدان الذين قاموا بالدفع لقاء الحصول على رصيد.

#### قسم الوظائف (Jobs Section) للبحث عن وظيفة:



(http://blog.linkedin.com/2014/10/10/what-it-takes-for-a-young-professional-to-get-hired-today/)

متابعة الشركات والمدارس والجامعات: استخدم هذه الميزة لتعرف متى يتم نشر أية تحديثات مما قد يكون مقتصرًا على موقع لينكدإن دون سواه.

يمكنك أن نتابع شركة أو أكثر من على صفحة الشركة نفسها، وتتطلع على تحديثات حول التطورات الأساسية التي تقوم بنشرها.

من أجل متابعة مدرسة ما:

المجموعات (Groups): تؤمِّن هذه الخاصية مساحة لأصحاب الصنعة الواحدة الذين يتشاركون الاهتمامات ذاتها بأن يتبادلوا محتوى الموضوعات التي تعنيهم، ويجدوا أجوبة عن تساؤلاتهم ويقيموا علاقات عمل ويجعلوا من أنفسهم خبراء في مجالهم، ويمكنك إيجاد مجموعات تنضم إليها في قسم "المجموعات" في قائمة "الاهتمامات" أو رؤية اقتراحات حول مجموعات قد تعجبك، ويمكنك أيضًا أن تنشئ مجموعة جديدة تركز على موضوع أو عمل ما.

يمكن أن يستخدم المدرسون موقع لينكدإن من أجل القيام بأي مما يلي:

- إنشاء مجموعات دراسية من خلال خاصية مجموعات لينكدإن، وبهذه الطريقة يمكن لجميع أعضاء المجموعة الانضمام إلى هذه المجموعات وتبادل المعرفة.
  - الانضمام إلى المجموعات التي تم إنشاؤها من قبل المدارس وخبراء المواد الدراسية.
    - التواصل مع المعلمين والزملاء.
    - استكشاف الوظائف لمعرفة الكفاءات والمؤهلات اللازمة في سوق العمل.

يحتوي لينكد إن على دليل أفضل الممارسات للشركات (<u>solutions/company-pages/best-practices.html</u>)، حيث يوفر هذا الدليل النصائح والمعلومات لمساعدتك في تحسين النتائج وتحقيق الاستفادة القصوى منها من خلال استخدام لينكد إن، كما تم إرفاق بعض القصص الناجحة أيضاً لعرض بعض الأساليب التي نجحت في الماضي على المستخدمين.



الشكل 46: صفحة أفضل الممارسات لموقع لينكد إن.

تمتلك إحدى الشركات الأخرى التي وضعت برنامجًا للتسويق الداخلي يسمى Hubspot أيضًا ورقة إرشادات،-http://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/23454/The-Ultimate-Cheat-Sheet) (for-Mastering-LinkedIn.aspx،حيث تُعد ورقة الإرشادات هذه مصدر قوي للأشخاص والشركات على حد سواء.

# 1-3-7-3 معرفة أن الأدوات المتاحة على موقع لينكد تستخدم كوسيلة قيّمة للترويج عن نفسك لتكوين روابط وعلاقات أخرى

للترويج عن نفسك على موقع لينكد إن، من المهم أن تكون استباقيًا:

التوصيات: هي عبارة عن تعليق يكتبه أحد أعضاء الموقع للمصادقة على زميل أو توصيات شريك في العمل أو تلميذ أو مزود خدمة, الأشخاص المهتمون بالتوظيف أو القيام بعمل ما مع أحدهم غالبا ما يأخذون التوصيات بعين الاعتبار عند اتخاذهم للقرار, إحدى الطرق الجيدة لبناء سمعة جيدة تكمن في الحصول على شهادات قيّمة وتوصيات على موقعك أو مدونتك أو أي منصة تواصل اجتماعي أخرى, يمكن للتوصيات أن تساعد الناس فعلا على اتخاذ قرار بشأن الرغبة في بدء عمل ما معك مستقبلاً.

الأمور الواجب مراعاتها عند طلب توصية من احد ما أو التوصية لأحد:

- 1- إذا طلبت توصية من أحدهم احرص على أن يكون ممن عملت لديه أو معه فعليا، فما تبحث عنه آراء صادقة حول عملك.
- 2- لا تطلب التوصية من كل من تعرفهم بل احرص على أن تختار الأشخاص الذين يستطيعون أن يوصوا بك بناءًا على عمل أو مشروع محدد.
  - 3- اختر أشخاصًا موثوقين يشكلون نموذجًا جيدًا ويتمتعون بسمعة حسنة.
  - 4- إذا طلب إليك التوصية بأحدهم فليكن ذلك مختصرًا وذو صلة ويسلط الضوء على نقاط القوة الموصىي به.
    - 5- إذا لم تشعر بالارتياح للتوصية بأحدهم، لا تفعل.
      - 6- احرص على أن تكون أراؤك صادقة.

من أجل طلب التوصية:

1- من القائمة "الملف الشخصي" اختر الأمر "تحرير الملف الشخصي ثم نضغط الزر - بجانب الزر "عرض الملف الشخصي واختر الأمر "اطلب أن تتم توصيتك" شاشة كالموجودة في الشكل رقم 48في الصفحة التالية:

Received	Given	Ask for recommend	ations			
			Ask your c	onnections to recomm	end you	
		1 Wha	at do you want	to be recommended for	r?	
		٩	uality Assurance Tea	m Leader at ICDL GCC Foundation	[ Add a job or schoo	]
		2 Who	o do you want	to ask?		
			Your connections:			<b>B</b>
				You can add 200 more recipients		
		3 Crea	ate your mess	age		
			From: Nader H naderha	arb arb@gmail.com 💌		
			Subject: Can you	recommend me?		
			I'm sending this to as include in my Linked Thanks in advance fo	sk you for a brief recommendation of In profile. If you have any questions, or helping me out.	my work that I can let me know.	

الشكل48: لينكد إن - اطلب توصية

2- اختر الوظيفة أو المدرسة التي تود التوصية بها.
3- أضف جهات الاتصال التي تود الطلب منها
4- اكتب رسالتك
5- اضغط فوق Send "أرسل"

### اختبار

س1- أي مما يلي ليست من مميزات يوتيوب؟

أ- تلقي التحديثات من قنوات أخرى
ب- دردشة الفيديو مع المستخدمين الآخرين
ج- إنشاء العروض التقديمية عبر الإنترنت
د- تحليل أشرطة الفيديو الخاصة بك

#### س2- أي مما يلي يعتبر ممارسة جيدة لصنع شريط فيديو؟

أ- قصيرة وموجزة ومسلية
ب- معقدة
ج- يمكن تسجيلها في أفلام
د- وجود الكثير من الضوضاء في الخلفية

س3- من النصائح التي توجّه لمن يستخدمون لينكد إن ....؟

أ- التواصل مع غرباء
ب- التواصل مع أشخاص يمكن أن يساعدوا
في نمو المنصة الخاصة بك
ج- الاتصال مع الأشخاص الذين تعرفهم
فقط
د- لينكد إن

س4- أي مما يلي يعتبر الخيار الأفضل لتوسيع دائرة الاتصالات التجارية والبقاء أمام أرباب العمل المحتملين على لينكد إن؟

أ- التعليق على منشور لأحد الأشخاص
ضمن الاتصالات الخاصة بك
ب- تشجيع الأخرين على مشاهدة ملفك
الشخصي
ج- نشر الحالة
د- الانضمام إلى مجمو عات

الإجابات في الصفحة التالية

### الإجابات

س1-ب-دردشة الفيديو مع المستخدمين الآخرين س2-أ-قصيرة وموجزة ومسلية س3-ب- التواصل مع أشخاص يمكن أن يساعدوا في نمو المنصة الخاصة س4-د-الانضمام إلى مجموعات



### 1-4-1 إنستغرام (Instagram)

# 1-4-1 تعرف على أهمية مواقع الإشارة المرجعية الاجتماعية وكيف يمكن أن تسمح لك بمشاركة الموضوعات.

هناك العديد من مواقع الإشارة المرجعية الاجتماعية على شبكة الإنترنت, حيث يمتاز كل واحد منها بشعبية فريدة من نوعها, وسوف نركز هنا على واحد من هذه المواقع, والذي يسمى بـDelicious (ديليشس) ديليشس (Delicious) هو موقع اجتماعي للإشارات المرجعية يسمح لك بمشاركة المفضلات من الصفحات المثيرة للاهتمام واكتشافها, ويعد السبب الأساسي لإستخدام ديليشس (Delicious) هو القدرة على تنظيم محتوى الإنترنت في مدخل مركزي.

هو احد وسائل الاعلام الاجتماعي التي تسمح بتخزين وتبادل واكتشاف صفحات الويب المثيرة للاهتمام. السبب الرئيسي لاستخدام Delicious هو تنظيم المحتوى الخاص بك على شكل اشارات مرجعية في بوابة مركزية على الإنترنت.

ويعتمد هذا الموقع الاشارات التي يضعها الناس، وهي الروابط التي يتم اختيارها لتخزن ويتم استرجاعها في وقت لاحق. هذه الميزة هي مماثلة لعملية الضغط على المفاتيح Ctrl + D علفي لوحة المفاتيح لحفظ رابط الموقع في جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

مع Delicious، يمكنك تخزين المواقع المفضلة بطريقتين: العناوين من صفحات مثيرة للاهتمام عن طريق RSS أو باستخدام URL للموقع. كل الإشارات المرجعية المختارة متاحة للجمهور للمشاهدة، ولكن يكون للمستخدمين أيضا خيار حفظ الإشارات الخاصة بهم



الشكل 49: إنضم لديليشس على موقع (/https://delicious.com)

### (Flickr) فليكر (3-4-1

#### 1-3-4-1 التعرف على كيفية استخدام أداة مثل فليكر لتبادل الصور عبر منصات التواصل الإجتماعي

يعتبر فليكر واحداً من أكبر مواقع تبادل الصور على الإنترنت (www.flickr.com)، حيث يتيح تبادل الصور الخاصة بك وعرض الصور التي يقوم بتحميلها الأخرون، كما يوفر لك منصة كبيرة لتنظيم الصور الخاصة بك حيث توفر النسخة المجانية مساحة تخزين تقدر ب 1 تيرابايت، هذه المساحة بالاضافة الى بسهولة استخدام ميزه التنظيم جعلت من فليكر المنصة الاكثر شعبية في الاعمال مع العديد من الصورز

من الرائع مشاركة الصور مع العائلة والأصدقاء، ولكن يستخدم فليكر بشكل واسع الباحثين عن الصور والمدونين لاستضافة الصور التي يقومون بتضمينها في مدوناتهم ووسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم.



#### 1-4-3 إعرف الترميز الجغرافي والأسوار الجغرافية الخاصة بالمشاريع المحلية

الترميز الجغرافي والأسوار الجغرافية هي طرق لتحديد الهوية الجغرافية أو الموقع على الصورة، لعلك قمت على سبيل المثال برحلة إلى جنوب فرنسا وعثرت على مطعم يقدم طبق سمك رائع أو زرت موقعاً تاريخياً مهماً، يمكنك هنا أن ترمز إلى صور المطعم أو الموقع جغرافياً ومشاركة موقعهم مع أصدقائك.

أما الأسوار الجغرافية فهي خطوة متقدمة عن الترميز الجغرافي وذلك لأنها تقدم تأمين المنطقة المحيطة بموقع التقاط الصورة، على سبيل المثال، لعلك ترغب في وضع سور جغرافي حول منزلك بحيث لا يمكن مشاركة الصور الملتقطة في ذلك المحيط إلا مع العائلة والأصدقاء المقربين، أو بمعنى آخر، الأشخاص الموثوقين.

يمكن إعداد هذه الخصائص من قسم الخصوصية على موقع فليكر.



### (Foursquare) فورسکویر (Foursquare)

# Foursquare فهم ما هو Foursquare وكيفية استخدامه للتواصل الاجتماعي مع الأصدقاء من خلال الموقع الجغرافي

تعتمد معظم منصات وسائل الإعلام الاجتماعي بشكل أساسي على مجموعة من النصوص والصور وأو الفيديو. Foursquare يختلف عن الخدمات المذكورة سابقا في أنه يوفر لمستخدميه تجربة بحث محلية شخصية.

Foursquare هو تطبيق محمول يقدم خدمة اكتشاف الأماكن التي يذهب اليها المستخدم من قبل الاخرين، وكذلك واالتفضيلات التي يقوم المستخدم بضبطها على التطبيق حيث يتم مشاركتها وتبادل المشورة مع المستخدمين الاخرين الذين يثقون بهم. كما أنه يسمح لك أن تخبر أصدقائك أين أنت عن طريق إعطائك خيار "التدقيق".

بناءا على الموقع الحالي الخاص بك،يقوم Foursquare يقوم بتقديم توصيات شخصية للغاية عن أفضل الأماكن للزيارة، بناء على نصائح من المستخدمين. يمكنك المساهمة من خلال تقديم التوصيات الخاصة بك وكسب النقاط والشارات في كل مرة تقوم فيها بزيارة المكان، وعلى الأرجح أنك ستتلقي جوائز من الشركات المشاركة باعتبارها وسيلة لتقدير الولاء الخاص لهم.



## **4-1** غير ذلك

### (Pinterest) بنترست (Pinterest)

#### 1-5-4-1 فهم ماهو بنترست (Pinterest) وكيفية استخدامه كوسيلة تواصل اجتماعي هامة

بنتريست Pinterest هو احد التطبيقات التي تعمل على شبكة الانترنت والهاتف المتحرك معاً، ويكون بمثابة موقع لمشاركة الصور. أنه يسمح للمستخدمين بحفظ وفرز وإدارة الصور الخاصة بهم عن طريق حفظ الروابط على شكل اشارات مرجعية (تسمى "دبابيس"). يمكن التفكير في الأمر بانه "صورة" او نسخة من Delicious (راجع القسم 1-4-2).

انهم يقومون بتثبيت الصور الخاصة بهم على غرار تثبيت الصور المطبوعة على لوحات الإعلانات في الفصول الدراسية الوحات فلينية'، على سبيل المثال هذه العلامات يمكن أن تكون خاصة أو عامة، وهذا يتوقف على ما إذا كنت تريد لمستخدمي Pinterest الأخرين استعراض العلامات التي قمت بحفظها.

يحظى الموقع بشعبية كبيرة بين النساء، ولكنه يستخدم من قبل الجميع، و يمكن للمعلمين استخدام اللوحات للتخطيط للدروس، كما يمكن استخدامه أيضاً كنقطة مرجعية للطلاب عن طريق تثبيت المواقع لتسيهل الوصول إليها، ويتيح للطلاب تثبيت وتنظيم المصادر للطلاب الأخرين في المهام أو المشاريع المشتركة.

يسمح بنترست أيضاً للشركات بإنشاء اللوحات، التي يمكن أن تكون متجراً افتراضياً يسمح للمستخدمين برؤية المنتجات المعروضة، حيث أثبت بنترست، في بعض الحالات، أنه أكثر فعالية في زيادة المبيعات من وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى.





الشكل 51: بنترست – لوح التثبيتات والتثبيتات

### 4-1 غير ذلك

### 1-4-1 مخطط المعلومات البياني (Infographics)

# 1-6-4-1 التعرف على مخطط المعلومات البياني (Infographics) ومدى قوة تأثيره البصرية والتعرف على بعض أدوات التصميم المشتركة

مخطط المعلومات البياني (Infographics) هو عرض بصري للمعلومات، ويستخدم لتقديم المعلومات المعقدة بشكل أسهل وأوضح، ويوجد مثال بسيط وهو الرسم البياني الذي كان موجود منذ سنوات عديدة ولكن مع بزوغ عصر تكنولوجيا المعلومات، بدأنا نلاحظ زيادة كبيرة في الأدوات التي يمكن أن تستخدم لانشاء هذه المعلومات البيانية بشكل أسهل، وهذه المخططات متوفرة على الإنترنت ويمكن أن تكون مجانية.

تساعد برامج معالجة النصوص وتطبيقات العروض التقديمية التقليدية في تصميم هذه المخططات، مثل MicrosoftWord أو PowerPoint، ويستخدم برنامج Microsoft Excel في إنشاء الرسوم البيانية من البيانات المدخلة في جداول البيانات.

يعتبر الحل الموجود عبر الإنترنت المبين أدناه /http://piktochart.com أكثر تنوعاً من بعض التطبيقات المذكورة أعلاه.



### 4-1 غير ذلك

### Podcasting) التدوين الصوتي (Podcasting)

#### 1-4-1 إدراج التدوين الصوتي (Podcasting) كوسيلة لزيادة التدريب والتبادل عبر منصات التواصل الاجتماعي

التدوين الصوتي (Podcasting) هو عبارة عن دمج عدد من تقنيات الوسائط المتعددة المختلفة التي تسهل بث المعلومات، وقد تم إدراجه في العديد من المجالات، على سبيل المثال الصحف والمحطات الإذاعية التي تستعمل ملفات البودكاست لتوصيل التلقيمات (feeds) للمستخدمين، حيث يقوم المستخدم بالإشتراك في التلقيمة (Feed) ويتم تنزيل المعلومات، ويمكن للمستخدمين الوصول إلى التلقيمات بعدد من الطرق، حيث يتم تنزيل العديد من ملفات البودكاست من المدونات أو مواقع التواصل الإجتماعي، أو من متجر آي تيونز (iTunes)، ويمكن تنزيلها إلى الهواتف النقالة، ومشغلات الملفات الصوتية MP3 والأجهزة اللوحية، والكمبيوترات المحمولة أو الحواسب المكتبية العادية.

تلعب ملفات البودكاست دوراً مهماً اليوم في تقديم التدريب المطلوب للوظائف المختلفة، وتستعمل لأهداف توجيهية وتعليمية في المدارس لتطوير المهارات وتحسين التواصل بين الأساتذة والطلاب.

يتميز البرنامج، من ضمن أمور متعددة، بسهولة إعداده واستخدامه، حيث لا يوجد شئ صعب أو معقد في استعمال البودكاست، كما أن كل التقنيات التي تلاقي نجاحاً مع المستهلكين تتضمن هذه الميزة.

ويشمل أيضاً المزايا التالية :

- يمكن استخدام البودكاست كمكمّل للتدريب الصفي، حيث يمكن للمتدربين مراجعة المفاهيم الصعبة حسب أوقاتهم والعودة للمعلم لطرح الأسئلة فيما بعد.
- ما من حاجة لوجود المعدات المكلفة للاستماع للبودكاست، حيث يمكن استخدام الكمبيوتر وMP3 أو حتى الهواتف النقالة.
  - يمكن مشاركة ملفات البودكاست لمساعدة الزملاء الأخرين وتحفيز هم.
- يمكن للمدراء التواصل مع الزملاء والموظفين عبر ملفات البودكاست بما يسمح لهم التعرف على خطط المشاريع وجداول المواعيد والمواعيد النهائية التسليم.
- يمكن لملفات البودكاست أن تستخدم في التدريب الوظيفي بما يجعل الخبرة التعليمية أكثر شمولاً، حيث إن المشاركون في الدورة لن يتمكنوا فقط من القراءة حول المواضيع المطروحة بل من الاستماع للخبراء ومعرفة النصائح الهامة.
- يمكن أن يتم تحميل ملفات البودكاست إلى المدونات على شكل صيغة بيانات لنشر التلقيمات (RSS)، بالتالي يمكن لذلك أن يقدم محتوى لا يمكن تقديمه ضمن وقت العمل العادي.
  - يمكن ربط البودكاست بسهولة بملفات تعريف فيس بوك، وتويتر ويوتيوب للوصول لأكبر عدد من الاشخاص.

#### 1-4-1 أنشىء، شغل، حرر وبادل ملفات البودكاست

#### تمرین - أنشىء بودكاست (Podcast)



#### تمرين - تحرير الملف الصوتي

### تمرين - صدر الملف بصيغة MP3

الأمر التالي الذي ستقوم به هو تصدير الملف بصيغة MP3 1- إضغط فوق ملف 2- إضىغط فوق تصدير 3- أعط الملف اسم "إسمع!" 4- تأكد من اختيار صيغة MP3 وحفظ الملف في جزء مناسب من النظام.

**تمرين - قم بتحميل الملف على المدونة** الأمر التالي الذي ينبغي عليك فعله هو تحميل الملف على المدونة بحيث يتمكن الزوار من الاستماع لصوتك، يعتبر وورد برس (https://wordpress.com) موقع ملائم لإنشاء مدونة ومناسب لاستقبال الملف. ستحتاج كذلك لاختيار موفر استضافة كجوجل

1- سجل دخولك على وورد برس (https://wordpress.com)، تظهر أمامك الخيارات التالية:

الشكل 53 أدناه يظهر راديو بلاير للبودكاست:

BBC Sign in	News Spor	rt Weather Shop	Earth	Travel	More -	Search	Q
<b>iPlayer</b> Radio	Search	_	Q	Stations -	Categories -	Schedules -	Favourites
Podcasts							Help 😯
Highlights 15 Minu	ites Or Less						<
Find a podcast by radi	io station or genre			Find Podca	ast: Search		Q
Stations		Clear Select	ion	Genres			
Radio 1	Radio 1Xtra	Radio 2				Cornedy	
Radio 3	Radio 4	Radio 4 Extra		Drama		Entertainment	
Radio 5 live	Radio 5 live sports extra	Radio 6 Music		Factual		Learning	
Asian Network	World Service	Radio Scotland		Music		News	
Radio Nan Gaidheal	Radio Ulster	Radio Foyle		Religion & Et	thics	Sport	
Radio Wales	Radio Cymru	BBC Radio					
CBeebies	School Radio	Local Radio					

الشكل 53: بودكاست راديو بلاير

الشكل 54 مثال لموقع يقدم بودكاست مجانية:



الشكل 54: بودكاست - موضوعات راديو بلاير للبودكاست

### اختبار

س1- ما هي الاداة التي ستساعدك على حفظ وتبادل روابط لمواقع الانترنت أثناء البحث عن مشروع بناء جديد؟

> أ- فيس بوك ب- المدونات ج- يوتيوب د- ديليشس

2- ما هو التطبيق الذي ستستخدمه في مشاركة الصور الخاصة بمشروع المبنى الجديد على البيئة؟

أ- تويتر ب- المدونات ج- فليكر د- لينكدأن

س3- ما هي طريقة تمثيل البيانات التي تستخدم لجعل الاشياء اكثر وضحاً؟ أ- النص ب- مخطط المعلومات البياني ج- التعليقات د- البودكاست (Podcasts) د- البودكاست (Podcasts) د- البودكاست (Podcasts) أ- تغريدات أ- تغريدات ب- منشورات نصية

الإجابات في الصفحة التالية

- البودكاست (Podcasts)

د- الوخزات (Pokes)

### الإجابات

س1- د- ديليشس س2- ج- فليكر س3- ب- مخطط المعلومات البياني س4- ج- البودكاست (Podcasts)



## 5-1 الوعى والتأثير والسياسات

### 1-5-1 الوعي

# 1-5-1-1 عليك إدراك القضايا المتعلقة بحماية البيانات المنشورة في أي من منصات التواصل الاجتماعي، وإدراك القضايا المتعلقة بحماية البيانات وحقوق الطبع والنشر

تتيح منصات التواصل الاجتماعي إمكانية مشاركة المعلومات بين الأصدقاء والعائلة والزملاء بسهولة مما لا يحمل أية مشاكل في الظاهر، إلا أن العديد ممن يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي لا يدركون أن القوانين التي تغطي حماية البيانات وحقوق الملكية تنطبق عليهم وأنهم قد يقومون عن غير قصد بانتهاك هذه القوانين.

#### حماية البيانات

تتعلق حماية البيانات بحق الشخص في الخصوصية، فهناك بعض المبادئ العامة التي تتجلي في قوانين حماية البيانات بمعظم الدول، والدافع وراء ذلك هو محاولة بناء الثقة العامة حيال تشريع حماية البيانات، حيث تشعر الحكومات بأن الافراد في حاجة إلى هذه الثقة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المنزل والعمل.

القواعد العامة لحماية البيانات:

- يجب أن يقتصر استخدام البيانات على الأهداف المحددة التي تم تجميعها من أجلها.
- يجب عدم الإفصاح عن المعلومات لأطراف أخرى بدون موافقة الشخص المعنى.
- يجب عدم نقل المعلومات الشخصية إلى طرف خارجي إلا بعد موافقة الشخص المعني على ذلك أو اتخاذ إجراءات الحماية اللازمة.

ينبغي إدخال المعلومات الشخصية عند إنشاء حساب ما على أي من مواقع التواصل الاجتماعي، وفي حالة نقل هذه المعلومات إلى طرف آخر يجب إعلام المستخدم بهذا الأمر، وينبغي دومًا على المستخدمين التحقق من معلومات الأمان والخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي عند إنشاء حساباتهم. ويوضح الشكل رقم 55 في الصفحة التالية المعلومات المتوفرة على موقع فيس بوك لإبلاغ المستخدمين بكيفية استخدام المعلومات.



الشكل 55: سياسة استخدام البيانات على موقع فيس بوك (https://en-gb.facebook.com/about/privacy)

#### حقوق الطبع والنشر

يشير مبدأ حقوق الطبع والنشر إلى وجوب الحصول على إذن مالك حقوق الطبع النشر، من أجل إستخدام أو إعادة إستخدام المحتوى مثل النصوص أو الصور، فعند نشر المزيد والمزيد من مضمون الموضوعات على منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيس بوك وتويتر والمدونات، تزداد احتمالات إساءة استخدام حقوق الطبع والنشر، فعلى سبيل المثال يمكن أن يحدث هذا عند نسخ الصور من هذه الموقع واستخدامها في مكان آخر بدون الحصول على إذن مسبق، لذا احرص دائمًا على التأكد من إدراج رابط المحتوى الأصلي لتفادي المشاكل المحتملة.

لماذا يستمر حدوث ذلك؟ قد تعود إحدى الأسباب إلى صعوبة فهم القوانين المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي واختلافها باختلاف الدول، فعلى سبيل المثال، يمكن لشخص ما الذهاب إلى مطعم والتقاط صورة له تظهر اسم المؤسسة بوضوح، ثم العودة إلى المنزل والكتابة عن المطعم بحماسة مفرطة على صفحة الفيس بوك الخاصة بالمطعم ويعمد إلى تحميل الصورة، فيقوم صاحب المطعم بنسخ الصورة ونشرها على مدونته الخاصة بهدف استغلالها في التسويق، وعلى الرغم من أن المؤسسة التي يملكها هي موضوع الحديث والصورة إلا أنه قد ينتهك بذلك قوانين حقوق الطبع والنشر بسبب عدم حصوله على إذن مسبق للقيام بالنشر، أي أنه بعبارة أخرى يخرق حقوق الطبع والنشر الخاصة بصاحب الصورة والنص. يشتمل أي عمل إبداعي أصلي على حقوق الطبع والنشر وليس بالضرورة أن يمتلك رمز (<sup>©</sup>) أو بيان للدلالة على ذلك، فإن لم يحدد موقع ما إمكانية نسخ المواد، عليك الدراية بعدم إمكانية استخدامها بدون الحصول على إذن مسبق، فإذا أردت استخدام صورة ما أو أي محتوى آخر، عليك الحصول على إذن المالك، يشعر معظم الأفراد بالسعادة تجاه منح الإذن ما دام قد تم ذكر المؤلف الأصلي، وذلك إن لم يكن مخصصًا للاستخدام التجاري مثل المجلات المدرسية أو مناسبات جمع التبرعات.

#### 1-5-1 التعرف على حقوق الملكية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والدراية بتأثير تنزيل المحتويات

أصبح التنزيل غير القانوني للمحتويات أحد أكبر مشكلات العصر الرقمي، وتمتد آثاره عبر كافة أشكال المحتويات والوسائط الرقمية مثل: كالأفلام والموسيقى والكتب، وما إلى ذلك، حيث تطبق قوانين حقوق الطبع والنشر على هذا المجال لكنها لم تفرض بالكامل عبر التاريخ.

دعونا نقوم بتعريف التنزيل: يتضمن التنزيل الضغط على ملف لمقطوعة موسيقية أو مقطع فيديو أو كتاب من خلال أحد مزودي الخدمة الشرعيين مثل موقع آي تيونز أو موقع أمازون، بعد دفع رسوم مقابل استخدام الملف ثم تنزيله على أحد أنظمة الكمبيوتر وإعادة استخدامه مرة أخرى على أجهزة الآي بود أو أجهزة الألعاب أو الهواتف المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر وذلك وفقًا للرخصة الممنوحة.

يتسبب التنزيل غير الشرعي في حدوث العديد من المشكلات عند خرق قوانين حقوق الطبع والنشر، حيث تقوم عدد من المواقع بتخزين كميات هائلة من محتوى الوسائط المتعددة دون الحصول على إذن أصحاب حقوق الطبع والنشر، ويتم دخول الشباب ممن يقومون بتنزيل الموسيقى والأفلام والكتب من على مواقع النظير إلى النظير بشكل يومي دون دفع أي مقابل لحصولهم عليها، ويمكن أن يسبب ذلك ضررًا من منظارين:

1- عند امتناع الشخص الذي يقوم بالتحميل عن الدفع فهو يحرم شخصا آخر من حق كسب عيشه، وقد يكون لذلك تأثير أكبر في ظل تعرض آلاف الوظائف في قطاع محتوى الوسائط المتعددة للتهديد.

2- يمكن أن تحتوي شبكات النظير إلى النظير على العديد من الفيروسات كعدوى الديدان (worm)، التي يمكن أن تتكاثر وتنمو وتنتشر إلى شبكات أخرى.

لتفادي هذا النوع من النشاط يصبح النهج المطلوب هو نهج الوقاية خير من العلاج، حيث يجب أن يلعب كل منا دوره في احترام حقوق الطبع والنشر ويدرك ما هو المقبول وغير المقبول فيما يخص التنزيل من على الإنترنت، ويجب الحصول على إذن الفنان في المقام الأول، فهناك مواقع إلكترونية تتيح إمكانية الاستمتاع بسماع الموسيقى بشكل شرعي عن طريق البث المباشر، وهناك نوع آخر من الرخص التي تتيح للأشخاص إمكانية نسخ المحتوى وفقًا لشروط معينة مثل شرط عدم استخدامها لأهداف تجارية، يجب أن يحظى الجميع بالفهم والوعي الأساسيين لقانون حقوق الطبع والنشر.

في يومنا هذا أصبح مزودو خدمات الإنترنت أكثر اسبتاقية في تعقب القائمين بهذه الأعمال، حيث يقوم بعضهم بقطع الخدمة بسبب استمرار سوء الاستخدام، وتم إحالة قضايا بهذا الشأن إلى المحاكم وفرض الغرامات. 1-5-1 التعرف على القضايا المتعلقة بالخصوصية والأمن وآداب الإنترنت والتسلط عبر الإنترنت من خلال مواقع التواصل الاجتماعي

**آداب الإنترنت** غالبًا ما يشار إلى آداب الإنترنت بالتعبير "أصول الإنترنت"، فما يطلق عليها اسم "قواعد" السلوك والتواصل عبر الإنترنت هي عبارة عن مجموعة من الممارسات التي تم وضعها، على مدى سنوات، للمراسلة عبر البريد الإلكتروني بشكل خاص.

فيما يلي أبرز القواعد العامة التي تحكم حسن السلوك على الإنترنت:

- وضع عنوان مفيد للموضوع
- قراءة الرسائل والرد عليها على الفور
- الإيجاز فعادة ما تفي صفحة واحدة بالغرض
- إعتماد لغة سليمة تخلو من أخطاء القواعد والإملاء
- تفادي الجمل ذات الكلمات كبيرة الأحرف (بالنسبة للغة الأجنبية) فهذا يعتبر بمثابة صراخ بوجه الآخر
- قراءة جميع الرسائل الإلكترونية جيدًا قبل إرسالها، تجنب إرسال شيئًا قد تندم عليه لاحقا حيث لا يمكن "إلغاء إرسال" البريد المرسل
- توخي الحذر، عليك افتراض عدم إمكانية استخدام الموقع دون الحصول على إذن مسبق، فإذا أردت استخدام صورة ما أو أي محتوى آخر، عليك الحصول على إذن المالك، يشعر معظم الأفراد بالسعادة تجاه منح الإذن ما دام قد تم ذكر المؤلف الأصلي، وذلك إن لم يكن مخصصًا للاستخدام التجاري مثل المجلات المدرسية أو مناسبات جمع التبر عات.

#### التسلط عبر الإنترنت

التسلط عبر الإنترنت هو استخدام الإنترنت والتقنيات ذات الصلة مثل مواقع التواصل الاجتماعي لتعمد إلحاق الضرر بالأخرين بشكل متكرر ومعادي، ويتضمن ذلك ما يلي:

- الاستمرار بإرسال رسائل بريدية غير مرغوب بها
- إرسال نصوص أو رسائل نصية قصيرة غير لائقة
  - توجيه الإهانة لشخص ما عبر منتدى ما
- الكشف عن التفاصيل الشخصية الخاصة بشخص ما
  - انتحال شخصية شخص ما
    - إنشاء حسابات مزورة

يمكن للتسلط عبر الإنترنت أن يجعل الضحية تعاني من الاضطراب والاكتئاب كما يمكن أن تؤدي إلى عواقب خطيرة كإقدام الضحية على الانتحار. للمساعدة على تفادي التسلط عبر الإنترنت يجب إتباع الخطوات التالية:

- فتح البريد والنصوص التي تعرف أصحابها فقط
- تجنب إعادة إرسال رسائل البريد الإلكتروني المتسلسلة أو الخدع
  - تجنب نشر أي شيء بالغ الخصوصية
- تجنب الرد على رسائل البريد الإلكتروني أو النصوص الإرهابية، حيث يعمل ذلك على تشجيع التسلط الإلكتروني.
- قم بحجب المتسلط، فهناك تطبيقات عديدة يوجد بها إعدادات لحجب رسائل البريد الإلكتروني والرسائل الفورية أو النصوص التي يرسلها أشخاص محددين.
  - دع أحد مالكي السلطة يرى نوع التواصل الذي تلقيته ودعه يقرر الخطوة التالية

#### الخصوصية والأمن

فيما يلى بعض القوانين الأساسية المتعلقة بأمن الإنترنت التى يجب الانتباه إليها:

- احرص على اختيار كلمات المرور التي يصعب تفكيكها، حيث ينبغي أن تتضمن كلمات المرور الخاصة بك مزيجًا من الأرقام والأحرف الأجنبية الكبيرة والصغيرة.
  - تجنب نشر آية معلومات شخصية على المواقع العامة مثل تاريخ ميلادك وعنوانك.
  - تجنب الرد على النصوص أو رسائل البريد الإلكتروني التي تطلب الحصول على معلوماتك الشخصية.
    - احرص على فتح والرد على الرسائل الإلكترونية الواردة من أشخاص تثق بهم فقط.
      - احرص على تعيين إعدادات الخصوصية على مواقع التواصل الاجتماعي بعناية.

### 5-1 الوعي والتأثير والسياسات

### 2-5-1 التأثير

#### 1-2-5-1 فهم أهمية إدارة السمعة على الإنترنت، تحديد السلوكيات والتعرف عليها

يمكن إدراك سمعتك على الإنترنت باستخدام العديد من الطرق، سواء كنت طالب أو تبيع بعض المنتجات أو تبحث عن فرصة عمل أو شريك أو تبحث عن وظيفة, إذا كان هناك من يريد أن يعرف عنك أو عن شركتك قبل التواصل معك, فإن طريقة الاتصال القياسية تتمثل في إدخال الاسم في محرك البحث للبحث عن المعلومات المتاحة على الإنترنت.

مراقبة ما يقوله الناس حولك أو حول الشركة الخاصة بك على الإنترنت هو عنصر حاسم في الحفاظ على سمعتك على الإنترنت، حيث توفر مواقع التواصل الاجتماعي كم هائل من المعلومات والمناقشات.

سلوك الشركات على الإنترنت هي من أكثر القيم أهمية والتي تمتلكها أي شركة، كما تُمثل نافذة الشركة للجمهور العالمي، وبالتالي يجب أن يكون لديهم موارد كافية وطرق حماية لدعم أعمال الشركة وأهدافها.

تشمل الأصول الخاصة بك على الإنترنت المواقع الشخصية أو مواقع التواصل الاجتماعي مثل المدونات وفيسبوك وتويتر ولينكد إن وغير ها من وسائل الاتصال عبر الإنترنت، مثل مجالس النقاش والمنتديات.

#### 1-2-2-1 إدراك أدوات المراقبة عبر الإنترنت، تتبع ما يجري باستخدام أدوات التنبيه والتحليل المجانية مثل تنبيهات وتحليلات جوجل

تعرضنا فيما سبق إلى أهمية سمعتك على الإنترنت، ومدى أهمية مراقبة ما يقوله الناس، كما يوجد هناك العديد من الأدوات على الإنترنت التي تساعد على تسهيل عملية الرصد بالنسبة لك وأتمتها.

أحد هذه الأدوات هي تنبيهات <u>https://www.google.com/alerts</u> Google، والذي يسمح لك بإدخال إحدى سلاسل النص في أي لغة تقريبًا كمعلمة للبحث، ثم يبحث جوجل تلقائيًا عن هذه السلسلة في جميع المواقع المتاحة على الإنترنت على أساس دوري تقوم باختياره، سيتم إرسال نتائج البحث هذه عبر البريد الإلكتروني إلى عنوان إلكتروني من اختيارك، يرصد المثال الوارد أدناه اقتصاد مجلس التعاون الخليجي.

ممتع		
رل		×
مرة واحدة يوميًّا على الأكثر	\$	
للقاني	\$	
العربية	\$	
آية منطقة	<b>+</b>	
النتانج الأفضل فقط	•	
إتشاء ت	إخفاء الخيارات 🔺	
مت	ع مرة واحدة يوميًّا طر الأكثر للقاني العربية أية منطقة النتاني الأفضل فقط	ع مرة واحدة يوميًا طر الأكثر ث للقائر ث التربية ث أية منطقة ث النتائج الأفضل فقط ث

أداة أخرى تؤخذ في الاعتبار وهي أكثر توجهًا لرجال الأعمال وهي تحليلات جوجل التي تُنشيء إحصاءات مفصّلة عن حركة مرور الموقع الإلكتروني ومصادره وتقيس التحويلات والمبيعات، حيث تُعد حاليًا خدمة إحصاءات الموقع الأكثر استخدامًا على نطاق واسع، يوجد منها نوعان من الإصدارات، الأساسي والمتميز، لمزيد من التفاصيل حول الخدمة وطريقة تطبيقها استخدم الرابط التالي، /http://www.google.com/analytics.

#### Klout فهم التأثير الاجتماعي، فهم تطبيق Klout (كلاوت) وكيفية العثور على الأفراد المؤثرة وطرق التواصل معهم

بشكل بديهي، نحن ندرك وجود التأثير الاجتماعي، كما نعلم أن بعض الأشخاص يوصون ببعض الأشياء لأصدقائهم، ثم يقوم هؤلاء الأصدقاء بالتصرف استنادًا على تلك التوصيات، وعندما تتأثر عواطف الشخص أو آراءه أو سلوكياته من قِبل الآخرين، يحدث من هنا التأثير الاجتماعي، وقد عمل النمو السريع لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي على توسيع نطاق هذا التأثير فضلاً عن تضخيم تأثيره.

كلاوت هو موقع إلكتروني وتطبيق للهاتف المحمول يستخدم تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي لتصنيف المستخدمين وفقا للتأثير الاجتماعي عبر الإنترنت من خلال "Klout Score"، والذي يمثل قيمة عددية بين 1 و100، كما لا يعرف المستخدمون صيغة هذه النتيجة بالضبط، ولكن كلما يزيد رصيد نقاطك كلما يزداد مقدار تأثيرك، كما يُتيح لك استخدام كلاوت تحديد المؤثرين في المجتمع عبر الإنترنت، ولذلك فهو منصة جيدة للتواصل في نهاية الأمر مع هؤلاء المؤثرين من خلال تويتر وفيس بوك ولينكدإن أو أي منصة اجتماعية مناسبة أخرى من وسائل التواصل الاجتماعي.

### 5-1 القوانين والتأثير والسياسات

### 3-5-1 السياسات

1-3-5-1 التعرف على أهمية وجود خطة سمعة عبر الإنترنت من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لمدرستك أو لصفحة المجموعة, وإدراك أهمية التعامل مع الاتصالات والتحلي بالصدق والشفافية في جميع الاتصالات.

بفضل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي, أصبح من السهل الحصول على معلومات حول طالب أو شخص أو شركة أو حكومة للنشر والعرض على جمهور أعرض, وقد يمكن لهذه المعلومات أن تكون جيدة أو سيئة، وبالتالي فإنه من المهم حماية سمعتك على الإنترنت وسمعة منظمتك, ويتم إنجاز ذلك من خلال وجود خطة للسمعة على الإنترنت.

ينبغي أن تتضمن خطة الحفاظ على السمعة الخاصة بك على الإنترنت عبر وسائل التواصل الاجتماعي العناصر التالية:

- التقييم الحالي لسمعتك على الإنترنت
- بناء سمعتك إنشاء تقييمات الإنترنت وحماية اسمك وتسجيل الأسماء وتعيين إعدادات الخصوصية، الخ.
- تحديد جمهورك والفئات التي يمثلها، على سبيل المثال أصحاب المصالح والعملاء ووسائل الإعلام والشركاء التجاريين، الخ.
  - تحديد المعلومات التي يحتاجها الجمهور
  - مراقبة قائمة الأصدقاء الخاصة بك وأولئك ممن يتفاعلون مع المحتوى الخاص بك.
    - اتخاذ الإجراءات المناسبة على أساس التفاعلات التي تحصل عليها.

في حال كنت تدير واحدة من حسابات وسائل الاعلام الاجتماعية الخاصة بمدرستك، فأنت تحتاج إلى رصد جميع الردود والتفاعلات على الملف الشخصي, ويعد ذلك مهمة حاسمة وهامة جدًا حيث قد تحدث السيناريوهات التالية:

خدمة العملاء غير المبالية وشكاوى العملاء العالقة ليست شيئًا جديدًا، فيما سبق اعتاد الناس تمرير الشكاوى فيما بينهم عن طريق الكلام الشفهي، ولكن اتسمت هذه الطريقة بالبطء ومحدودية الانتشار، ثم قامت وسائل التواصل الاجتماعي بتغيير ذلك من خلال تمكين الناس للتعبير عن مشاكلهم وآراءهم من خلال وصول سريع ومكثف.

قد يبدأ العملاء الذين كان لهم تجربة سيئة في البحث عن وسيلة لتقديم شكوى والبدء في البحث عن مصطلحات مثل؛ "اسم الشركة + الشكاوى"، وعند بدء عدد كاف من الناس في فعل ذلك يمكن أن تصبح هذه الطريقة قريبًا إحدى اقتراحات جوجل للاستعلام.

يوضّح منشور فيديو The United Breaks Guitars على موقع يوتيوب كيف يمكن للعملاء التعبير عن الشكاوى من سوء الخدمة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وكيفية وصولها إلى جمهور أعرض، في هذه الحالة حقق الفيديو أكثر من 14 مليون مشاهدة فقط على موقع يوتيوب لحادث تحطم الجيتار لأحد عملاء شركة الطيران عن طريق أحد موظفيها، إذ يمكن أن يؤدي الإخفاق في معالجة شكاوى العملاء أو عدم الشفافية تجاههم لأحد الأشخاص أو المنظمات إلى وقوع الكثير من المتاعب كما أنه قد يستغرق وقتًا طويلاً لإصلاح الأضرار الناجمة عن ذلك.
# 1-3-3-2 وضع وثيقة سياسة وسيلة التواصل الاجتماعي لمؤسستك لإدارة ما يقال حولها ومراقبتة وكيفية استخدام الموظفين لهذه الوسائل داخلها

من الضروري جدًا لأي مؤسسة أن تعتمد سياسة خاصة بوسائل الإعلام الإجتماعي لإدارة ومراقبة ما يقال حولها وكيفية إستخدام موظفيها لوسائل الإعلام الإجتماعي، كما يمكن لسياسة مواقع التواصل الإجتماعي أن تكون خط الدفاع الأول للمؤسسة لتخفيف الخطر عن كل من صاحب العمل والموظف، تسمح سياسة وسائل التواصل الإجتماعي المشتركة للموظفين بمعرفة اللازم لتوصيل رسالة المؤسسة بفعالية، إضافةً إلى معرفة ما يجب أن يقوموا به أو يمتنعوا عنه.

بداية، هناك حاجة للتمييز بين سياسة وسائل التواصل الإجتماعي والتوجيهات المتعلقة بها، إذ عادة ما تكون الأخيرة عبارة عن ملف من صفحة واحدة يتضمن مجموعة قواعد أو توجيهات حول كيفية استخدام وسائل الإعلام الإجتماعي في مكان العمل، كما قد تتضمن التوجيهات مثلا طريقة استخدام اللغة وأصول التخاطب والردود على الشكاوى عبر الإنترنت، إنها في الأساس دليل مرجعي سريع للموظفين يوجههم حول سلوكهم عبر الإنترنت. تظهر الشكل رقم 56 أدناه نموذج ملف سياسة الاستخدام المقبول للإنترنت.

مه الاستخدام المقبول للانترنت (AUP)	مايد
ن من إثلمة الوصول للانترنت في العدارس هو دهم الأهاف التطيبية للإدارة.	<b>لغرض</b> ن الغره
فلاب	ماية له
ة مدارس سينسيناني العامه وفقا لقانون حماية الإطفال من الانترنت (CIPA) 12/2000 بالآتي: تقدر محمد أن القدر المراقع الانترنت شرر اللائقة أن القدار قيداله منه حقق الحمالة شرحار المحرب	قوم إدار
العيد وطون العصل عوامع الإطراب عين الاطنة أو الصدرة وذلك بوالنصة بن مع الارسيخ التجب. اعد تخصيص بريد الكروني للطلب عبر الإقرابت لغر الإتصالات الداخلية في مدارس سيسيتاني العامة.	
تقيد الكشف أو الإستخدام أو الإفشاء غير العصرح به لليدات الشخصية للقصير.	
النَّك من قيام موظفي المدرسة بمراقبة جميع نُشطة الانترنت المستخدمة من قبل القصير.	
تجرو الاشتان من تراسي حقًّا أو التخرية في التلب بروان متع عله العار لين المن تم الحلة العثر في على التقلير وقر يطلب أ	يون مشير
ريس بالإدارة من المشرف على النظام الغاء أو تحليق هذه الميزة. ريس بالإدارة من المشرف على النظام الغاء أو تحليق هذه الميزة.	هيئة التدر
للقام الالتركت	فواحد ا
تعليق أو إلغاء استخدام الانترنت إذا لم يلتزم الطالب بالقواعد الأساسية الثالية:	لوف يتم
لا تكن وقدا ولا ستخدم لغة قين مناجة. الاحتجاب أحتاب أحداث من حقات من	•
الا سنهان او ترييل اي هواد قاضنه او لايمية. - لا تصل اصحاب شخصية مآد الضاب أو راق التلفين أو أيماء أف لد الأب ترولا ترتب سرعد شخص تو فت عليه من خلال الات	
و تعلي معربات مصبي من معون و رم ميون و مم توري و معدوم مرد و معرب و مرب و مرب مرب محمد معمن عرب مي من مرب رو لا تقد بارسال رسال تعلق أو تدهم الأنشطة غير القلونية «أن بيع أو استخدام المخدرات أو الكحوليات، أو دهم الأنشطة الإجرا	
أنشطة العصابات أو التهديدات أو الترويع أو التحرش بأي شخص فإن المشرفين على الشبكة يستطيعون الوصلول للبريد الالك	
الخاص بله وسوف يتلغون عن أي إساءة للأستخدام. الاحتاد المتعاد من أي الماءة الأستخدام.	
ا منحمه الامريت على نجو يعرفن منحمة الاخرين هن من فيروست او إرسان رستان همسته. الا تقو متنان به اد لما حقاق نشا مدر ان الهالة.	
لا سَتَضِم البِريد الإلكَتروني لأي شخص أخر أو كلمة المرور الخاصبة به.	
لا تقد بشراء بضلاع أو خدمات عبر الانترنت.	
لا نقر بالإنتراك في قلمه خامات أو مجموعات الاخبان ولا نرسان إلى لوحات البيان بنون إن من المارس. تتطبق مياسات الإدارة الخاصة بـ "الانتحال/ الغش" و"التحرش/ الترويع" على السلوك قدًاء استخدام الانترنت.	:
	لأمن
ي المستخدم بغبار المشرف على النظام في حالة تحيد مشكلة أمنية متعلقة بالانترنت، ولا يجب عرض المشكلة للمستخدين الأ	جب ط
بَتْج عن محاولة الدخول كمنير للنظام إلغاء المزايا. وسوف يتَّم منع الوصبول للانتريَّت لأي مستخدم يتر تصيده كخطر، على الأم المنابع عن محاولة الدخور المنتخر التي يسبحا الله أو منابع التي المنابع الاختراف المستخدم بنا التقويم المالية ال	رسوف ۽
سوف پستان عن رفعه المجرد. ويم تحيد الحريب على فله اي محونه مونيه ونامف او ندمين اليفات، و مدا ينصبمن تحون و الكبيوتر.	لحريب . فيروسات
-	لضدقان
ه ضمان للنقول على الإندرنت، و هذا يُنصّعن قد اليقات أو تعطل الطّعه واخطاء المنتقدم. "تتحان أي منتُولية بخصوص دقة أو جودة اليقات التي يتم الحصول عليها عبر الإنترنت.	يس هاه لإدارة لا
خولية	خلاء م
دارة مسئوليتها عن أي مواديتم الوصبول إليها عبر الانترنت، وعن أي تلف يتم التعرض له وأية عواقب أخرى لاستخدام الانترنت الدفات التحديد في مواديتم الدينية عن الدفات قد بالدائم العامية الدينية وقد مقاليه عبل السعيد في الاندية المتارية	خلی الإ
بيندت التي يتم السريديني هام الالصلان بالشبخة، والمنظية الخاصلة المستخلفة للوضول إلى مصندل الإدارة المناحة لين الالصنان ب اث المالية غن المصب حانيا التلجة عن استخلاف مصبل الاذار ة	INTER IN

الشكل 56: نموذج ملف سياسة الاستخدام المقبول للإنترنت

يعتبر ملف سياسة استخدام وسائل التواصل الإجتماعي أكثر شمولاً ويوفر معلومات مفصلة حول كيفية مقاربة المؤسسة لهذه المواقع، هناك نوعان من المقاربة لوضع سياسة تتعلق بمواقع التواصل، كما يمكن وضع سياسة متكاملة تتوجه إلى كافة المجالات الاجتماعية المتوفرة، أو يمكن وضع السياسات وفق الحاجة إليها.

على سبيل المثال إن لم تكن مؤسستك تملك موقعًا لها على يوتيوب كمنصة تواصل إجتماعي قد تحتاج للتحدث عن يوتيوب واستخدام الفيديو، حيث أنه كلما تتوسع شركتك يمكنك إضافة سياسات جديدة.

ينقسم الهدف من إيجاد سياسة خاصة بمواقع التواصل الإجتماعي إلى شقين، الأول، إنه ملف مصدر لتثقيف الموظفين حول كيفية إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي ضمن بيئة وظيفية محددة، والثاني، إنه يهدف لحماية المؤسسة من سوء استخدام مواقع التواصل الإجتماعي الناجم عن جهل (غير مقصود عادة) قد يضر بالمؤسسة.

عدد من الاعتبارات التي يجب أخذها في الحسبان عند وضع سياسة خاصة ياستخدام بمواقع التواصل الإجتماعي:

- ينبغي إعطاء تعريف لمواقع التواصل الإجتماعي يتسع بما يكفي لضم المنصات المستخدمة في الوقت الحالي بصفة عامة، إضافةً إلى ما يمكن استخدامه في المستقبل.
- ينبغي اعتماد الوضوح في تحديد هدف السياسة الموضوعة واستر اتيجية المؤسسة العامة فيما يتعلق بمسائل مواقع التواصل الإجتماعي والتصور العام لإشراك الموظفين في هذا العالم.
  - ينبغي تحديد الجهة المسؤولة بوضوح عن تطبيق وتعليم وإدارة وسائل التواصل الإجتماعي في موقع العمل.
    - ينبغي اعتماد الوضوح والدقة حيال أشكال التواصل المحظورة.
- ينبغي وجود بعض الإرشادات المتعلقة بإنشاء الحسابات على مواقع التواصل الإجتماعي إضافة إلى الإستخدام العام لها.
- ينبغي التحديد منذ البداية الرفض أو الرغبة في مراقبة استخدام الموظف لمواقع التواصل الإجتماعي، وإذا قرر ذلك، ينبغي تلقي الاستشارة القانونية المناسبة وإدخال البنود الصحيحة على السياسة فيما يتعلق بأمور المراقبة.
- ينبغي بشكل مهم التحديد بوضوح إرشادات الاستخدام المناسبة، ويجب أن يشمل هذا القسم على مسائل تتعلق بالسرية والخصوصية والمصداقية والدقة والتنافس والاحترام واستخدام المواقع بأمانة.
  - ينبغي الإعلان صراحة عن مضاعفات وعقوبات خرق الموظف لبنود السياسة المعتمدة.
- ينبغي وجود قسم حيث يمكن للموظف التوقيع على السياسة بعد الإقرار بفهم بنودها، يساهم إبلاغ الموظفين بسياسة استخدام مواقع التواصل الإجتماعي في الحد من الأخطاء والخروقات.
- محاولة إشراك الموظفين الأكثر نشاطا على مواقع التواصل الإجتماعي في عملية وضع السياسة للتأكد من تحقيق التوازن الصحيح بين ما يمكن للموظفين القيام به وما يُحظر عليهم ممارسته عند تصفح هذه المواقع.

يمكن لإرشادات الخصوصية أن تتضمن بعض أو كل ما يلي:

- التزم بمجال خبرتك وقم بذكر وجهات النظر الخاصة والمتميزة حيال ما يحدث.
- قم بنشر تعليقات محترمة ذات معنى أو بعبارة أخرى، امتنع عن ذكر الملاحظات والرسائل غير المرغوبة أو العدائية.
  - فكر مليًا قبل القيام بنشر أي موضوع.
    - قم بالرد على الرسائل في حينها.
  - احترم خصوصية الموضوعات والمعلومات وسريتها.
  - عبّر عن رأيك حتى لو كان مخالفًا للرأي الآخر بطريقة مناسبة ولائقة.
- لا تدل بأي ملاحظة تتعلق بمسائل قانونية ما أو دعاوى أو أية أطراف ثالثة قد تكون مرتبطة بدعاوى مع مؤسستك.
  - لا تسيىء تمثيل نفسك مطلقًا أو شركتك أو تُظهر صورة مضللة، اعتمد الشفافية والمصداقية.
- لا تشارك مطلقًا في نقاشات عبر مواقع التواصل حول أوضاع الأزمات، وقم بإحالة كل نشاط على وسائل التواصل الإجتماعي متعلق بمثل تلك المواضيع إلى المسؤولين الأعلى رتبة.

الأدوار الرئيسية المرتبطة بوسائل التواصل الإجتماعي:

- تحديث فيس بوك وتويتر ومنصات التواصل الإجتماعي الأخرى بشكل منتظم لانشاء حلقة تواصل مستمر موجهة من الشركة إلى الناس.
  - تحديث مدونة الشركة بشكل منتظم وإدراج ملاحظات ومعلومات وتحديثات أخرى على شكل إعلانات.
- رصد نشاط الناس على المنتديات والصفحات التي تعود للشركة للتأكد من عدم وجود نقص في التواصل في أي وقت من الأوقات.
- توفير الإجابات على أي نوع من التساؤلات التي يمكن أن يطرحها الناس في المنتديات العامة، كما أنه من المهم للغاية أن تتم معالجة التساؤلات بطريقة منهجية ومبرمجة.

#### الأذونات:

يجب ألا يُسمح للموظفين المعنيين والمؤهلين بالوصول إلى حسابات مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بالمؤسسة للحفاظ على مصداقية التواصل ومنع إساءة الاستخدام.

#### الخصوصية:

- ينبغي على الموظفين الحفاظ على أعلى مستويات الخصوصية مع تمام التأكد من المعلومات التي يقومون بتحديثها على قنوات وسائل التواصل الإجتماعي.
- تقع مسؤولية التأكد من توصيل المعلومات المناسبة والدقيقة إلى جمهور المؤسسة الموجود على مواقع التواصل الإجتماعي على عاتق المدير المعين.

حماية البيانات:

- يجب إرفاق كافة النماذج التي يتم فيها جمع المعلومات الشخصية إلكترونيا بعبارة (أو رابط بارز على عبارة) تشرح كيفية استخدام البيانات.
- يجب الإشارة إلى كافة المعلومات التي يتم جمعها عبر وسائل التواصل الإجتماعي من الناس كما يحتاج المستخدمون لأن يطمئنوا لمصداقية وأمن المعلومات التي قد تم جمعها.

#### 1-5-3 تأكد من أن الطلاب يعرفون السياسات الداخلية المتبعة ويوافقون ويوقعون عليها.

يكمن جزء هام من سياسة وسائل التواصل الاجتماعي في تأكيد تفهم الطلاب وقبولهم لهذه السياسة, حيث يجب أن تحرص المدارس على أن الطلاب على دراية بسياسة مواقع التواصل الاجتماعي ويفهمون محتواها ويوافقون عليها.

### 4-3-5-1 تعيين الحقوق الإدارية الملائمة والوصول إلى أى مشروع على منصات التواصل الإجتماعي

حيث تُستخدم منصات التواصل الإجتماعي كجزء من وسائل الاعلام المدرسية كما قد لا يكون من المناسب ترك حرية القيام بتحديث الموقع للطلاب أنفسهم, من الممكن تحديد بعض الأدوار الإدارية التي تمنع أي تغييرات عرضية على صفحات الموقع الإلكتروني كحد أدنى, يتم تعيين شخص واحد فقط كمدير أو مسؤول لمجموعة على وسائل التواصل الاجتماعي، بينما يمكن لعدد صغير من الطلاب امتلاك حقوق الوسطاء بما يمكنهم من الرد على التعليقات وحذفها والإجابة على الرسائل.

### 1-5-3-5 معرفة كيفية منع وقوع أزمة وسائل التواصل الاجتماعي، وكيفية الحماية ضد التحديثات المخادعة، وكيفية الاستجابة لإحدى الأزمات

ينبغي العلم بأن أي عمل سواء كان كبير جدًا أو صغير جدًا مثل هدف شكاوى العملاء عبر قنوات وسائل النواصل الاجتماعي، يكون من الأفضل بكثير العمل على منع مثل هذه الشكاوى الخاصة بهذه الوسائل، وبالتالي ينبغي تدريب جميع موظفي خدمة العملاء للتعامل مع شكاوى ومشاكل العملاء شخصيًا، بشكل استباقي و عاجل، لذا تُعد حل الشكوى بشفافية هو أمر في غاية الأهمية، لأنها تقدم الفرصة لتحسين سمعتك عندما تتأثر بصورة سلبية.

تعتمد سمعتك على الإنترنت على وجود إجراءات التصعيد التي يتبعها الجميع في مجال عملك إذا استمر وجود المشكلة دون حل، أما إذا استدعت إحدى المشكلات الرئيسية الاستجابة السريعة بشكل صريح ومباشر فإنه ينبغي حل هذه المشكلة للحصول على رضا العملاء.

تُمثل القدرة على رصد ملاحظات العملاء والاستجابة للشكاوى والمساعدة في الإجابة على الأسئلة عبر مجموعة واسعة من المواقع قيمة كبيرة بشكل لا يصدق، حيث تعمل على زيادة الألفة مع العملاء مما قد يؤدي إلى نشر الثناء على مؤسستك حتى في حالة التعامل مع الشكاوى أو المشاكل.

قد تعمل الاستراتيجية التالية على معالجة أي حالة قد تمثل أزمة فيما بعد وهي:

- الأول والأكثر أهمية ضمان أن لديك وسيلة لتحديد ما هو مقبول وما لا يمثل أزمة، فمن الأهمية الاستجابة عندما يكون ذلك ضروريًا بالفعل، لأن آخر شيء قد تريده أي مؤسسة هو ايجاد أزمة داخلية عندما لا يكون هناك داعي لها.
- الاعتراف يجب أن تعترف المؤسسة بالشكوى والعملاء، وإذا كانت لا تملك الحلول للشكوى حتى الأن، يجب الاهتمام بها وشرح أنه سوف يتم التعامل معها في وقت لاحق.
- المعالجة منذ البداية تأكد من الاستجابة على نفس منصة وسائل التواصل الاجتماعي حيث بدأت المشكلة، وعندما يتم النشر في الفيسبوك، فيجب البدء من هذا المكان ثم النشر في وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى بعد ذلك.
- الاعتذار تم اتباع هذا الأسلوب مع ما يقرب من جميع المؤسسات، كما أنه لا ينبغي عليك الاعتذار عن خطأ لم

يحدث ولكن يمكنك الاعتذار عن تعرض العميل لإحدى المواقف.

- إنشاء الأسئلة الشائعة المهمة في حال كان حجم هذه الأسئلة كبير للغاية، يمكنك عندئذ سحب كافة المعلومات إلى موقع واحد يمكن أن يجده الناس عبر مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وقد يدفع هذا الجميع إلى زيارة هذا الموقع بل ويعمل أيضًا على تسهيل استجاباتك.
- توعية الموظفين معظم الناس لا يمكنهم الاختباء بعد الآن، وفي حالة ما إذا كان لدى أحد الأشخاص شكوى حول إحدى الشركات، يمكنه الذهاب إلى لينكدإن وإيجاد بعض الموظفين الذين يعملون في مدينتهم أو دولتهم، إذ قد يتلقى بعض الموظفين مكالمات هاتفية مفاجئة أو رسائل عبر البريد الإلكتروني أو رسائل لينكد إن، ومن الممارسات الجيدة للمؤسسة توفير المعلومات في الوقت المناسب للموظفين المعنيين بشكل وثيق مع الوضع حتى يتمكنوا من الاستجابة بشكل مناسب.
  - تعلم الدرس الخاص بك في حال تم تجنب أزمة، من المهم إنشاء در اسة حول الحالة وتوجيه الموظفين، حيث سوف يساعد هذا الجميع على التواصل بشكل أفضل استعدادًا للحادث القادم، مع التحلي بالأمل في تحقيق نتيجة أسر ع وأفضل.

# اختبار

س1- ترغب بأن "تستمع" لما يجري داخل وسائل التواصل الاجتماعي حول مدرستك، أي من أدوات جوجل تستعمل؟

> أ- الإنذارات ب- راديو جوجل ج- الإعلانات د- جوجل +

<mark>س2-</mark> أي من التالي مصنف على أنه خرق لحقوق الملكية؟

أ- تحميل صورة ب- نسخ وبيع فيلم محمل ج- إرسال صورة التقطها للتو لأصدقائك د- إرسال تغريدة

س3- أرسل إليك أحدهم رسالة مكتوبة كلها بأحرف كبيرة، ماذا يطلق على ذلك؟ أ- صياحًا ب- ترفعًا ج- خدشًا د- صراحًا د- صراحًا أ- أخلاقيات النت ب- آداب التعامل على الإنترنت ج- سلوكيات الإنترنت د- آداب الإنترنت

الإجابات في الصفحة التالية

# الإجابات

س1- أ- الإنذارات س2- ب- نسخ وبيع فيلم محمل س3- د- صراحًا س4- ب- آداب التعامل على الإنترنت



ملاحظة: ينبغي استخدام التعليمات والصور الواردة في هذا الفصل كدليل لتحقيق الأهداف، فمنصات وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن تغير نظام أو محتوى كل خطوة في أي وقت، ومن ثم فإننا ننصح بمراجعة كل نشاط لفهم الهدف منه قبل أداء الأنشطة.

وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك)

## تمارين

يأخذ موقع فيس بوك من عبارة "مجاني وسيبقى مجاني" شعارًا له، حيث يعد الموقع من أكثر منصات وسائل التواصل الاجتماعي استخدامًا في العالم.

التمرين رقم 1 - إنشاء حساب فيس بوك

سنتعلم في الخطوات التالية كيفية إنشاء حساب على موقع فيس بوك وأهم ميزات الموقع.

- اتبع الخصوات وركز على الصور:
- أدخل هذا الرابط http://www.facebook.com في شريط العنوان وسترى الصفحة الرئيسية لموقع فيس بوك (انظر الشكل)

البريد الإلكتروني أو الهاتف كلمة السر البريد الإلكتروني أو الهاتف البغاء متصلاً هل نسبت كلمة السر؟	facebook
افتح حسـابًا في فيس بوك مجاني، وسيبقى مجاني دائماً.	يساعدك فيس بوك على التواصل والتشارك مع كل الأشخاص في حياتك.
الاسم الأول البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف المحمول	
أعد إدخال البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف المح كلمة السر الجديدة تاريخ الميلاد	
اليوم⊠ الشعر ♥ السنة♥ لمّ عليّ إدخال تاريخ ميلادي؟ ألثي ○ ذكر بالفغط على فتح حساب في فسر بيك، فائك تقر معافقتك على.	
شوطنا، وأنك قد قرأت سياسة البيانات لدينا، بما في ذلك استخدام ملفات تعريف الارتباط. فنح حساب في فيس بوك	
إنشاء صفحة لفرق موسيقية أو مشاهير أو شركات.	

- 2- أدخل اسمك الأول والأخير على التوالي في المربعات ذات الصلة ثم عنوان البريد الإلكتروني الخاص بك مرتين على النحو المطلوب ثم أدخل كلمة المرور الجديدة وبقية المعلومات مثل تاريخ الميلاد والجنس.
  - 3- اضغط فوق زر Sign up (فتح حساب في فيس بوك)

4- ينبغي عليك تخطي الخطوتين التاليتين، اضغط الزر Skip (تخطي) أو Skip this step (تخطي هذه الخطوة) الموجود على النافذتين الظاهرتين على الشاشة

	<b>الخطوة 2</b> إضافة مورة شخصية	الخطوة 1 ابحث عن أمدانك
5	يستخدمنى فيس بوك؟ قاتك من مستخدمن فيس بوك. إن البحث في حساب بريدك الإلكترونين هو الوسيلة الأسرع للعثور على متف المي كشف عمله.	<b>هل أصدقاؤك من د</b> قد يكون عدد كبير من أمد أمدقائك في فيس بوك، م
	الخطوة 1 الحث عن أمدقائك إضافة صورة شخصية	
	تحديد صورنك الشخصية المعنية صورتك الشخصية المعاط مورة المعاط مورة المعاط مورة	ک  علام سینار Yahoo! <b>؟!</b> n (Hotmail) <b>?</b> حدمه برید ا
نخطری `	志 أكثر من 5,000 المحطّ بالاسم Mohammed على فيس بوك. أهف مورة شخصية بحيث يمكن لأصدقائك التعرف عليك بوحد أكثر من 5,000 شخطًا بالاسم Mohammed على فيس بوك. أهف مورة شخصية بحيث يمكن لأصدقائك التعرف عليك * عهدة	يحرّن فيس بوك الأصدقاء. لمعرفة
ذي يرى الصور	يذكر أن الصور الشخصية وصور الغلاف دائمًا ما تكون متاحة للعامة. يمكنك التحكم في الجمهور ال الأخرى التي تقوم بتحميلها على فيسبوك.	

5- ستصل إلى الصفحة الرئيسية لفيس بوك.



التمرين رقم 2 - الميزات الرئيسية

#### أ - Update Status (تحديث الحالة)

من خلال علامة Update Status (تحديث الحالة) الموجودة أعلى الصفحة الرئيسية لملفك الشخصي ستجد فراغ يتيح لك أن تفصح ?What's on your mind (عما تفكر؟)، دعونا نفترض أنك تفكر في Personal وإثارة التحديات الشخصية لا مثيل لها).



اكتب هذه الجملة في المربع واضغط فوق زر Post (نشر).

🛉 📘 البحث عن أصدق	ډل	٩	Mo الصف
Moha		🗹 تحديث الحالة 📃 إضافة صور/مقطع فيديو	💷 إنشاء ألبوم صور
تعديل الصفحة الشخصية		ہم تفکر؟	
📱 أهلاً بك			
📔 آخر الأخبار	-		-
🛃 الرسائل			يسر
10 المناسبات			
📘 البحث عن أصدقاء		Mohammed Alghussein 3 دقيقة ∙ الا	
لتطبيقات		إثارة التحديات الشخصية لا مثيل لها	
🔛 الالغاب 🗖 الصور		إعجاب • تعليق • مشاركة	
🗾 النكرات		lates out	0.0
📘 العناصر المحفوظة		افغط على Enter النشر.	
ام فحات			

ستلاحظ أن نفس العبارة قد ظهرت على الصفحة الخاصة بك على الموقع بجوار صورة ملفك الشخصي وستجد تحتها (Like. Comment. Share) (إعجاب تعليق مشاركة).

يمكن لأصدقائك الضغط فوق أي من هذه الكلمات للتعبير عن إعجابهم أو التعليق على ما كتبته أو مشاركته مع آخرين.

#### ب- Find Friends/ Friendship Requests/ Chatting (طلبات الصداقة / البحث عن أصدقاء / الدردشة)

سترى على يمين الصفحة الرئيسية قائمة خدمات مقدمة من فيس بوك. 1- اضغط فوق خيار Find Friends (البحث عن أصدقاء) في Favorites (المفضلات).

تعديل الصفّحة الشخصية أهلاً بك أ <b>خر الأخبار</b> الرسائل	Moh	- N
تعديل الصفّحة الشخصية أهلاً بك أ <b>حر الأخبار</b> أا الرسائل. المناسيات		· D (
الشخصية ] أهلاً بك ] أ <b>خر الأخبار</b> الرسائل، 10 المناسيات	ا المفحة	107
]) أهلاً بك ]] <b>آخر الأخبار</b> إلى الرسائل. 10 المناسبات	خصية	الشـ
🚡 <b>آخر الأخبار</b> 🦆 الرسائل، ۱۵ المناسبات		📕 أهلاً بك
🛃 الرسائل 10 المناسبات	يبار	📔 آخر الأخ
المناسبات		🛃 الرسائل
	ŭ	10 المناسبا
🧕 البحث عن أصدقاء	ن أصدقاء	🧕 البحث ع

ستظهر صفحة جديدة وعلى يسار الشاشة يوجد مربع Add Personal Contacts (إضافة جهات اتصال شخصية)، حيث يستخدم البريد الإلكتروني الشخصي للبحث عن الأسماء، وهذه هي الخطوة الأولى التي تخطيناه عند إنشاء الحساب في التمرين رقم 1.

2- أدخل اسم الصديق الذي تود البحث عنه في مربع Find Friends (البحث عن أصدقاء).



وكما أنك تضيف أصدقاء على صفحتك الشخصية (بعد قبولهم لطلب صداقتك) ستتلقى طلبات صداقة من أشخاص تعرفهم وأصدقاء الأصدقاء وأشخاص ربما لم تلتقي بهم قط، (انتبه لمن تقبل طلب صداقته وانتبه أيضًا لمن ترفض طلبه لأن هذا خيار متاح).

- 2. عند حدوث ذلك سترى أعلى الصفحة الرئيسية أن رمز طلب الصداقة به رقم أحمر يشير إلى عدد الطلبات، 3. وبالضغط عليه سترى الأتى:



4- قائمة منسدلة تظهر على الشاشة وبها أسماء الأصدقاء وصورهم (إن وجدت) بالإضافة إلى مربعين مجاورين يتيحان لك تأكيد الطلب أو حذفه.

بمجرد قبول طلبات الصداقة، ستتمكن من أخذ فكرة عما يفكر الصديق ومن رؤية الصور التي ينشرها، كما ستتمكن من الإعجاب بأي أخبار أو روابط أو التعليق عليها أو مشاركتها من خلال هذه الخيارات (Like. Comment. Share) (إعجاب. تعليق. مشاركة)، وبدوره سيرى صديقك على صفحته ما فعلته أنت

ج- Chatting (الدردشة) ميزة أخرى من ميزات موقع فيس بوك، فإذا كان أحد أصدقاؤك متصلًا بالإنترنت ومسجلًا للدخول على حساب فيس بوك في نفس الوقت، سترى أسفل يمين الشاشة هذا المربع.





3- اكتب داخل المربع الموجود أسفل المربع الموجود على الشاشة لتدردش كتابيا.

4- اضغط على الرمز ( ] لإجراء دردشة عبر الفيديو.

#### د- Privacy (الخصوصية)

ستجد في شريط عنوان الموقع أعلى الشاشة رمز ( 🖴 ). 1- اضغط على هذا الرمز.

2- تظهر قائمة منسدلة بعنوان Privacy Shortcuts (اختصارات الخصوصية).



- 3- اضغط عليها واقرأ المحتوى بتمعن لأن ما تختاره من إعدادات سينطبق على صفحتك وما تريد أن يراه الأخرون أو لا.
- 4- أخيرا لتسجيل الخروج من الموقع عليك أن تضغط على رمز السهم (تسجيل الخروج).

AI () () () ()
إنئباء صنعة
إنشاء إعلانات
الإعلان على فيسبوك
سجل النشاطات
تقضيلات آخر الأخيار
الإعدادات
تسجيل الخروج
المساعدة
الإبلاغ عن مشكلة

وسائل التواصل الاجتماعي (جوجل+)

## تمارين

التمرين رقم 1 - إنشاء حساب على موقع جوجل+

سنتعلم في الخطوات التالية كيفية إنشاء حساب على هذا الموقع وأهم ميزات الموقع.

اتبع الخطوات التالية وركز على الصور لمزيد من التوضيح:

1- في شريط العنوان اكتب (http://www.plus.google.com)

ستظهر أمامك على الشاشة صفحة الموقع الرئيسية وفي الاسفل يظهر رابط " إنشاء حساب" create an account (إنشاء حساب)، اضغط على الرابط، (إذا كان أمامك الآن صفحة تسجيل دخول جوجل لموقع Gmail أو لأي موقع آخر من مواقع جوجل، فإن الشاشة قد تبدو مختلفة، عندئذ سجل للدخول على حسابك الخاص)

Go	Google حساب و احد لکل منتجات cale
	سجّل الدخول لمتابعة الانتقال إلى +Google
	ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب ب
	حساب واحد فی Google لاستمتاع بجمیع خدمات Google الاستمتاع بجمیع خدمات 🛛 📓

Google على الرابط تصل إلى صفحة create a new Google account (إنشاء حساب Google (إنشاء حساب جديد) وكما في التمارين السابقة أدخل المعلومات المناسبة في الخانات المناسبة.

		Google
	Google	إنشاء حساب في
لأهير	<b>الاسم</b> الأرك	حساب واحد هو كلّ ما تَحتَاج إليّه نم ستندر ركمة مرير واحدالدنول إلى جنيع ما في Google.
	اختیار سم فستخدم @gmail.com یشاه کلمهٔ برور	8 🕅 💿 🗈 🕺 🕨 8
	تأتيد كلمة الدرون	الاستفادة من جميع الخدمات في أي مكان بنَّ بين الأجيزة رئمل من حيث نتبيت.
\$	تریخ لیپات الیم اجتس	
÷	ات لیک ډیران	
	عتوان برينة الانتريني لعلي المنتقة الرئيمية الانتراشية 19	
الافراضية. فع هي المنقصة التي تقلير أولًا	نين eta coopie عملي ريب تد اسطه (ئيلية الافراضية في الش عند فع الشماع.	
النحق من الهانت)	نطقي عليه النطل مد رد يسب	
<b>□</b> •> C	يرجي كتبة التمن: المقد	
•	الإمارات العربية المتحاة	

- 3- لا تنس أن تضغط داخل المربع الموجود أسفل الصفحة بعد ملء المعلومات بالشكل المناسب للتأكيد على موافقتك على Google terms of Service and Privacy policy (بنود خدمة وسياسة خصوصية Google).
- 4- اضغط الزر next step (الخطوة التالية) في بعض الاحيان قد ترى الرسالة التالية ولكنها لا تظهر دائما، اضغط الزر NO إن ظهرت.



5- اقرأ الموجود على الصفحة التالية وأدخل رقم الهاتف الصحيح بعد اختيار رمز البلد، وانتظر تلقي رمز تحقق على هاتفك.

Verify your account	
You're almost done! We just	need to verify your account before you can start using it.
Phone number	ex: 02 234 5678
<b>—</b> •	Google will only use this number for account security:     Standard text messaging rates may apply.
How should we send you o	odes?
<ul> <li>Text message (SMS)</li> </ul>	
Voice Call	
Continue	
Instant Courts will as an	

6- أدخل رمز التحقق الذي تلقيته (والمكون من سنة أرقام) في المربع المخصص، ثم انقر فوق continue (متابعة).

	Google
أثبت ملكية حسابك	
المتاريخ تعطق	
کم تعمل علی رمز الستی؟ تعیقاً بیندی ادام حرالی 15 مقبه تنظیم وزام مر وقت اطول من نظام فاح المعاولة.	

7- فى الشاشة التالية، اضغط الزر "إنشاء الملف الشخصى"

) • 🤨 III	Google
الدمول این الانسان از السال الد را السال الدر السال الدر السال الدر المسل الدر المسل الدر المسل الدر المسل الم المسلمان	
مر حبًا!	
alain.atar2000@gmall.com هنوان برينك الإلكتروني الجديد هو	
نتكر له على الله حسف Google , مكلم استعامه الالتار فه الى قولت على Yourbub وإمراء دراسته فينو مملًا واحلام الالكن الفصله على المراقط و من تلكه (كان	
Georgine of Insta-	

8- اضغط على +continue to Google (متابعة إلى +Google) على الصفحة الترحيبية التي يظهر بها حساب
 8- الجديد الخاص بك. (في حالة ظهور أي صفحات أخرى، اضغط على next step (الخطوة التالية))



#### التمرين رقم 2 - الميزات الرئيسية

على الصفحة الرئيسية للموقع (كما يبدو في الشكل أدناه) ترى العديد من الملامح، سنتعرف إلى بعضها وسنترك الباقي لك لتستمتع باختباره بنفسك.

#### أ- Communities (المنتديات)

(تخط أي صفحة قد تظهر على الشاشة)، على يمين الصفحة تحت كلمة Home (الرئيسية) هناك علامة تبويب تحمل اسم communities (المنتديات)، اضغط عليها.



- 1- ستنتقل إلى صفحة بها العديد من الصور وعناوين المنتديات، لك حرية اختيار أحدها في هذا التمرين، اختر أحد المنتديات الموجودة على الصفحة، حيث ستفتح شاشة لمنشورات هذا المنتدى.
- 2- وبمجرد الضغط على الانتصام إلى المنتدى
   3- وبمجرد الضغط على الشخصي أم لا، فاختر ما يناسبك.
  - 3- سوف يأخذك ذلك مرة أخرى إلى الصفحة الرئيسية للمنتدى.



#### ب- Circles (الدوائر)

سنعود للنظر مجددا إلى القائمة المنسدلة من Home (الرئيسية) التي اخترنا من خلالها Communities (منتديات) في

التمرين السابق لنجد خيارا آخر هو People ( الأشخاص)

1- اضغط هذا الخيار، فإذا لم تجده في القائمة، انتقل إلى خيار more (المزيد) لتجد عدة خيارات سننتقي منها (الإشخاص).

+ئت 🏭 📀 🕂 🙎	سنحك أر متباركك	البحت عن أشخاص أو م	Google+
9 B	يحث عن أشقاص من المسمعت إلى دوالربع دوالرك الكنيف		😵 الأشخاص 🗸
		Q البحث عن أي شخص	
	مرجبًا Mohammed Ghussain.	لاقتراحات	
	Sur India	ىن أ <del>ش</del> اق <mark>ك</mark>	a
	يمكنك البدء الآن. بعكلة اخبار نا يعمن الملومات عن تشاله للحسول على الار احات بأشخاص واصافتهم كما بمكلة استخدام	جهات اتصال Gmail	
	> مربع البحث أعلاه للبحث عن الأشخاص بأسمالهم.	ليحت عن زملاء العمل	
	C	ليحث عن زملاء الدراسة	
		ريط الغنمات	
	المحاجلة محاجلة محاجملة محاجملة محاجما محاجلة محاجلة محاجملة محاجملة محاجملة محاجما محاجما محاجملة محاحملة محاحملة محاحملة محاجملة محاجملة محاجملة محاجملة محاجملة محاحملة محاحملة محاحملة محاحملة محاحمحا محاجملة محاجملة محاحمحاجة محاجماعية محاحمحا محاجماعية محاحمحا محاحما محاحمحامحا		

- 2- ضمن الصفحة التي تراها على الشاشة أمامك عدة خيارات للبحث عن أصدقاء لك، حيث يمكنك البحث إما من خلال الأسماء أو قوائم جهات الاتصال في حساباتك على خدمات البريد الإلكتروني أو المنشورات للعثور عليهم وإضافتهم، سنختار من القوائم في الاعلى "دوائرك".
- 3- عند تسجيل عنوان البريد الإلكتروني للشخص الذي تود إضافته وإدخال اسمه يطلب منك الموقع إضافته إلى إحدى الدوائر.



4- كل ما عليك فعله هنا هو الضغط بجوار أي دائرة (following، acquaintances، family،friends) (الأصدقاء، العائلة، المعارف، متابعة) لإضافة الشخص المعنى إلى الدائرة حيث تود وضعه.



### ج- Privacy & Signing Out (الخصوصية و تسجيل الخروج)

فيما يتعلق بالخصوصية، اضغط على صورة ملفك الشخصي واختر privacy (الخصوصية)، إقرأ بتمعن لأن ما تختاره يحدد من ستتعامل معه وكيف على جوجل+ ولتسجل الخروج كليًا من الموقع، اتبع التعليمات الواردة عاليه واضغط الخيار sign out ( الخروج).

وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر)

### تمارين

مرحبًا بك في تويتر.

Find out what's happening with the people and the organisations you care about right now (الكتشف ما يحدث الآن مع الناس والمنظمات التي تهمك)، هذا هو شعار أفضل منصات وسائل التواصل الاجتماعي على الإنترنت (تويتر).



التمرين رقم 1 - إنشاء حساب

سنتعرف في هذا الجزء على كيفية إنشاء حساب على هذا الموقع وأبرز ميزاته.

اتبع الخصوات وركز على الصور: 1- اكتب في شريط العناوين على متصفح الإنترنت هذا العنوان www.twitter.com.



هل أنت . (هل أنت sign up for Twitter (التسجيل في تويتر) الموجود داخل مربع ?New to Twitte (هل أنت جديد على تويتر) على الصفحة الرئيسية.



هل لديك حساب؟ تسجيل الدخول 👻	У
н — н <sup></sup>	
انضم إلى تويتر اليوم.	
البريد الإلكترونيّ	
كلمة المرور	
اسم المستخدم	
🗹 قم بتخصيص تويتر بناءً على آخر زياراتي للمواقع، معرفة المزيد.	
تسجيل	
بالتسجيل أنت توافق على شروط القدمة وسياسة المموصية، بما في ذلكاستغدام ملمات تعريف الارتباط وسيتمكن الأخروت من المتور عليك عن طريق إدخاف البريد الإكثرونيّ أو رقم الهائم.	

3- ستلاحظ أن الصفحة التالية عبارة عن نموذج، فدوّن معلوماتك و اختر اسم مستخدم واضغط زر (تسجيل).



4- هنا ستنتقل عبر ست خطوات لتصل بعدها إلى صفحتك الرئيسية على تويتر، اتبع التعليمات وابحث عن خيار Skip (تخطي) الموجود أسفل يمين الشاشة إذا كنت لا تر غب في إتمام هذه الخطوة الآن.

التمرين رقم 2 - استخدام الميزات الرئيسية

🏠 الصفحة الرئيسة 🌒 التنبيهات 🏹 الرد	ل 🗰 اکسیف	<b>y</b>	البحث ف	ے فی توبتر 🔍 🚺 🚺
رجى تأكيد عنوات بريدك الإلكترونيّ للحصول على كافّة إعادة إرسال التأكيد التحديث عنوات البريد الإلكتر	يَرَات تويتر، تمّ إرسال رسالة تأكيد يّ • معرفة المزيد	لى f.alghussain@gmail.com	.mohammed	
eM in in constants	إليك بعض الأشخام معيد عرم التر OHR	الذين قد تستمتع بم		٤٥١٤ توتر عن توتر مساعدة الشروط التحصومة الكولز معلومات الإطلانات العلامة التجارية المدونة الحالة التطبيتات أعلن الأعمال وسائل الإعلام المطورون ال
المتداوّلة ، تغيير SofterActionHeroes# InaaminKo#	0 Ontario Horse Racing	@Huffi 🔷 Huffington Post یو ج	@USATODAY 💝 USA TODAY	
#47Traitors Happy Birthday Julia Barretto #StartANewUje #CPC110 Sam Simon SDaysToGo DARREN LiveIn SG Tom Cotton	ما الذي يحدث؟	y		

- 1- ستظهر أمامك قائمة بالخيارات التي يمكن أن تختار منها كبداية بعضًا ممن قد يهمك متابعتهم.
- 2- لاحظ وجود علامة (💙) بجانب أسماء بعض الأشخاص، مما يدل على أن الحساب حقيقي وليس مزورًا.
- 3- إذا كنت ترغب بمتابعة أحد مستخدمي تويتر المذكورين، كل ما عليك فعله هو الضغط على زر Follow (تابع).
  - 4- وبمجرد فعل ذلك سترى صفحة تويتر والتغريدات الخاصة بهم

تُسبق كل تغريدة بعلامة @ وتُتبع باسم مستخدم تويتر (@اسم مستخدم).

#### استخدامات مربع بحث تويتر:

] گرا تغرید	Q	البحث في تويتر	¥	# اکنئیف	🗙 الرسائل	🔌 التنبيهات	🏠 الصفحة الرئيسية
-------------	---	----------------	---	----------	-----------	-------------	-------------------

استخدم هذا المربع للبحث عن مستخدمي تويتر، فإذا كنت تعرف اسم المستخدم بالضبط، ضع علامة @ قبل
 الاسم دون ترك مسافة.

استخدامات علامة التبويب Discover # (# اكتشف):



- بالضغط على هذه العلامة تنتقل إلى صفحة بها موضوعات وأشخاص وأحداث وتوجهات قد ترغب بمتابعتها،
   حيث يمكنك فعل ذلك بمجرد الضغط على زر Follow (تابع)، ولكن تذكر أنه عند متابعة أي من هذه الأشياء ستتلقى كل الأخبار والتغريدات ذات العلاقة على صفحتك على الموقع.
- يمكنك البحث عن أي موضوع يهمك الإطلاع عليه بمجرد كتابة هذا الموضوع مسبوقا بعلامة (#)، مثال (#جزر الكناري) للبحث عن هذا الموقع



استخدامات علامة التبويب Messages (الرسائل):



 بالضغط على علامة التبويب messages (الرسائل) يمكنك الوصول إلى رسائلك المباشرة، فالرسالة المباشرة هي رسالة خاصة ترسل إلى أحد متابعيك أو منه.

#### استخدامات Settings (الإعدادات):



#### إعادة التغريد ReTwitte:

بالضغط على الزر **لا الحريد** لاحظ أن التغريدة التي ترسلها تظهر على صفحتك الرئيسية، وأسفلها الخيارات التالية (or More، Favorite، Reply ) (ردّ، تفضيل، والمزيد).

أما إذا تلقيت تغريدة من أحدهم على تويتر ورغبت في نشرها لمتابعيك على الموقع، كل ما عليك فعله هو الضغط على الزر [[عادة تغريد].

وسائل التواصل الاجتماعي (بلوجر)

### تمارين

ستتعلم في هذا التمرين كيفية إنشاء مدونه وكذلك الميزات الأساسية لها:

اتبع الخصوات وركز على الصور:

- 1- أدخل هذا العنوان في شريط العناوين http://www.blogger.com، ملاحظة: تحتاج الى انشاء حساب على موقع جوجل هذا العنوان في شريط العناوين Google، اتبع الخطوات التي سبق وأن تحدثنا عنها في قسم جوجل+، لا تنس الموافقة على شروط الخدمة وسياسة الخصوصية في Google.
  - 2- عند الضغط على الزر Sign Up (اشترك)، ستنتقل إلى صفحة إنشاء حساب في Gmail.
- 3- اتبع الخطوات التي سبق وأن تحدثنا عنها في قسم جوجل+، لا تنس الموافقة على شروط الخدمة وسياسة الخصوصية في Google.
- 4- الشاشة التالية هي صفحة الترحيب على Blogger لتأكيد بريدك الإلكتروني حيث يجب أن تضغط فوق خيار. (التبديل إلى ملف شخصي محدود في Blogger Profile).
- 5- ضمن صفحة تأكيد ملفك الشخصي، اختر لغة لمدونتك ثم اقرأ المعلومات الواردة إلى أن تصل إلى مربع Display Name (الاسم المعروض)، حيث يمكنك أن تختار اسمك أو أي اسم آخر.

B Blogger	- -	
V	اللغة: العربية	مرحبًا بله في Blogger
تاکید ملک الشخصی الله تشمی این مجبر اتراد هد ملاوم هل مذارکته بخیر زند بنو ته متداد اطلا الشمی نی Google بخیر میشه هل متیان Google بخیر میشه توامل مع قر تله ما بنو به مذریة المتوی این این درویه هل اولید رض Google با کنت ترید مندام می تکری تدر مستار مثل یک استار ملاحی این انتخابی می ماند که می م منتزم مشاهدت کی منتزم مشاهدت کی Mohammed Ghussain عرض الله تشمی کم العلان این		
. Biogger "3 kulo		
<mark>عنیات فنتیات فطررین</mark> مرکز انڈیناک Blogger API Blogger Buzz منتقل مناطق HBlogger منتقل مطرری آثرائی دررات تطویم برقایی		

6- بعد ادخال الاسم اضغط الزر البرتقالي Continue to Blogger (متابعة إلى Blogger) الموجود أسفل الشاشة.

😫 🕂 🛛 🏭 +Mohammed		Blogger
العربية ب	Monamined C	<u>م</u> دونات ( مدر
	رقد بندسته في سلوك غير متوقع. مدان الفترانية للمسرل على أهمال كبرية.	المتصفح الذي تم اكتشافه غير متوافق الرجاء الاختبار من بين قائمة المتصف
	ن الإعلان عن ابتداله على سياسة ممكوى البالتين في Blogger. تعرف على مزيد من المطومات هذا.	لا يجري الأن تطبيق التعيير الذي سي
	أفتتى مدونتك الأن انت است مؤلمًا في أي مدونة حتى الآن، قم بإنشاء واحدًا لأن لبدء الإرساليا الا يمكنك المؤرر على مدونتك؟	سرنة جنية
\$	المدونات الإلكترونية	<ul> <li>أفائمة القراءة   كافراءة</li> </ul>
	إحدافة مدرنات إلى "لالمة القراءة" لمتابعتها فت لا تلج فية مدرنات حاليا. استخدم الزبر "إضافة" لإسفال المدرنات التي تزيد متابعتها في "لالمة القراءة". احرف المزيد	ب <b>شغة</b> كافة المدرنات الإلكتررنية
	أحدث المشاركات من Blogger Buzz	Blogger Buzz
	Custom domains for your blog made easy اول شہر واحد by Blogger	

- 7- ستلاحظ أن الصفحة الجديدة قد اتخذت عنوان الاسم الذي وضعته بجانب مربع الصورة حيث تستطيع أن تختار كذلك وضع صورتك، وستلاحظ كذلك وجود زر New Blog (مدونة جديدة) والذي يتيح لك إنشاء مدونتك الخاصة. اضغط الزر Blog New (مدونة جديدة).
- 8- سيطلب منك في هذه المرحلة إدخال عنوان لمدونتك في المربع الصغير، يمكنك مثلا اختيار (مدونة + اسمك بالكامل).

العنوان متل: logaddress.blogspot.com	mynewblogad		
		يُمكنك أبِضُا إضافة نطاق خاص	ں لاحثًا.
			^
یسیط طرق عر	رق عرض ديناميكية	نافذة الصبورية	
	Watermark		
140 001 000 000 000 000 000 000 000 000	لامةمائية	سماه ع	~

- 9- في مربع العنوان ضع عنوان URL مميز لمدونتك (قد تكون بعض العناوين مأخوذة لذا يمكن أن تنتقي أحد العناوين من ضمن الخيارات المعروضة إذا أتيح لك هذا الخيار).
- 10-القالب (Template) هو المظهر العام الذي ستتخذه المدونة، وهناك العديد منه، كل ما عليك فعله هو تحريك السهم الجانبي صعودا أو نزولا لاختيار القالب الذي ترغب به، (تذكر أنه يمكنك أن تقوم بعد ذلك بتغيير قالب المدونة).



12-ستظهر عندئذ صفحة قوائم تحت لوحة معلومات Blogger.

+	2	 +M.:		🕒 Blogger
\$	لعربية ب		Mahammad (	<u>مدونات شنعت</u>
			روڭ رئىسبە فى سلوك خيز مئوقع. ھات المانوانة المسول طى افضل تحرية.	المتصفح الذي تم اكتشافه غير متوافق الرجاء الإختيار من بين قائمة المتصف
			قبر المرغوب فيها، ولذا يجه براجمة التطيقات في منذوى بريد الرسائل غير المرغوب فيها من وقت لأخر. مزيد من السلومات عن اكتشاف الرسائل غير المرغوب فيها . ت.	لقد مكَّنا الاكتشاف التُلقاني للتمليقات : في Blogger أو الإبلاغ عن مشكلات
			نى الإعلان عن إنشاله على سياسة ممثوى البالغين في Blogger. تعرف على مزيد من المطومات هذا.	لا يجري الأن تطبيق التعيير الذي سي
			العين عد مراك مشاهدة السنعة: 3 - 1 مشاركة واحدة، تاريخ أحر نشر 1003/2015	سرية بيبية

#### أساسيات التدوين

يمكنك أن تنشر ما يحلو لك مع وضع المحتوى الذي تدونه في الاعتبار، حيث يجب أن يكون واضحًا فأنت لست بصدد كتابة أطروحة لذا فإن التعقيد غير مطلوب، واعلم أن الجمهور الذي تكتب إليه هو المجموعة التي تتفاعل معها.

1- لبدء التدوين اختر رابط !Start blogging (بدء التدوين!) الموجود أسفل اسم المدونة، أو استخدم زر لإنشاء مدونة جديدة.

عرض المعونة	العين عدد مرات مشاهدة الصفحة: 3 - 1 مشاركة واحدة. تاريخ أخر نشر 10/03/2015	ىدرنة جيدة

- 2- يجب أن يحتوي كل منشور على اسم ونص.
- 3- ستلاحظ أن مربع الأدوات الموجود أعلى مربع الكتابة يشبه ذلك الموجود في برنامج معالجة النصوص (الوورد).
- 4- ابدأ في كتابة النص مستخدما ما شئت من الأدوات كلون خلفية النص ونوع الخط وحجمه وغير ها الأدوات المماثلة لتلك الموجودة ببرنامج معالجة النصوص.

وإليك مثالا عما قد يبدو عليه النص بعد إجراء بعض التغييرات عليه.

+ O Hohammed				عرض السويةة Blogger
ا المعنية المعنية				العين • المشاركة عنوان المشاركة
◄ إعدادات المشاركات	M 🖪 - C 🌮 I 🕻 🗄	1 -	<u>▼A</u> AB€ <u>U</u> <i>I</i> B <del>−</del>	تثبينا TT + $\mathcal{F}$ (Leive
التسميات	^			
🔇 جدول زمنی		غروب الشمس		
co رابط ثابت				
JC II O				

- 5- هناك العديد من الإضافات التي يمكن إدخالها على النص مثل الصور التي تثري المظهر العام وتجذب أنظار القراء، انظر إلى شريط المهام.
  - 6- اضغط الزر insert image (إدراج صورة)
  - 7- ستظهر نافذة على الشاشة تتيح لك استعراض الصور واختيار صورة من أماكن متعددة منها جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

×					ملف	تحديد
	من عنوان URL	من كلميرا الويب	من هاتقاد	من ألبرمات الويب بيكاسا	من هذه المدونة	تحميل
					ر النظات	ا اخميا
				ملقات بالسوق JPG أو GIF أو PNG.	، ملفات متعددة في أن واحد, استخدم	ينكله تصيل
					100 (100 (100 (100 (100 (100 (100 (100	trainesi

8- اضغط الزر "اختيار الملفات" لتحديد الصور التي ترغب باضافتها، بعد الانتهاء من ذلك اضغط الزر "اضافة الصور المحددة".

😩 🕂 🛛 🏭 +Mohammed	سرية	عرض 🗈 Blogger
التو حفظ معينة إغلاق	ملا یکم فی رجلتنا	رحلة الى اسبانيا · المشاركة
👻 إعدادات المشاركات	M 14 マ む 学 I 4 編 三 三 マ事   ※ 単 画 単ル マグ マ <u>A</u>   ASK U I B   マ ジェ マガ マチ	In a HTML
🔖 لقىمىك	شروق الشمير	
🕥 جدول زمنی		
eo رابط کابت		
<table-cell> لىكن</table-cell>		
ې خبارات 🎸	1 miles	

9- سترى أن الصورة قد ظهرت على صفحة النص، فإذا حركت مؤشر الماوس وحددت الصورة، ستظهر نافذة مربع أدوات تتيح لك بعض الخيارات لضبط حجم الصورة ومظهرها.

يمكنك إتباع نفس الخطوات لتحميل مقاطع الفيديو من الكمبيوتر الخاص بك أو من يوتيوب.

### يمكنك إضافة رابط إلى النص الذي تجده مفيدًا وتوجيه القراء إليه

- 1- ضع مؤشر الماوس تحت الصورة محل إدراج الرابط، (ملاحظة: يمكنك أيضًا إبراز النص الذي ترغب في إضافة رابط خارجي إليه)
  - 2- اضغط على ( الريط) الارتباط
  - 3- ستجد أمامك نافذة بعنوان Edit Link (تحرير الارتباط).
- 4- ضع هذا العنوان www.blogger.com كمثال في مربع Web address (عنوان الويب) المعروض في الشكل في الصفحة التالية.

	🗙 تحرير الارتباط
	النص المراد عرضه:
ارتباط بـ:	ما عنوان URL الذي يجب أن ينقلك إليه هذا الارتياط؟
، عقوان الويب	
من <mark>وان بريد الكتروني</mark>	اختبار هذا الارتباط
الصفحة ربعد اصقه في	هل أنت غير متأكد مما يجب وضعه في المربع؟ أولاً، ابحث على الويب عن التي ترغب في الارتباط بها. (قد يكون استغدام مصرك بحث مفيدًا في ذلك). ذلك، قد بنسخ عنوان الويب من المربع في شريط الحنوان بالمتصفح، ثم قم بأ المربع أعلام.
	■ فتح هذا الرابط في نافذة جديدة ■ الما فتح الحالي الما عالي)
	ر إصافة النسمة Tei-notollow (مريد من المعنومات) موافق إلغاء

5- اضغط على الزر Ok (موافق) لإضافة الرابط الذي سيظهر على النحو المبين في الشكل التالي.

د الما المائيلية المشركة الذكر في دلتا         عند المائيلية المشركة الذكر في دلتا         عند المائيلية المشركة الذكر في دلتا         عند المائيلية المشركة الذكر في دلتا         المائيلية ا	😫 🗄 😢 🏭 +Mohammed	جن نبریة 🕒 Blogger
عند المسلم مم الجب المباسب العالم من العامم من المسلم من المسلم مسلم من المسلم من المسلم مسلم من المسلم من م مسلم من المسلم من المسلم من المسلم من المسلم من المسلم من مسلم من مسلم من من مسلم مسلم	تتر حفظ معاينة إغلاق	رحلة الى المباتيا - ال <mark>مشاركة</mark> المتركم في رحلتنا
شروق الشمس شروق الشمس قر و المانت قر المانت قر المانت قر المانت قر المانت قر المانت قر المانت قر المانت قر المانت	◄ إعدادات المشاركات	
<ul> <li>۲</li> <li>۲</li></ul>	隊 لقىمېك	شروق الشمس
المانات         المانات      المانات     المانات <th>🔇 جدول زمنی</th> <th></th>	🔇 جدول زمنی	
	oo رابط کابت	
	<table-cell> لىكان</table-cell>	
wayay blogger com	الله جزك	www.blogger.com

6- هذا ما ستراه على صفحة المدونة.

;jyr	رحلة الى اسبانيا	
	نلتجاء، 10 مارس 2015	من أنه
	اهلا بکم فی رحلتنا	Mohamı <mark>81</mark>
	شروق الشمس	عرض الملف الشخصي الكامل الخاص بي
		أرشيف المدونية الإثقتر ونية
		▼ 2015(1) ▼ طرس (1) اهة بكرفي رحلته
	www.blogger.com	
	مرحلة بواسطة Mohammed Ghussain في 9:12 حن	
	8+1 Google التوسية بينا على ال	

- ٢- اضغط على الزر البرتقالي (نشر)
- 8- يمكنك أيضًا عرض المدونة على الصفحة الرئيسية عن طريق الضغط على الزر Preview (معاينة)
   الموجود أعلى يسار النافذة.
- 9- ستنتقل إلى صفحة جديدة داخل مدونتك الجديدة والتي ستعرض ملخص لمشاركتك الجديدة التي قمت بنشرها، تحت عنوان المشاركة، (اهلا بكم في رحلتنا)، يوجد العديد من الخيارات:



خيار Edit (تحرير) يسمح لك بأن تضيف أو تحذف أو تعدل في النص، وهذا الخيار يعيدك إلى النص، حيث سيتوجب عليك أن تضغط زر Update (تحديث) بدلا من Publish (نشر) هذه المرة، حيث إنه بمثابة حفظ لما قمت به من تغييرات.



خيار View (عرض) هو خيار يبين لك كيف سيبدو النص بهيئته النهائية على صفحة مشاركة المدونة بجانب تعلقات القراء.



خيار Delete (حذف) الذي يتيح لك إلغاء المشاركة بعد التأكيد.

على الصفحة ذاتها وفوق عنوان المدونة ستجد شريط أدوات بالشكل التالي:



- 1- ضع علامة في مربع التحديد المجاور لعنوان المشاركة ثم انقر فوق السهم المجاور لرمز Tag (الإشارة)
   والذي يتيح لك وضع المواد التي كتبتها في فئات تسمى labels (التصنيفات) في جوجل.
- 2- اختر New label (تصنيف جديد) لتظهر لك نافذة صغيرة على الشاشة، أدخل عنوان التصنيف المناسب، في هذه الحالة landscapes (مناظر طبيعية).



3- سيظهر التصنيف الذي كبته landscapes (مناظر طبيعية) مباشرة بجانب عنوان أول مشاركة قمت بها على المدونة.

وبالإضافة لذلك يمكنك أن تضيف عددا من التصنيفات التي تسهل على القارئ قراءة المشاركات التي يهتم بالإطلاع عليها.

لا تنس تسجيل الخروج من الموقع عند الإنتهاء، فقط اذهب إلى صورة الملف الشخصي الموجودة على يسار الشاشة واضغط خيار sign out (الخروج).

وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب)

# تمارين

- 1- لتسجيل الدخول على موقع يوتيوب اكتب هذا العنوان www.youtube.com في شريط العناوين.
  - الصفحة الرئيسية التي تظهر أمامك على الشاشة مليئة بالصور.



- 3- كما تلاحظ تحتل أبرز عناوين الساعة وأحيانا أكثر المقاطع مشاهدة مساحة أكبر من سواها على الشاشة.
  - 4- يمكنك من هذه المرحلة أن تضغط على أي مقطع ترغب بمشاهدته.

(من المهم أن تدرك تماما أنه نظرا لإمكانية قيام أي كان بتحميل أي شيء على الموقع، فإنك قد تصادف وجود محتوى غير لائق من وقت لآخر).

5- ستلاحظ أعلى الصفحة وجود خانة يمكنك أن تطبع بداخلها أي موضوع تريد الإطلاع عليه والوصول إلى فيديو هات ذات صلة بسهولة.

خطوات إنشاء حساب يوتيوب:

التمرين رقم 1 - إنشاء حساب على موقع يوتيوب

ملاحظة: لن تحتاج إلى إنشاء حساب في موقع يوتيوب إذا كان لديك حساب في موقع جوجل، فقط قم بتسجيل الدخول إلى موقع يوتيوب باستخدام بياناتك الحالية.

- أعلى يسار صفحة يوتيوب الرئيسية ستجد زر Sign in (تسجيل الدخول)، اضغط عليه.
- 2- ستنتقل إلى صفحة حساب جوجل، حيث ستجد عليها زر Create an Account (إنشاء الحساب) لكونك مستخدما ليوتيوب للمرة الأولى.
  - 3- اضغط الزر Create an Account (إنشاء الحساب) واتبع التعليمات الظاهرة على الشاشة.

التمرين رقم 2 - إنشاء قناة وتحميل فيديوهات

إذا لم يكن لديك بالفعل ملف فيديو محفوظ على جهاز الكمبيوتر الخاص بك، يمكنك البحث عن ملف فيديو ونسخه على الجهاز أو تنزيل ملف من الإنترنت لهذا التمرين.


My Channel (قناتي) خيار موجود بالفعل لحساب جوجل الخاص بك، ومع ذلك يمكنك تغيير إعدادات هذه القناة، سترفع جميع الفيديوهات إلى هذه القناة.

- اضغط الخيار My Channel (قناتي) الموجود على يمين الشاشة وغير الإعدادات حسبما تريد.
  - 2- فور الانتهاء اضغط الزر Upload (تحميل) الموجود أعلى يسار الشاشة لتحمل الفيديوهات.



- 3- ستظهر نافذة على الصفحة التي ستراها على الشاشة تتوسطها Select files to upload (تحديد ملفات لتحميلها)، ملاحظة: أسفل هذا الخيار يوجد مربع منسدل يسمى Public (عام)، وهذا المربع به ثلاث خيارات هي: Public (عام) ويعني أنه بإمكان أي شخص مشاهدة الفيديو وأنه مدرج في محرك البحث جوجل، وUnlisted (غير مدرج) ويعني أن من لديه رابط الفيديو هو من يستطيع مشاهدته فقط، و Private (خاص) ويعني أنه لا يمكن لأحد مشاهدة ولا في الفيديو سواك وسوى من تختارهم من المستخدمين ممن لديهم حساب في جوجل، ولي ولا يمكن لأحد مشاهدة الفيديو من يستطيع مشاهدته فقط، و عليها ولي ولي ولي ولي ولي يمكن لأحد مشاهدة ولا في الفيديو سواك وسوى من تختارهم من المستخدمين ممن لديهم حساب في جوجل، ولن يظهر الفيديو على القناة ولا في نتائج البحث وسوكن مخفيًا بالنسبة للمستخدمين الأخرين.
- 4- بالضغط على هذا الخيار يبدأ العمل الفعلي، سترى على الشاشة نافذة تعرض المجلدات والملفات الموجودة على الكمبيوتر، اختر ملف الفيديو الذي قمت بحفظه بالفعل، في الشكل التالي تم تحميل ملف فيديو باسم Wildlife (الحياة البرية).

نع منونی پی تو ع مقد فیدیو بیشهوده. 	يحتري الغلف الذي حملته على صوت فقط بنون فيتور . نعرف على شفية تحرين مغد	
+ ×	نىت سابية 95%	
تر خلط جمع الانيرات.	الفر على "لم" التأكيد. المعلومات المسلمة الإعادات المسلمة مسلمة المسلمة المسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة مسلمة	0
خاص ا	MOV02617	حلة التميل:
<ul> <li>بمكتك إنسقة أسماء أو دوائر أو عناوين برية إلكتروني</li> </ul>	الوصف http	حتر معالجة الفيتين. سيسبح الفيتين مباشرًا في: //youtu.be/tjdkH73X5js/
+ إضافة فإن قلمة تشغل		
	عائمات (مال: اللرت المِنْكَنَان، جزو معانو، دراما)	
	صور التبنير انتصارة ② استظهر الصور المعنازة المعناذ عند الكمال معالجة التينين	

- 5- بمجرد تحديد الملف ستنتقل إلى صفحة ترى من خلالها عملية التحميل وعدد من المربعات التي تمكنك من تسمية الفيديو ووصفه.
- 6- بالقرب من الجزء السفلي للشاشة يوجد مربع Tags (العلامات)، حيث يجب أن تكتب فيه بعض الكلمات الرئيسية التي تساعد المستخدمين في العثور على الفيديو من خلال موقع يوتيوب أو غيره من محركات البحث، وينطبق هذا على الملفات العامة فقط.
  - 7- يظهر المربع المنسدل Public (عام) مرة أخرى إذا كنت ترغب في تغيير إعدادات الخصوصية.

		العر على تستر لنسر الفيزيو التابع لك على الموقع. المعثومات الأساسية
•	عنو	MOV02589
بديو ٨	المنافة رسالة إلى الله الم	لرصف
	+ إضافة إلى قائمة تشغيل	اتمات (مثل: البرت ایتشتاین، جرو صعیر، در اما)
		ر القيدين المصغرة 🔞

8- للمزيد من الإعدادات حدد خيار Advanced Settings (الإعدادات المتقدمة) الموجود أعلى اليسار تحت شريط الحالة الأزرق. 9- اضغط الزر Publish (نشر) الموجود أعلى المتصفح الى اليسار

تسن في	٩		-= <sup>AE</sup> You Tube
نشر. اند خاط (السودار		تىت ئىمائية * انغر خلى "شتر" ئىتىر الليبيو التابع لله على الموقع. ئىمۇرمات الأسامية _ (باحادات تىتلىمة	
	عو المدركة لينا على	MOV02589 الوصف	حقة التصرين: حر معلية لليبير بيست لليبير ماترا في: http://youtu.be/ZrFNN4mDE هودة الليبير ( لصريتر في الله عر متوقى الد تم في الله الم
	+ إضافة إلى قائمة تشغل	عائمات (مثل: اللوت أيتكتابي، جزو صبير، دراما) سور الهيير المسفرة ()	التنظر رستم معقبه في آلو - رفت معتى: 2 ن 2
+ يَسْتَقَدْ الْعَرْبِدِ مِنْ مَتَطَعَ تَقْفِينِ	مدير اليدي		

لقد أتممت عملية تحميل الفيديو الأن على موقع يوتيوب وسوف يظهر في نتائج البحث عند كتابته في المربع المناسب أو على صفحتك الخاصة أو تحت فيديو هاتك الخاصة.

وسائل التواصل الاجتماعي (لينكدإن)

# تمارين

- كن على معرفة مستمرة بجهات الاتصال والصناعة الخاصة بك
- ابحث عن الأشخاص والمعلومات التي تحتاجها لتحقيق أهدافك
  - تحكم في هويتك المهنية على الإنترنت



## التمرين رقم 1 - إنشاء حساب

سيوضح هذا التمرين كيفية إنشاء حساب على هذا الموقع بالإضافة إلى أهم ميزات الموقع:

7 👰

اتبع الخطوات وركز على الصور لمزيد من التوضيح:

- اكتب هذا العنوان www.linkedin.com في شريط العناوين.
- Join Now (تسجيل الدخول على صفحة لينكد إن الرئيسية ستجد خيارين هما sign in (تسجيل الدخول) وJoin Now (انضم الآن) اضغط على Join Now (انضم الآن).
  - 3- املأ المربعات بالمعلومات المناسبة مثل الاسم الأول والاسم الأخير والبريد الإلكتروني وكلمة المرور.

يرجى ملاحظة أنه قبل الدخول على موقع "لينكد إن" يجب أن يكون لديك حساب بريد إلكتروني.

	Linke
E	امممميبدو أنه لديك حساب LinkedIn بالفعل، تسجيل الدخول الآن،
	نضمام إلى LinkedIn، اشترك أدناهإنه مجانبي!
توفير الوقت من خلال استخدام حسابك في LinkedIn للاشتراك في LinkedIn Facebook تواصل من خلال Facebook	الاسم الأول: اسم العائلة: البريد الإلكترونك: كلمة المرور: كلمة المرور: بالنفر على انتم إلى LinkedIn، فإنك توافق على انفاقية الاستخدم، وسياسة الخموصية، وسياسة ملفات تعريف الارتباط في LinkedIn.
	هل أنت مشترك بموقع LinkedIn بالفعل؟

- 4- اضغط الزر الانضمام الى LinkedIn الانضمام إلى المنقال إلى الصفحة التالية.
- 5- ستظهر صفحة أخرى تطلب منك تحديد البلد والمسمى الوظيفي والشركة، وبمجرد إتمام هذه العملية اضغط على (إنشاء ملفي الشخصي)، يمكنك بعد ذلك تخطي أي خطوات أخرى إذا رغبت في ذلك، وإلا فأدخل أية معلومات لازمة لاستكمال النماذج على النحو المطلوب.

fl، ليبدأ في إنشياء ملف شخصي مهني	
* البلد الرمز البريدى أنا حاليًا: (* موطف () باحث عن وظيفة () طالب أنا حاليًا: (* موطف () باحث عن وظيفة () طالب * المسمى الوظيفين * المسركة * الشري ملفي الشخصي * تشير إلى حقل مطلوب.	لساعدك ملف LinkedIn الشخصي على اعرض مياراتك وخبراتك أن يتم العثور عليك للفرص الجديدة البقاء على اتصال مع الزملاء والأصدقاء
LinketIn Corporation (۵) - تُحطَر الاستخدام التجاري لهذا الموقع بدون ترخيص ميريخ	

6- سترى الأن صفحة تأكيد البريد الإلكتروني، في هذا المثال تم استخدام عنوان هوتميل، وستحاول الصفحة التأكيد تلقائيا، وإلا فإنك سوف تتلقى رسالة تأكيد بالبريد الإلكتروني إلى عنوان البريد الإلكتروني المستخدم للانضمام، فاذهب إلى عنوان البريد الإلكتروني واضغط الرابط الموجود به للتأكيد.



- 7- فور التأكيد ينبغي عليك إجراء بعض الخطوات الأخرى التي منها: الاتصال بالأشخاص الذين قد تعرفهم، ومنها خيار لتحميل تطبيق لينكد إن وتثبيته على الاجهزة المحمولة إذا لم يكن مثبتاً على الجهاز الذكى الخاص بك.
- 8- بعد الانتهاء من هذه الخطوات ينبغي عليك الذهاب إلى صفحة ملفك الشخصي لموقع لينكد إن، حيث يمكنك أن تبدأ في الإضافة إلى ملفك الشخصي كما هو موضح في الشكل أدناه.



## التمرين رقم 2 - الميزات الرئيسية لموقع لينكد إن

### Attracting Employers (Profile) جذب الجهات الموظفة (الملف الشخصي)

 1- تعد ميزة Profile (الملف الشخصي) الموجودة على رأس الصفحة الرئيسية (انظر الشكل أدناه) من أهم ميزات الموقع، فاضغط عليها لتظهر أمامك قائمة منسدلة ختر منها Edit Profile (تحرير الملف الشخصي)



- 2- يمكنك أن تجد في صفحة التحرير العديد من الخيارات التي تدعم ملفك المهني بشكل عام، أولها صورة الملف الشخصي التي ينبغي أن تعكس صورة شخصية لك ذات مظهر مهني (اختياري).
- 3- ثاني الميزات الموجودة على صفحة تحرير الملف هي Summary (الموجز) حيث يمكن أن تصف مهاراتك وخبراتك.



#### (الشبكات) Connections

 1- يوجد بجوار Profile (الملف الشخصي) علامة تبويب تسمى Connections (الشبكات)، حيث يمكنك إضافة أشخاص من خلال خيار Add Connections (إضافة زملاء) وإرسال دعوات إليهم أو عرض ملفاتهم الشخصية.

. 4	. <b>I</b> M			متقدم	٩	المزيد	ىركات، و	فائف، وش	س، ووة	عن أشخاه	،،،البحث		- =			in
بريميوم, مجاناً	جربة حساب	بة ت	ممال التجار	خدمات الأء				(هتمامات	וע	وظائف	بكة	الشر	الشخصي	الملف	رئيسية	لصفحة ال
		MBA	A in a Yea	r - Earn G	CC Accr	redited C	nline D	egree.	Study	at Your (	Own Pac	ce, Reg	lister Now!			
إزالة زملاء	إضافة زملاء									الشخصية	ر الملفات ا	منظمر	تم استيرادها	الأتصال التي	جهات ا	زملاء
															¢.	الزملا
													بة زملاء »	ء حاليًّا، إضافً	د <mark>ا</mark> ې زملا	ليس ل <mark>د</mark> يك
			2	نرقية حسابا	اللغة	الجوال	بة الصغيرة	مال التجاري	الأعد	لول المبيعات	واهب   حا	علول المو	ن  علانات	ة عنا   المه	اعدة   نبذ	مركز المسا
حظات	ىر   إرسال ملا	حقوق النش	ا   سياسة	تعريف الارتباط	سة ملفات	نمع   سيا،	دات المجة	ات  رشا	فة خيارا	وصية إضا	باسة الخم	دم سو	اتفاقية المستخ	LinkedIn (	Corporatio	on © 2015

#### Jobs (الوظائف)

يتيح لك هذا الخيار البحث عن وظائف حسب الفئة أو الموقع و الرد على إعلانات الوظائف وإرسال سيرتك الذاتية.

1- ستجد علامة التبويب Jobs (الوظائف) على رأس الصفحة، اضغط فوقها لعرض الصفحة الرئيسية للوظائف.



- 2- يمكنك البحث عن وظائف معينة باستخدام مربع Search (بحث) الموجود أعلى الشاشة، أو يمكنك الضغط على أحد روابط مشاركة الوظائف المعروضة لمراجعة المزيد من المعلومات حول هذه المشاركة الخاصة.
- Apply now مشاركة وظيفة مناسبة يمكنك النقدم لهذه الوظيفة عن طريق الضغط على (التقدم الأن) (التقدم الأن)



4- لتسجيل الخروج من الموقع اضغط على رمز الملف الشخصي [] الذي يظهر أعلى يسار الصفحة واختر (تسجيل الخروج) من القائمة المنسدلة.

🖸 🧏 🍽	متقدم	٩
	ب والإحدادات	الصا
تسجيل الخروج	fff ddd	DI.
تجربة حساب بريميوم	الحساب: أساسي	63
إدارة	نشىر وظيفة	<b>m</b>
تغيير	اللغة	$\odot$
إدارة	الخصوصية والإعدادات	A
الحصول على المساعدة	مركز المساعدة	0